

## ANGA COM DIGITAL: Konferenzprogramm mit 180 Sprechern und mehr als 40 Panels

- Online-Kongress ANGA COM DIGITAL vom 8. bis 10. Juni 2021: [www.angacom.de](http://www.angacom.de)
- Mehr als 40 Konferenzpanels mit 180 Sprechern
- 21 Panels international und in Englisch, 12 Panels speziell zu Glasfaserthemen
- Über 70 Unternehmen der Breitband- und Medienbranche als Digital Partner
- Kostenfreie Anmeldung für Kongressteilnehmer auf [www.angacom.de](http://www.angacom.de)

Köln, 19. Mai 2021 | Die ANGA COM – Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online – hat heute ein weiteres Preview für ihr neues virtuelles Veranstaltungsformat **ANGA COM DIGITAL** vom **8. bis 10. Juni 2021** veröffentlicht. Die Teilnehmer erwarten mehr als 40 Konferenzpanels mit 180 Sprechern und über 70 digitale Showrooms von führenden Unternehmen der Breitband- und Medienbranche.

Der Online-Kongress wird auf einer neuen, **KI-unterstützten digitalen Event-Plattform** stattfinden, die neben dem Konferenzprogramm auch online-optimierte Unternehmenspräsenzen und zahlreiche Networking-Optionen bietet. Die **Anmeldung ist für Kongressteilnehmer kostenfrei** und ab sofort unter [www.angacom.de](http://www.angacom.de) möglich.

Besonderes Gewicht erhalten im Konferenzprogramm die **Internationalität** und die **Glasfaserthemen**. 21 der Konferenzpanels sind international besetzt und finden in Englisch statt. 12 Panels widmen sich optischen Netzen bzw. FTTX als Hauptthema.

Zu den **Topthemen der Technik-Panels** und der Digital Showrooms zählen: Fiber Optics, DOCSIS for 10G, FTTH, WiFi, 5G, Fixed Mobile Convergence, Trenching, Cloud Services, IPTV, OTT, App TV, Video Streaming und Messtechnik. Zu den internationalen Höhepunkten des Technikprogramms zählt ein Fireside Chat zu den Perspektiven von 10G mit **Phil McKinney, President & CEO CableLabs** und **Mark Dzuban, President & CEO der SCTE**, aus den USA. Hinzu kommen folgende Kooperationspanels:

- **Fixed Mobile Convergence:** How to examine FMC Strategies, in cooperation with SCTE - a subsidiary of CableLabs, USA
- **DOCSIS – The clear View: Speculation on Spectrum**, in cooperation with The SCTE - The Society for Broadband Professionals, UK
- **10G – Building a Future proofed Network**, in cooperation with SCTE - a subsidiary of CableLabs, USA
- **Women Empowerment in Broadband**, in cooperation with The Cable Center, USA

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Wir sind mit unserem neuen Online-Kongress auf der Zielgeraden. Das Interesse der Unternehmen war so groß, dass das Konferenzprogramm sogar noch umfangreicher und internationaler geworden ist, als das in den letzten Jahren im Rahmen der Messe der Fall war. Besonders bedanken möchte ich mich für die riesige Unterstützung unserer Partner aus dem Vereinigten Königreich und den USA, die SCTE – The Society for Broadband Professionals, die CableLabs und The Cable Center. Nachdem wir uns schon so lange nicht persönlich treffen konnten, ist es uns besonders wichtig, auch mit unseren Freunden im Ausland digital verbunden zu bleiben. Mit den international besetzten Konferenzpanels wollen wir einen Beitrag leisten, damit in unserer wunderbar multilateralen Branche durch die aktuellen Umstände keine neuen Grenzen in den Köpfen entstehen“.

Zu den Höhepunkten des Strategieprogramms zählen **fünf Gipfelveranstaltungen** mit Branchenführern wie Deutsche Glasfaser, Deutsche Telekom, Discovery, M-net, NetCologne, ProSieben, RTL, Tele Columbus, Virgin Media und Vodafone. Dazu gehören der „**Glasfasergipfel – Kooperationen und Open Access vs. Überbau?**“, der

„**Breitbandgipfel** – Alles nur noch FTTH oder Technologiemix mit FTTB, Kabel und 5G?“, der „**CEO-Talk**“, der „**Mediengipfel** – Wie viele Streaming-Plattformen verträgt der Markt?“ und der „**International Content Summit – Strategies to win the OTT Competition**“.

Die deutschen **Strategie-Panels im Konferenzprogramm** werden die folgenden Themen adressieren:

- Neue Vermarktungskonzepte für Gigabit: Wie steigern wir die Akzeptanz?
- Die Zukunft kommunaler Netzbetreiber – Eigenvermarktung oder Wholesale?
- Streaming und OTT: Mit Kooperationen und Produktbündeln zum Erfolg?
- Next Level Content: Welche Inhalte funktionieren künftig auch linear?
- TKG-Novelle – Gelungene Modernisierung oder verpasste Chancen?
- Wohnungswirtschaft: Quo vadis Gestattungsverträge nach der TKG-Novelle
- Einzelvermarktung statt Betriebskostenumlage: Best Practice für lokale Netzbetreiber
- Replay TV und NetPVR in der DACH-Region: Status und Ausblick
- Media over IP: Content via Cloud, CDN und 5G (in Kooperation mit Deutsche TV-Plattform e.V.)
- Zukunft der Gigabit-Politik im Wahljahr (in Kooperation mit VATM Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten e.V.)
- Smart City und 5G: Connectivity Everywhere?
- Medienstaatsvertrag – Zwischenbilanz und Herausforderungen
- Künstliche Intelligenz in den Streaming-Angeboten der Zukunft (in Kooperation mit VAUNET – Verband Privater Medien e.V.)

Das **komplette Konferenzprogramm** steht auf der Webseite [www.angacom.de](http://www.angacom.de) hier zur Einsicht: [ANGA COM DIGITAL > Programm](#).

Die Buchung einer **Digital Partnership** mit einem Digital Showroom ist weiterhin möglich. Alle notwendigen Unterlagen sowie eine visualisierte Vorstellung der Event-Plattform in Form eines „Walkthroughs“ sind online unter [www.angacom.de](http://www.angacom.de) verfügbar. Die bereits angemeldeten Unternehmen sind auf der Webseite [www.angacom.de](http://www.angacom.de) im Bereich „[ANGA COM DIGITAL > Digital Partner](#)“ gelistet.

---

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhalteanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zuletzt haben an der ANGA COM mehr als 500 Aussteller aus 35 Ländern und 20.000 Besucher aus 83 Ländern teilgenommen. Zu den Teilnehmern zählten 540 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 370 Medienunternehmen. 44 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Level an.

2021 launcht die ANGA COM mit der ANGA COM DIGITAL ein neues virtuelles Veranstaltungsformat. Der neue Online-Kongress wird vom 8. bis 10. Juni 2021 auf einer digital Event-Plattform stattfinden. Platinum-Partner der ANGA COM DIGITAL sind Ocilion IPTV Technologies und Vodafone. Nächster Termin der physischen Messe ANGA COM ist der 10. bis 12. Mai 2022 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH  
Nibelungenweg 2, 50996 Köln  
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0  
E-Mail: [info@angacom.de](mailto:info@angacom.de)  
Internet: [www.angacom.de](http://www.angacom.de)