

ANGA COM 2018: Bereits 400 Ausstellernmeldungen Jetzt Ticket buchen!

- Fachmesse und Kongress für Breitband, Kabel & Satellit vom 12. bis 14. Juni 2018 erneut in den neuen Ausstellungshallen in Köln
- Bereits 400 Ausstellernmeldungen für 90 Prozent der Standfläche des Vorjahres
- Konferenzprogramm mit mehr Praxis, mehr Politik, noch mehr Internationalität
- Anmeldung für Kongressteilnehmer und Messebesucher online möglich

Köln, 25. Januar 2018 | Mehr als vier Monate vor dem Start der ANGA COM 2018 haben sich **bereits 400 Aussteller angemeldet**. Die Buchungen belaufen sich auf 90 Prozent der Standfläche des Vorjahres. Die Kongressmesse für Breitband, Kabel und Satellit wird vom **12. bis 14. Juni 2018** in Köln stattfinden.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: "Viele Unternehmen haben ihre Präsenz erneut erweitert. Als klares Bekenntnis sehen wir zudem, dass uns alle Sponsoringpartner – Astra, AVM, Nokia, QVC, Telekom und Unitymedia – auch für 2018 ihr Vertrauen gegeben haben. Nach dem Umzug im Jahr 2017 werden wir dieses Jahr beim Konferenzprogramm durchstarten."

Nach dem Umzug im letzten Jahr wird 2018 das **Konferenzprogramm** nochmals deutlich erweitert: Die Teilnehmer können **zusätzliche Praxispanels, mehr Politik und noch mehr internationale Sprecher** erwarten. Zu den Top-Themen zählen: Gigabit Networks, Glasfaserausbau, App TV, Cloud TV, Adressable TV, Smart Cities, Big Data, DOCSIS, Internet of Things, Smart Home, Virtual Reality, WiFi, 4K/8K und Regulierung.

Die **Anmeldung als Kongress- und Messebesucher** sowie für die Abendveranstaltung ANGA COM Night am 12. Juni 2018 in den Rheinterrassen ist online möglich. Tickets für die Ausstellung sind mit Euro 22,- online gegenüber dem Kauf vor Ort deutlich günstiger. Die Teilnahme am Kongressprogramm ist ab Euro 100,- buchbar.

Die ANGA COM hat im Jahr 2017 den Umzug in moderne Messehallen mit neuen Bestwerten abgeschlossen. Sie verzeichnete 460 Aussteller aus 37 Ländern, 19.000 Teilnehmer aus 80 Ländern und erhielt **exzellente Bewertungen**:

Dr. Hannes Ametsreiter, CEO, Vodafone Deutschland: "Auf der ANGA COM trifft sich die internationale Telekommunikations- und Medienindustrie. Damit ist sie die ideale Plattform für einen konstruktiven Austausch über Regulierung und Wettbewerb, Markttrends und die Zukunft der Branche. Selten habe ich eine Eröffnungsdiskussion als so ehrlich, effektiv und zugleich unterhaltsam empfunden."

Carsten Schmidt, CEO, Sky Deutschland GmbH: "Als europäischer Branchentreffpunkt liefert die ANGA COM wichtige Impulse für Innovationen und technologische Partnerschaften, die zum internationalen Austausch anregen. Mit hochrangigen Panelbesetzungen bietet auch der Kongress ein erstklassiges Forum für frische Denkanstöße und spannende Diskussionen, die für Besucher, Aussteller sowie die Panelteilnehmer selbst eine Bereicherung sind."

Christoph Vilanek, CEO, freenet AG: "Der ANGA COM gelingt es auf besondere Weise einen Austausch innerhalb der Industrie zu erzeugen, der weit über eine Messe oder eine Konferenz hinausgeht. In dieser Atmosphäre finden Gespräche statt, die sonst nirgendwo möglich sind."

Alle Höhepunkte und zahlreiche optische Eindrücke finden Sie im ANGA COM Fact Sheet und Video auf www.anagcom.de.

Die ANGA COM wird von einer Tochtergesellschaft des Verbandes Deutscher Kabelnetzbetreiber (ANGA) ausgerichtet und seit vielen Jahren vom ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel unterstützt. Im Jahr 2017 verzeichnete die Veranstaltung insgesamt 460 Aussteller aus 37 Ländern und 19.000 Teilnehmer aus 80 Ländern. Bei einem Anteil internationaler Besucher von 50 Prozent bietet die ANGA COM Netzbetreibern, Ausrüstern und Inhalteanbietern einen auf Breitband und audio-visuelle Medien fokussierten Marktplatz für ganz Europa.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH
Nibelungenweg 2
50996 Köln
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0
E-Mail: info@angacom.de
Internet: www.angacom.de