

Branchengipfel mit Vodafone, Deutsche Telekom, Unitymedia, ProSiebenSat.1 und Sky

- Gipfeldiskussion zur Zukunft der Breitband- und Medienmärkte
- Kongressmesse ANGA COM vom 12. bis 14. Juni 2018 in Köln
- Bereits 1.500 Anmeldungen für das Kongressprogramm
- Erstmals 500 Aussteller aus 36 Ländern
- Breitbandtag in Kooperation mit dem Breitbandbüro des Bundes und dem VATM

Köln, 14. Mai 2018 | Am 13. Juni 2018 lädt die ANGA COM, Fachmesse und Kongress für Breitband, Kabel & Satellit, zum Breitband- und Mediengipfel mit Vodafone, Deutsche Telekom, Unitymedia, ProSiebenSat.1 und Sky. Unter der Moderation von **Claus Strunz** diskutieren über aktuelle Entwicklungen in den Breitband- und Medienmärkten: **Conrad Albert** (Vorstandsvorsitzender / Group General Counsel, ProSiebenSat.1 Media), **Dr. Manuel Cubero** (Chief Commercial Officer, Vodafone Deutschland), **Carsten Schmidt** (CEO, Sky Deutschland), **Lutz Schüler** (CEO, Unitymedia) und **Dr. Dirk Wössner** (Vorstand Deutschland, Deutsche Telekom).

In der Ausstellung ist mit **500 Unternehmen aus 36 Ländern** eine neue Rekordmarke erreicht. Das Kongressprogramm wurde für 2018 komplett neu strukturiert und auf **34 Veranstaltungspanels** erweitert. Vier Wochen vor dem Start haben sich schon mehr als 1.500 Messebesucher auch für das Kongressprogramm angemeldet.

Zu den Höhepunkten des ersten Messtags am Dienstag, den 12. Juni, gehört das Strategie-Panel „**TV vs. Streaming – Neue Inhalte? Neue Kooperationen?**“ mit Oliver Berben (Vorstand Television, digital Media, Entertainment, Constantin Film), Dr. Manuel Cubero (Chief Commercial Officer, Vodafone Deutschland), Wolfgang Elsässer (Leiter Business Unit TV, Telekom Deutschland), Frank Hoffmann (Geschäftsführer Programm RTL Television) und Dr. Christoph Schneider (Geschäftsführer, Amazon Prime Video Germany). Es moderiert Thomas Lückerrath (Chefredakteur, DWDL.de).

Das Strategie-Panel „**Medienpolitik 2018: Der NRW-Gipfel**“ findet ebenfalls am ersten Messtag in Kooperation mit dem Verband Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT) e.V. statt. Zu der hochkarätigen Besetzung zählen Tom Buhrow (Intendant, WDR), Hans Demmel (Vorstandsvorsitzender, VPRT / Geschäftsführer, n-tv Nachrichtenfernsehen), Nathanael Liminski (Staatssekretär und Chef der Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen), Dr. Wolf Osthaus (Mitglied der Geschäftsleitung, Unitymedia) und Dr. Tobias Schmid (Direktor, Landesanstalt für Medien NRW). Moderator ist Torsten Zarges (Chefredakteur, DWDL.de).

Am dritten Veranstaltungstag, Donnerstag, 14. Juni 2018, führen die ANGA COM, das Breitbandbüro des Bundes und der Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten (VATM) e.V. einen gemeinsamen „**Breitbandtag – Gigabit jetzt!**“ durch. **Prof. Dr. Andreas Pinkwart**, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, eröffnet diesen Tag mit einer Keynote. Die Kongresspanels adressieren politische, praktische, regulatorische und technische Themen des Breitbandausbaus. Die Teilnahme am Breitbandtag ist bei vorheriger Online-Anmeldung komplett **kostenfrei**.

Das Highlight des internationalen Programms, der aus insgesamt **16 englischsprachigen Panels** besteht, bildet das **International CTO Panel** am ersten Messtag mit Arris, Cisco, Com Hem aus Schweden, Liberty Global, der dänischen TDC Group, Vodafone Deutschland und Tele Columbus.

