ANGACOM

BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

Fachmesse und
Kongress für Breitband,
Medien & Konnektivität

1.-3. Juni 2027 | Köln

SPONSORING- UND WERBEMÖGLICHKEITEN

www.angacom.de

Übersicht

Sponsoring

Nennung als Hauptsponsor	S. 4	18.000 €
Sponsoring ANGA COM Night	S. 6	6.500 €

Branding

Presse- und VIP-Lounge	S. 8	30.000 €
Teilnehmer-Taschen	S. 10	16.000 €
Innovation Stage	S. 12	16.000 €
Café (Boulevard)	S. 14	10.000 €
Snack-Bar (Kongress-Lounge)	S. 16	10.000 €
Shirts Einlass-Personal	S. 18	10.000 €
Getränke-Bar (Kongress-Lounge)	S. 20	4.000 €
Snacks Networking-Pause (Kongress-Lounge)	S. 22	3.500 €

Alle genannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Innen- und Außenwerbung

Banner	ab S. 24	ab 4.650 €
Digitale Werbung LED-Screens	ab S. 30	ab 4.500 €
Abfallbehälter	S. 34	ab 1.800 €
Toilettenanlagen	S. 36	ab 1.750 €

Online-Werbung

E-Mail-Newsletter	S. 38	ab 3.500 €
ANGA COM App	S. 40	ab 3.000 €
Social Media	S. 42	ab 500 €

Alle genannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Nennung als Hauptsponsor

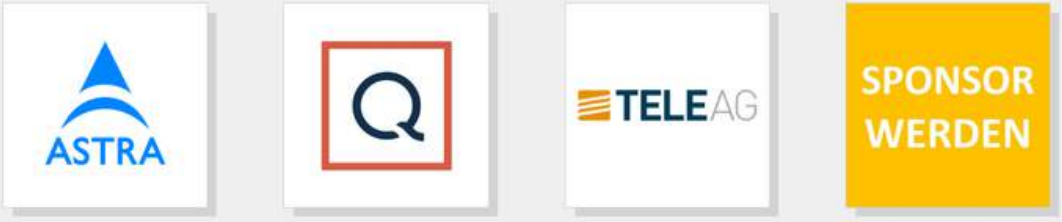
Der Sponsor wird als einer von maximal acht Haupt-sponsoren der Veranstaltung als solcher mit Darstellung des **Firmenlogos** folgendermaßen genannt:

- auf der Startseite der **Website** www.angacom.de (inklusive Verlinkung zu einer gewünschten URL)
- im **E-Mail-Newsletter** der ANGA COM (Versand ca. einmal pro Monat im Vorfeld der Veranstaltung sowie als “ANGA COM Daily” an allen drei Veranstaltungs-tagen an jeweils über 40.000 internationale Empfänger)
- in der **Kongressprogrammbroschüre**
- in der offiziellen ANGA COM-**App**
- auf einer **LED-Wand** vor Ort (im Wechsel mit anderen Einblendungen)

In das Sponsoring inkludiert sind **5 Eintrittstickets** “Kongress und ANGA COM Night”.

Verfügbarkeit auf Anfrage **18.000 €** zzgl. USt.

SPONSOREN ANGA COM



SPONSOR WERDEN →

Sponsoring ANGA COM Night

Die Abendveranstaltung ANGA COM Night findet am ersten Messetag (Dienstag, 1. Juni 2027) statt. Das Sponsoring umfasst:

- Nennung als einer von maximal acht Sponsoren durch Darstellung des **Firmenlogos** auf der Unterseite zur Abendveranstaltung auf der **Website** www.angacom.de, auf den **Eintritts-tickets** zur ANGA COM Night und auf zwei **Sponsoren-Displays** vor Ort
- **5 Eintrittstickets** zur ANGA COM Night

Verfügbar: 8 **6.500 €** zzgl. USt.

Sponsoren der ANGA COM Night können zusätzlich Leistungen hinzubuchen, z.B. Branding Buffet-Station, Bar, mobile Eisbox oder Shuttle-Service sowie Verteilung von Give-aways.

