

ANGA COM DIGITAL startet mit Glasfaser- und Mediengipfel auf Top-Niveau

- Online-Kongress ANGA COM DIGITAL vom 8. bis 10. Juni 2021: www.angacom.de
- KI-unterstützte Event-Plattform; voll-responsiv auch für die mobile Nutzung
- Mehr als 80 internationale Digital Partner aus der Breitband- und Medienbranche
- 45 Konferenzpanels mit 180 Sprechern; davon 20 Panels mit Schwerpunkt Glasfaser
- Kostenfreie Anmeldung für Kongressteilnehmer auf www.angacom.de

Köln, 7. Juni 2021 | Am morgigen Dienstag startet das Konferenzprogramm der **ANGA COM DIGITAL**, ein neues virtuelles Veranstaltungsformat der ANGA COM – Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online. Die digitale Plattform mit interaktiven Showrooms, Webinaren und Keynotes von mehr als **80 führenden Unternehmen der Breitband- und Medienbranche** ist bereits geöffnet. Das Onboarding ist nach **kostenfreier Registrierung** jederzeit möglich.

Die KI-unterstützte Plattform ist voll responsiv und verzichtet bewusst auf Nachbauten von traditionellen Messeständen. Dadurch können alle Elemente, sowohl die Showrooms als auch das Konferenzprogramm, die Produktlisten und die On Demand Library **mit allen mobilen Endgeräten** genutzt werden. Das ist bereits jetzt und noch **bis Ende Juni** möglich.

Das offizielle Konferenzprogramm umfasst 45 Panels mit insgesamt 180 Sprechern; davon **20 Panels mit Schwerpunkt Glasfaser und 15 zu Medienthemen**. Zu den **Höhepunkten des Programms** zählen der Glasfasergipfel, der Mediengipfel, der Breitbandgipfel, der International Content Summit und diverse internationale Kooperationspanels mit den CableLabs und der SCTE. Den Auftakt macht am Dienstagvormittag die Keynote „Reboot Germany – Mehr Digitalisierung wagen“.

Auf der Sprecherliste steht die **erste Liga der Glasfaser- und Kabelnetzbetreiber in Europa**: Vodafone, Deutsche Telekom, Virgin Media, 1&1, Tele Columbus, TDC, EWE TEL, Deutsche Glasfaser, NetCologne, M-net, wilhelm.tel, GASLine, Deutsche GigaNetz u.v.a. Mit an Bord ist zudem das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und das Gigabitbüro des Bundes.

Auch die Präsenz der **Medienbranche**, ein besonderes Markenzeichen der ANGA COM in Zeiten von Konvergenz und Streaming, ist erneut erstklassig: Amazon Prime Video, BILD, Canal+, Constantin Film, Discovery, Joyn, ProSiebenSat.1, QVC, RTL, Sky, Sport 1 und der WDR.

Im Technikprogramm präsentieren die Digital Partner der ANGA COM DIGITAL **neueste Trends und Entwicklungen insbesondere zu HFC, FTTX, Streaming und OTT**. Darunter finden sich international besetzte, englischsprachige Expertenpanels ebenso wie deutschsprachige Praxisvorträge. Zu den Sprechern zählen die **Platinum-Partner** Ocilion IPTV Technologies und Vodafone sowie die **Gold-Partner** Appear, AVM, AXING, braun teleCom, Cisco, CommScope, gabo Systemtechnik, Harmonic, HUBER+SUHNER, Teleste und Zattoo.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Ich habe bereits in den letzten Tagen seit die Plattform geöffnet ist, über die beteiligten Ausrüster und ihre Produktportfolios viel mehr erfahren als mir bisher bekannt war. **Es macht richtig Spaß, immer wieder zwischendurch auf dem Smartphone durch die Showrooms und Produktpräsentationen zu surfen**. Die Keynotes und Webinare in der On Demand Library, die viele Ausrüster speziell für unsere Veranstaltung produziert haben, sind wirklich beeindruckend. So viel fundierte Information so leicht zugänglich und anschaulich gibt es selten. Auch für Teilnehmer, die keine absoluten Technikexperten sind und tiefer in die neuesten Glasfaser-, Kabel- und Medientechnologien einsteigen wollen, absolut empfehlenswert.“

Das komplette Konferenzprogramm steht auf der Webseite www.angacom.de hier zur Einsicht: [ANGA COM DIGITAL > Programm](#). **Die Anmeldung für die ANGA COM DIGITAL ist kostenfrei.** Die Buchung einer **Digital Partnership** mit einem Digital Showroom ist weiterhin möglich. Alle notwendigen Unterlagen sind online unter www.angacom.de verfügbar.

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhabeanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zuletzt haben an der ANGA COM mehr als 500 Aussteller aus 35 Ländern und 20.000 Besucher aus 83 Ländern teilgenommen. Zu den Teilnehmern zählten 540 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 370 Medienunternehmen. 44 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Level an.

2021 launcht die ANGA COM mit der ANGA COM DIGITAL ein neues virtuelles Veranstaltungsformat. Der neue Online-Kongress wird vom 8. bis 10. Juni 2021 auf einer digital Event-Plattform stattfinden. Platinum-Partner der ANGA COM DIGITAL sind Ocilion IPTV Technologies und Vodafone. Nächster Termin der physischen Messe ANGA COM ist der 10. bis 12. Mai 2022 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH
Nibelungenweg 2, 50996 Köln
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0
E-Mail: info@angacom.de
Internet: www.angacom.de