

ANGA COM DIGITAL gibt Gas bei Glas

- Online-Kongress ANGA COM DIGITAL vom 8. bis 10. Juni 2021: www.angacom.de
- 45 Konferenzpanels mit 180 Sprechern; davon 20 Panels mit Schwerpunkt Glasfaser
- Ausbaukonzepte, Technik, Vermarktung, Services, Content und Recht
- 80 Digital Partner aus der Breitband- und Medienbranche
- Kostenfreie Anmeldung für Kongressteilnehmer auf www.angacom.de

Köln, 31. Mai 2021 | Die **ANGA COM DIGITAL**, ein neues virtuelles Veranstaltungsformat der ANGA COM – Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online, verstärkt innerhalb ihres Konferenzprogramms das Thema Glasfaser. Von den 45 Panels zu Breitband- und Medienthemen haben **20 Panels einen Schwerpunkt bei optischen Netzen**. Insgesamt sind im Konferenzprogramm 180 Sprecher aktiv.

Zu den Strategie-Panels mit **Themenschwerpunkt Glasfaser** zählen insbesondere folgende Veranstaltungen:

- **Glasfasergipfel** – Kooperationen und Open Access vs. Überbau? mit Deutsche Glasfaser, Deutsche Telekom, M-net und wilhelm.tel
- **Breitbandgipfel** – Alles nur noch FTTH oder Technologiemix mit FTTB, Kabel und 5G? mit NetCologne, TDC, Tele Columbus und Vodafone
- **Neue Vermarktungskonzepte für Gigabit**: Wie steigern wir die Akzeptanz? mit Deutsche Glasfaser, EWE TEL, GasLINE und dem Gigabitbüro des Bundes
- **Die Zukunft kommunaler Netzbetreiber** – Eigenvermarktung oder Wholesale? mit DOKOM, envia TEL, KomMITT-Ratingen und R-KOM
- **Wie gelingt die Gigabit-Zukunft Deutschlands?** Welche Schwerpunkte setzen die Parteien zur Wahl? (in Kooperation mit VATM Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten e.V.) mit Bündnis 90/Die Grünen, CDU/CSU und SPD
- **Smart City** und 5G: Connectivity Everywhere? mit Berthold Sichert, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, NetCologne und willy.tel
- **TKG-Novelle** – Gelungene Modernisierung oder verpasste Chancen? mit 1&1 Versatel, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Deutsche Glasfaser, EWE TEL und Vodafone

Im **Technikprogramm** präsentieren die Digital Partner der ANGA COM DIGITAL aktuelle Entwicklungen für optische Netze in insgesamt 13 Panels. Darunter finden sich international besetzte, englischsprachige Expertenpanels ebenso wie deutschsprachige Praxisvorträge. Zu den Sprechern zählen die **Platinum-Partner** Ocilion IPTV Technologies und Vodafone sowie die **Gold-Partner** Appear, AVM, AXING, braun teleCom, Cisco, CommScope, gabo Systemtechnik, Harmonic, HUBER+SUHNER, Teleste und Zattoo.

Das **komplette Konferenzprogramm** steht auf der Webseite www.angacom.de hier zur Einsicht: [ANGA COM DIGITAL > Programm](#).

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Unser Online-Kongress adressiert gleichermaßen alle Kategorien von Netzbetreibern und Netztechniken, vom kommunalen Stadtnetzbetreiber bis zum internationalen Telekommunikationskonzern, von HFC bis FTTH. Gemeinsam haben alle Technologien, dass der Ausbau mit Glasfaser immer weiter an Fahrt aufnimmt. Wir haben uns deshalb dieses Jahr vorgenommen, die Glasfaserthemen besonders vielfältig abzudecken. Von Ausbaukonzepten über Vermarktungsstrategien bis hin zu den technischen Neuentwicklungen. Komplettiert wird das Angebot mit Content-, Service- und Rechtsfragen auf höchstem Niveau. Wer an der ANGA COM DIGITAL teilnimmt, ist in allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution auf dem neuesten Stand – ebenso fundiert wie international.“

Die ANGA COM DIGITAL wird vom **8. bis 10. Juni 2021** auf einer neuen, KI-unterstützten digitalen Event-Plattform stattfinden. 80 führende Unternehmen der Breitband- und Medienbranche beteiligen sich als Digital Partner. Die **Anmeldung ist für Kongressteilnehmer kostenfrei** und unter www.angacom.de möglich.

Auch die Buchung einer **Digital Partnership** mit einem Digital Showroom ist weiterhin möglich. Alle notwendigen Unterlagen sowie eine visualisierte Vorstellung der Event-Plattform in Form eines „Walkthroughs“ sind online unter www.angacom.de verfügbar. Die bereits angemeldeten Unternehmen sind auf der Webseite www.angacom.de im Bereich „[ANGA COM DIGITAL > Digital Partner](#)“ gelistet.

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhaltenanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zuletzt haben an der ANGA COM mehr als 500 Aussteller aus 35 Ländern und 20.000 Besucher aus 83 Ländern teilgenommen. Zu den Teilnehmern zählten 540 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 370 Medienunternehmen. 44 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Level an.

2021 launcht die ANGA COM mit der ANGA COM DIGITAL ein neues virtuelles Veranstaltungsformat. Der neue Online-Kongress wird vom 8. bis 10. Juni 2021 auf einer digital Event-Plattform stattfinden. Platinum-Partner der ANGA COM DIGITAL sind Ocilion IPTV Technologies und Vodafone. Nächster Termin der physischen Messe ANGA COM ist der 10. bis 12. Mai 2022 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH
Nibelungenweg 2, 50996 Köln
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0
E-Mail: info@angacom.de
Internet: www.angacom.de