Verfügbarkeiten und Preise auf Anfrage

Branding Presse- und VIP-Lounge

Die Presse- und VIP-Lounge bietet Journalisten sowie ausgewählten, hochkarätigen Gästen eine entspannte Arbeits- und Networking-Atmosphäre. Präsentieren Sie Ihre Marke in diesem exklusiven Kreis:

- Branding durch Darstellung des **Firmenlogos** des Werbepartners auf **Tischaufstellern** in der Presse- und VIP-Lounge (Empfangs-, Arbeits- und Lounge-bereich)
- Möglichkeit für den Werbepartner **Informations-material** (maximale Größe DIN A4) in einem Prospektständer auszulegen und bis zu **drei Roll-Up-Banner/Displays** (maximale Größe 100cm x 250cm) in der Presse- und VIP-Lounge aufzustellen
- Kostenfreie **Zugangsmöglichkeit für 4 Personen** zur Presse- und VIP-Lounge
- **Kosten** für den Bau und Betrieb der Presse- und VIP-Lounge sowie für das Catering (Snacks am Vor- und Nachmittag, Mittagessen, Getränke) sind im Preis **enthalten**

Verfügbar: 1

30.000 € zzgl. USt.

Branding Teilnehmer-Taschen

Branding Teilnehmer-Taschen:

- Darstellung des **Firmenlogos des Werbepartners gemeinsam mit dem Logo der ANGA COM** auf 5.000 Taschen (auf beiden Taschenseiten)
- **Prominente Auslage** an der Einlasskontrolle
- Material aus 100% Baumwolle für **nachhaltigen, umweltfreundlichen** und langen Werbewert
- **Produktionskosten** sind im Preis **enthalten**
- Veranstalter koordiniert Produktion in Absprache mit dem Werbepartner

Verfügbar: 1 **16.000 €** zzgl. USt.

Branding Innovation Stage

Die Innovation Stage bietet seit mehreren Jahren spannende Vorträge und Diskussionen zum Themenkreis Connectivity, Mobile, Software und Künstliche Intelligenz. Das Branding umfasst:

- Darstellung des **Firmenlogos** des Werbepartners auf der **Bühnenrückwand**
- Nennung des Werbepartners mit Link und dem Hinweis “sponsored by” auf der Unterseite zur Innovation Stage auf der **Webseite** www.angacom.de
- **Speaker Slot** von jeweils 30 Minuten auf der Innovation Stage **an allen drei Messetagen**
- Aufbau, Mobiliar und Betrieb der Innovation Stage durch den Veranstalter

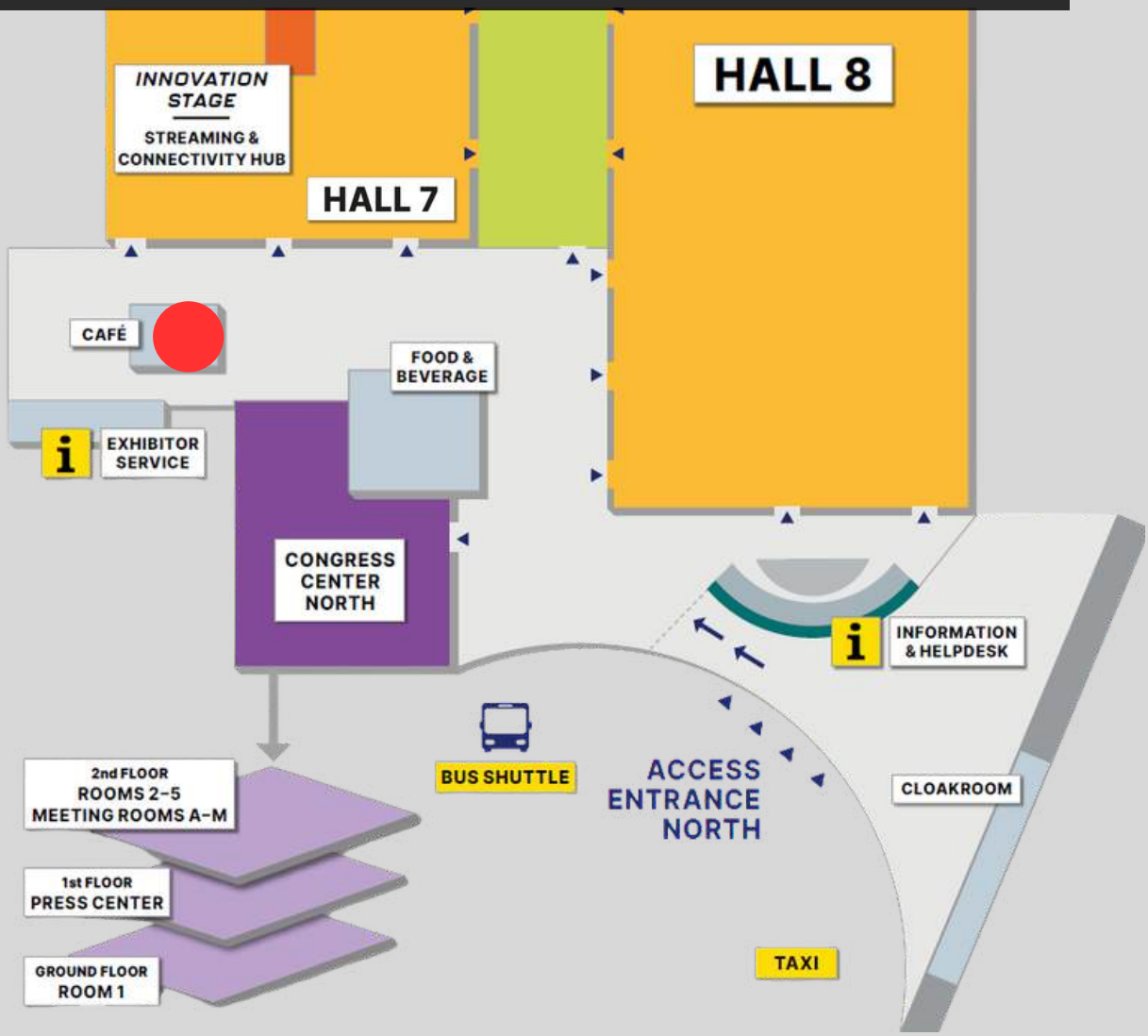
Verfügbar: 1 **16.000 €** zzgl. USt.

