

## ANGA COM DIGITAL: 4.400 Kongressteilnehmer nach verlängerter On Demand-Phase

- Online-Kongress mit 4.400 Teilnehmern aus 93 Ländern
- Konferenzprogramm mit 45 Panels und 180 internationalen Sprechern
- Mehr als 80 internationale Digital Partner aus der Breitband- und Medienbranche
- Nächste Kongressmesse ANGA COM vom 10. bis 12. Mai 2022 auf dem Messegelände in Köln

Köln, 12. Juli 2021 | Die **ANGA COM DIGITAL**, ein neues virtuelles Veranstaltungsformat der ANGA COM – Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online, hat heute die digitale Event-Plattform geschlossen. Aufgrund des weiterbestehenden Interesses in der Branche wurde die On Demand-Phase über den 30. Juni hinaus verlängert. Insgesamt haben am Ende **4.400 Kongressteilnehmer aus 93 Ländern** die Plattform besucht. Die Kongressteilnehmer verteilten sich auf **1.600 unterschiedliche Unternehmen; 40 Prozent hatten ihren Firmensitz im Ausland.**

Das offizielle Konferenzprogramm umfasste **45 Panels mit 180 internationalen Sprechern**. Hinzu kamen knapp 100 Webinare und Keynotes der **über 80 Digital Partner aus der Breitband- und Medienbranche**, so dass die Plattform insgesamt über 60 Stunden Streaming-Content bot. Das Konferenzangebot wurde erfreulich intensiv genutzt. Viele Panels, sowohl aus dem Strategie- als auch aus dem hochspezialisierten, internationalen Technikprogramm hatten mehr als eintausend Aufrufe.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Für ein völlig neues, digitales Kongressformat sind wir mit den Teilnehmerzahlen sehr zufrieden. Dass ein Online-Kongress eine echte Messe nicht ersetzen kann, haben wir immer gesagt und war schon zuvor von anderen Veranstaltungen bekannt. Auch diejenigen, die bereits vor Corona von einer digitalen Disruption der klassischen Messe redeten, dürften in den letzten Monaten dazugelernt haben. **Menschen wollen Menschen treffen und Messen sind der zeit- und kosteneffizienteste Weg, um dies professionell und international zu tun.** Deshalb richten sich unsere Blicke bereits fest auf den Mai 2022, um alle unsere Partner und Kunden in Köln wiederzusehen.“

Nächster Termin der Messe ANGA COM ist der **10. bis 12. Mai 2022 auf dem Kölner Messegelände**. Die Standbuchung ist bereits eröffnet unter [www.angacom.de](http://www.angacom.de).

---

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhaltenanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zuletzt haben an der ANGA COM mehr als 500 Aussteller aus 35 Ländern und 20.000 Besucher aus 83 Ländern teilgenommen. Zu den Teilnehmern zählten 540 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 370 Medienunternehmen. 44 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Level an.

2021 hat die ANGA COM mit der ANGA COM DIGITAL ein neues virtuelles Veranstaltungsformat gelauncht. Der neue Online-Kongress fand vom 8. bis 10. Juni 2021 auf einer digital Event-Plattform statt. Platinum-Partner der ANGA COM DIGITAL waren Ocilion IPTV Technologies und Vodafone. Nächster Termin der physischen Messe ANGA COM ist der 10. bis 12. Mai 2022 in Köln.

### Veranstalter:

ANGA Services GmbH  
Nibelungenweg 2, 50996 Köln  
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0  
E-Mail: [info@angacom.de](mailto:info@angacom.de)  
Internet: [www.angacom.de](http://www.angacom.de)