

ANGA COM 2020: Neuer Streaming- und AppTV-Hub mit Innovation Stage

- Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online vom 12. bis 14. Mai 2020 in Köln
- Neuer Schwerpunktbereich für Streaming und AppTV mit Innovation Stage in Halle 8
- Buchung von Ständen, Sponsoringelementen und Besuchertickets ist online möglich
- Erfolgsbilanz von mehr als 20.000 Teilnehmern und über 500 Ausstellern im Jahr 2019

Köln, 25. November 2019 | Die ANGA COM – Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen und Online – wird nächstes Jahr in der Ausstellung einen **neuen Schwerpunktbereich für Streaming und AppTV** schaffen. Innerhalb ihrer Kernbereiche Breitband und audiovisuelle Medien wertet die ANGA COM damit neue TV-Themen nochmals auf. Bestandteil des Ausstellungsschwerpunkts in Halle 8 ist eine **neue Vortrags- und Präsentationsfläche direkt in der Ausstellung**, die **Innovation Stage**. Für dieses neue Kongressformat können bis zum 15. Januar 2020 auf www.angacom.de **Bewerbungen für Kurzvorträge** zu innovativen Themen aus den Bereichen Streaming, AppTV und OTT eingereicht werden.

Auf der ANGA COM treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhalteanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. 2019 haben über **500 Aussteller** und mehr als **20.000 Besucher** aus 83 Ländern teilgenommen. Der nächste Termin ist der **12. bis 14. Mai 2020 in Köln**.

Für die ANGA COM 2020 zeichnet sich mit bereits jetzt **200 angemeldeten Ausstellern** erneut eine hervorragende Buchungslage ab. Die ANGA COM bietet mit unterschiedlichen Buchungsoptionen für jedes Unternehmen die passende Möglichkeit dabei zu sein – von der Buchung reiner Standfläche zur freien Gestaltung über Komplettpakete mit inkludiertem Standbau und somit minimalem Organisationsaufwand bis hin zu kostengünstigen Sonderflächen speziell für kleine Unternehmen. **Alle Flächen-, Stand- und Meetingangebote** der ANGA COM 2020 finden Sie auf www.angacom.de.

Zusätzlich bietet die ANGA COM Ausstellern und anderen interessierten Unternehmen **zahlreiche Sponsoring- und Werbemöglichkeiten**, u.a. ein Sponsoring der in jedem Jahr ausverkauften Abendveranstaltung ANGA COM Night, Innen- und Außenwerbung für maximale Aufmerksamkeit vor Ort, digitale Banner in App und E-Mail-Newsletter zur Adressierung der gesamten ANGA COM-Zielgruppe sowie Brandings im Kongressbereich für eine Präsenz in diesem exklusiven Teilnehmerkreis. Weitere Informationen befinden sich im Sponsoring-Booklet auf www.angacom.de.

Die **Anmeldung als Kongress- und Messebesucher** sowie für die Abendveranstaltung **ANGA COM Night** am 12. Mai 2020 in den Rheinterrassen ist ebenfalls online möglich. Tickets für die Ausstellung sind mit 22,- Euro online gegenüber dem Kauf vor Ort deutlich günstiger. Die Teilnahme am Kongressprogramm ist ab 100,- Euro buchbar.

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen und Online. Zu den Top-Themen zählen Gigabit Networks, FTTH, 5G, Wifi, Fixed Mobile Convergence, OTT, AppTV, Cloud TV, Video Streaming, Smart City und Smart Home.

2019 hat die ANGA COM mit mehr als 20.000 Teilnehmern und über 500 Ausstellern erneut eine überragende Bilanz vorgelegt. Zu den Teilnehmern aus insgesamt 83 Ländern zählten 540 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 370 Medienunternehmen. 44 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Level an.

Mit Vodafone, Deutsche Telekom, RTL, WDR und einer Vielzahl von lokalen Glasfasernetzbetreibern ist das Rheinland Europas führende Wirtschaftsregion für Breitband und Medien. Im Umkreis von nur 250 Kilometern leben 40 Millionen Menschen. Drei internationale Flughäfen (Köln, Düsseldorf, Frankfurt) sind in weniger als einer Stunde erreichbar. Dies sind einzigartige Bedingungen, um unsere Branche in Europa und darüber hinaus zu präsentieren.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH

Nibelungenweg 2

50996 Köln

Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0

E-Mail: info@angacom.de

Internet: www.angacom.de