Branding Café (Boulevard)

Branding Café (Boulevard):

- Darstellung des **Firmenlogos** des Werbepartners auf der **Rückwand** sowie auf **Tischaufstellern** im Café auf dem hochfrequentierten Messeboulevard
- **Kosten** für den Bau, Branding und Betrieb des Cafés sind im Preis **enthalten**

Verfügbar: 1 **10.000 €** zzgl. USt.



Snack-Bar (Kongress-Lounge)

Snack-Bar (Kongress-Lounge):

- Nutzung einer **Fläche in der Kongress-Lounge** zum Betrieb einer Snack-Bar an allen drei Veranstaltungstagen durch den Werbepartner
- **Branding der Bar** (z.B. durch Roll-Up-Banner, Display, Teppich) und **Snacks** (z.B. Verpackung, Servietten) durch den Werbepartner
- Ausgabe von herzhaften und/oder süßen Snacks (z.B. Laugenbrezeln, belegte Brötchen, Kuchen, Obst, Gemüsesticks) an die Kongressteilnehmer
- Aufbau, Mobiliar, Snacks, Personal und Betrieb der Bar durch den Werbepartner (auf Anfrage kann eine vorhandene Theke genutzt werden*)
- Freigabe Brandingkonzept durch den Veranstalter

Verfügbar: 1 **10.000 €** zzgl. USt.

**vorbehaltlich der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse*

Branding Shirts Einlass-Personal

Branding Shirts Einlass-Personal:

- Darstellung des **Firmenlogos** des Werbepartners auf der **Vorder- und Rückseite der Shirts** des Personals an den Einlasskontrollen
- **Produktionskosten** sind im Preis **enthalten**
- Veranstalter koordiniert die Produktion der Shirts in Absprache mit dem Werbepartner

Verfügbar: 1

10.000 € zzgl. USt.

Branding Getränke-Bar (Kongress-Lounge)

Branding Getränke-Bar (Kongress-Lounge):

- Darstellung des **Firmenlogos** des Werbepartners auf **Tischaufstellern auf der Getränke-Bar**
- Möglichkeit für den Werbepartner **Informationsmaterial** (maximale Größe DIN A4) in einem Prospektständer auszulegen und ein **Roll-Up-Banner/Display** (maximale Größe 100cm x 250cm) an der Getränke-Bar aufzustellen
- **Kosten** für den Bau und Betrieb der Bar sowie für die Getränke (Kaffee und Softdrinks), ebenfalls für die Miete und Bereitstellung des Prospektständers, sind im Preis **enthalten**
- Buchung pro Tag möglich

Verfügbar: 3

4.000 € zzgl. USt. (pro Tag)

Branding Snacks Networking-Pause (Kongress-Lounge)

Branding Snacks Networking-Pause (Kongress-Lounge):

