

## ANGA COM 2019 startet mit Breitband und Medien in Bestform

- Breitbandgipfel, Mediengipfel, International Content Summit und CTO Summit
- Erweitertes Kongressprogramm mit 36 Panels und 180 Referenten
- Breitbandtag „Smart City“ in Kooperation mit Breitbandbüro des Bundes und VATM
- Mehr als 500 Aussteller auf erweiterter Ausstellungsfläche
- Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online vom 4. bis 6. Juni 2019 in Köln

Köln, 3. Juni 2019 | Am morgigen Dienstag startet in Köln die ANGA COM 2019 **mit mehr als 500 Ausstellern und einem erweiterten Kongressprogramm** zu aktuellen Breitband- und Medienthemen. Die Ausstellungsfläche hat sich gegenüber dem Vorjahr nochmals vergrößert.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: "Neue Aussteller und zusätzliche Kongresspanels erwarten die Besucher insbesondere zu den Themen **Glasfaser, OTT und AppTV**. Unser Markenzeichen, die enge Verknüpfung von Breitband und Medien trifft den Branchentrend offenbar besser denn je. Dabei freut uns besonders, dass Konzerne und Mittelstand gleichermaßen stark vertreten sind."

Die Höhepunkte des Kongressprogramms bilden erstmals **vier Gipfeldiskussionen**, davon jeweils zwei in Deutsch und zwei in Englisch: Der Breitbandgipfel, der Mediengipfel, der International Content Summit und der International CTO Summit. Die Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online findet vom **4. bis 6. Juni 2019 in Köln** statt.

Der **Mediengipfel** am Mittwoch, 5. Juni 2019 diskutiert das Thema „Streaming als Game Changer für Film und Fernsehen“. Zugesagt haben Conrad Albert (Deputy CEO / Group General Counsel, ProSiebenSat.1 Media), Dr. Thomas Bellut (Intendant, ZDF), Dr. Manuel Cubero (Chief Commercial Officer, Vodafone Deutschland), Matthias Dang (Geschäftsführer Vermarktung, Technologie & Daten, Mediengruppe RTL Deutschland), Kathleen Finch (Chief Lifestyle Brands Officer, Discovery), Dr. Christian Franckenstein (CEO, Bavaria Film) und Dr. Christoph Schneider (Geschäftsführer, Amazon Prime Video Germany). Moderator ist Thomas Lückerrath (DWDL.de).

Der **Breitbandgipfel** findet ebenfalls am Mittwoch, 5. Juni 2019 mit dem Titel „Glasfaserausbau im Faktencheck“ statt. Zugesagt haben: Dr. Hannes Ametsreiter (CEO, Vodafone Deutschland), Dr. Dirk Wössner (Vorstand Deutschland, Deutsche Telekom), Timm Degenhardt (CEO, Tele Columbus), Timo von Lepel (Geschäftsführer, NetCologne), Uwe Nickl (Geschäftsführer, Deutsche Glasfaser), Winni Rapp (CEO, Unitymedia) und Norbert Westfal (Sprecher der Geschäftsführung, EWE TEL / EWE Vertrieb). Es moderiert Ina Karabasz (Handelsblatt).

Die Highlights des internationalen Programmteils, der aus insgesamt 18 englischsprachigen Panels besteht, bilden der International Content Summit und der International CTO Summit am ersten Messetag. Die Titel der **Strategiepanels** lauten:

- 5G – Potenziale, Konzepte, Produkte
- AppTV und OTT: Neue Plattformen auf dem Prüfstand
- Big Data und Künstliche Intelligenz für TV- und Onlineangebote
- Personalized TV: Replay, Voice Control und Empfehlungssysteme
- Smart Home: Wie gelingt die Monetarisierung?
- Urheberrecht: Reformbedarf bei Weitersendung, Schiedsstelle und Staatsaufsicht

- Quo Vadis TV-Distribution: Switch-Off SD, All over IP und Streaming only?
- Medienstaatsvertrag und Plattformregulierung: Eine Zwischenbilanz
- Von Start-Ups lernen, mit Start-Ups kooperieren: Neue Unternehmenskulturen, neue Partnerschaften?
- 5G als Chance für lokale Betreiber und neue Marktteilnehmer
- Copyright: Retransmission, IP and Direct Injection in Kooperation mit RTL International

Die insgesamt 13 **Technik-Panels** in englischer Sprache adressieren die Themen DOCSIS 3.1, 10 Gigabit, 5G, FTTH, WiFi, Cyber Security & Safety, Cloud Services, Network Virtualization und HFC Infrastructures.

Am dritten Veranstaltungstag, Donnerstag, 6. Juni 2019, führen die ANGA COM, das Breitbandbüro des Bundes und der VATM e.V. zum zweiten Mal einen gemeinsamen **Breitbandtag** durch. Nach der erfolgreichen Premiere in 2018 wird dieses Jahr das Thema Smart City im Fokus stehen. Die Teilnahme am Breitbandtag ist bei vorheriger Online-Anmeldung kostenfrei. Für die **Eröffnungsdiskussion „Smart City und 5G“** haben zugesagt: Dr. Christoph Clément (Mitglied der Geschäftsleitung, Vodafone Deutschland), Wolfgang Kopf (Leiter Zentralbereich Politik und Regulierung, Deutsche Telekom), Timo von Lepel (Geschäftsführer, NetCologne), Dr. Tobias Miethaner (Abteilungsleiter Digitale Gesellschaft im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur), Bernd Thielk (Geschäftsführer, willy.tel) und Martin Witt (Vorstand, 1&1 Drillisch / Vorstandsvorsitzender, 1&1 Telecommunication). Zu den Themen der Kongresspanels zählen: Smart City, 5G, Tiefbau, Breitbandförderung und Regulierung.

Die **Anmeldung als Kongress- oder Messebesucher** ist online unter [www.angacom.de](http://www.angacom.de) möglich. Der Besuch der Fachausstellung kostet bei vorheriger Online-Anmeldung 22,- Euro für drei Tage (Tageskasse: 35,- Euro), Dauerkarten für den Kongress sind ab 100,- Euro erhältlich. Am 6. Juni 2019, dem Breitbandtag, ist der Besuch von Ausstellung und Kongress bei vorheriger Online-Anmeldung komplett kostenfrei.

---

Die ANGA COM – Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online – verzeichnete zuletzt 500 Aussteller und 21.700 Teilnehmer aus 78 Ländern. Bei einem Anteil internationaler Besucher von 47 Prozent bietet die ANGA COM Netzbetreibern, Ausrüstern und Inhaltenanbietern einen auf Breitband und audio-visuelle Medien fokussierten Marktplatz für ganz Europa. Zu den Kooperationspartnern zählen das Breitbandbüro des Bundes, BUGLAS e.V., Deutsche TV-Plattform e.V., ISBE – International Society of Broadband Experts, RTL International, SCTE – The Society for Broadband Professionals, VATM e.V., VAUNET e.v und der ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel. Sponsoringpartner sind ASTRA Deutschland, AVM, Nokia, QVC, Telekom Deutschland und Unitymedia.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH  
 Nibelungenweg 2  
 50996 Köln  
 Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0  
 E-Mail: [info@angacom.de](mailto:info@angacom.de)  
 Internet: [www.angacom.de](http://www.angacom.de)