Weitere **Panels zu Strategie-Themen** sind:

- „Analog, SD und HD – Nach dem Switch-Off ist vor dem Switch-Off?“ mit HD PLUS, MEDIA BROADCAST, ProSiebenSat.1 Media, Vodafone Deutschland und dem WDR
- „Adressable TV: Fernsehen in Zeiten von Big Data und digitalen Assistenten“ in Kooperation mit Deutsche TV-Plattform e.V.
- „EU Regulatory Update: Copyright Law“ in Kooperation mit Cable Europe
- „NewTV: AppTV, Cloud TV, VR und AR“ mit Discovery Networks Deutschland, Mediengruppe RTL Deutschland, ProSieben Sat.1 Media, Telekom Deutschland und Zattoo
- „TV Strategies in Europe, Middle East and Africa – Market Update in Cooperation with Broadband TV News“
- „Neue Kooperationen im Breitbandmarkt – eine Zwischenbilanz“ in Kooperation mit BUGLAS Bundesverband Glasfaseranschluss e.V.
- „IPTV- und Replay-Konzepte für Kabel- und Glasfasernetze“ mit ABOX42, Eviso Germany, M7 Group, Ocilion IPTV Technologies und Zattoo
- „Internet of Things & Industrie 4.0“ in Kooperation mit ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik und Elektronikindustrie e.V.
- „Inhouse Connectivity & Smart Home“ mit ABOX42, AVM, devolo, digitalSTROM, Telekom Deutschland und Unitymedia

Die insgesamt **13 Technik-Panels** in englischer Sprache adressieren die Themen DOCSIS 3.1, FTTH, WiFi, OTT, HFC Networks, Cloud Services, Next Generation Multiscreen Platforms und Big Data.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Nie haben sich die Breitband- und Medienmärkte rasanter entwickelt als heute. Mit erstmals 500 Ausstellern und einem nochmals aufgewerteten Kongressprogramm haben wir die Führungsrolle der ANGA COM in Europa weiter ausbauen können. Ob **Business, Technologie, Politik oder Regulierung**: Wer zum **Breitbandausbau** oder zur **Mediendistribution** up-to-date sein will, trifft sich Mitte Juni in Köln.“

Die **Anmeldung als Kongress- oder Messebesucher** ist online unter www.angacom.de möglich. Der Besuch der Fachausstellung kostet bei vorheriger Online-Anmeldung 22,- Euro für drei Tage (Tageskasse: 35,- Euro), Dauerkarten für den Kongress sind ab 100,- Euro erhältlich. Am 14. Juni 2018, dem Breitbandtag, ist der Besuch von Ausstellung und Kongress bei vorheriger Online-Anmeldung komplett kostenfrei.

Die ANGA COM wird von einer Tochtergesellschaft des Verbandes Deutscher Kabelnetzbetreiber (ANGA) ausgerichtet und seit vielen Jahren vom ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel unterstützt. Im Jahr 2017 verzeichnete die Veranstaltung insgesamt 460 Aussteller aus 37 Ländern und 19.000 Teilnehmer aus 80 Ländern. Bei einem Anteil internationaler Besucher von 50 Prozent bietet die ANGA COM Netzbetreibern, Ausrüstern und Inhalteanbietern einen auf Breitband und audio-visuelle Medien fokussierten Marktplatz für ganz Europa. Zu den Kooperationspartnern zählen das Breitbandbüro des Bundes, Broadband TV News, BUGLAS e.V., Cable Europe, Deutsche TV-Plattform e.V., eco e.V., ISBE – International Society of Broadband Experts, SCTE – The Society for Broadband Professionals, VATM e.V., VPRT e.V. und ZVEI e.V. Sponsoringpartner sind ASTRA Deutschland, AVM, Nokia, QVC, Telekom Deutschland und Unitymedia.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH

Nibelungenweg 2

50996 Köln

Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0

E-Mail: info@angacom.de

Internet: www.angacom.de