- Darstellung des **Firmenlogos** des Werbepartners auf **Tischaufstellern bei der Snack-Ausgabe**
- **Kosten** für die Snacks (z.B. Laugenbretzeln, Kuchen oder Croissants), Organisation und Personal der Snack-Ausgabe sind im Preis **enthalten**
- Ergänzendes Branding auf Servietten möglich (Kostentragung und Organisation durch den Werbepartner)
- Eine Networking-Pause pro Tag; Buchung pro Networking-Pause möglich

Verfügbar: 3 3.500 € zzgl. USt. (pro Pause)

Außenbanner (Eingang Nord)

Print-Banner am Eingang Nord:

- Format: Breite 6,00 m x Höhe 6,00 m / Material: PVC Netzvinyl, Mesh / Konfektion: rundum gesäumt und alle 50 cm geöst
- Kosten für die Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt (Druckdatenanforderung: Schriften, Logos und Piktos sind mit einem Abstand von mindestens 12 cm zum Rand (umlaufend) für die Ösen anzulegen)

Verfügbar: 10 **5.800 €** zzgl. USt.

Angebot vorbehaltlich der Buchung durch mindestens 3 Aussteller sowie der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse

Innenbanner (Boulevard, abhängend von der Decke)

Print-Banner im Messeboulevard, abhängend von der Decke:

- Format: Breite 5,00 m x Höhe 3,00 m / Material: Stoffbanner mit Gummilippe / Konfektion: zwei Banner in doppelseitigem Spannrahmen
- Kosten für Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt, zwei Motive (eines pro Seite) möglich (Druckdatenanforderung: 1 cm Beschnitt umlaufend)

Verfügbar: 7

5.500 € zzgl. USt.

Angebot vorbehaltlich der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse

Innenbanner (Boulevard, Hallenwand)

Print-Banner im Messeboulevard, an der Südwand der Halle 8:

- Format: Breite 6,00 m x Höhe 4,00 m / Material: PVC Frontlit / Konfektion: oben Keder, unten 10 cm Hohlsaum
- Kosten für Produktion sowie Montage / Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt (Druckdatenanforderung: Schriften, Logos und Piktos sind mit einem Abstand von mindestens 12 cm zum Rand (oben und unten) anzulegen)

Verfügbar: 5

4.650 € zzgl. USt.

Angebot vorbehaltlich der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse

Digitale Werbung LED-Screen (Boulevard, zur Open Air Plaza)

Digitale Werbung (LED-Screen) im Messeboulevard, oberhalb Ausgang zur Open Air Plaza:

- Format LED-Screen: Breite 9,60 m x Höhe 2,70 m
- Art der Werbung: Video (30 Sekunden) oder statisches Bild (Standbild von 30 Sekunden)
- Ausspielung: Über die gesamte Messelaufzeit erscheint der Werbepartner 36x pro Stunde mit seiner Werbung (30-Sekünder, Video oder statisches Bild) im Wechsel mit der Werbung von zwei weiteren Werbepartnern und der ANGA COM
- Anforderung: Werbepartner liefert eine Datei in der Größe Breite 3840 x Höhe 1080 Pixel (bei Entscheidung für Video: MP4-Format (h 264), Dauer 30 Sekunden; bei Entscheidung für statisches Bild: JPG-, PNG-, GIF- oder BMP-Format)

Verfügbar: 3

6.150 € zzgl. USt.

Angebot vorbehaltlich der Buchung durch mindestens 3 Aussteller sowie der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse

Digitale Werbung LED-Screen (Eingang Nord, innen)

Digitale Werbung (LED-Screen) über den Drehsperren im Eingang Nord, Blickrichtung Besuchereinlass:

- Format LED-Screen: Breite 7,20 m x Höhe 2,70 m
- Art der Werbung: Video (30 Sekunden) oder statisches Bild (Standbild von 30 Sekunden)
- Ausspielung: Über die gesamte Messelaufzeit erscheint der Werbepartner 36x pro Stunde mit seiner Werbung (30-Sekünder, Video oder statisches Bild) im Wechsel mit der Werbung von zwei weiteren Werbepartnern und der ANGA COM
- Anforderung: Werbepartner liefert eine Datei in der Größe Breite 2880 x Höhe 1080 Pixel (bei Entscheidung für Video: MP4-Format (h 264), Dauer 30 Sekunden; bei Entscheidung für statisches Bild: JPG-, PNG-, GIF- oder BMP-Format)

Verfügbar: 3

4.500 € zzgl. USt.

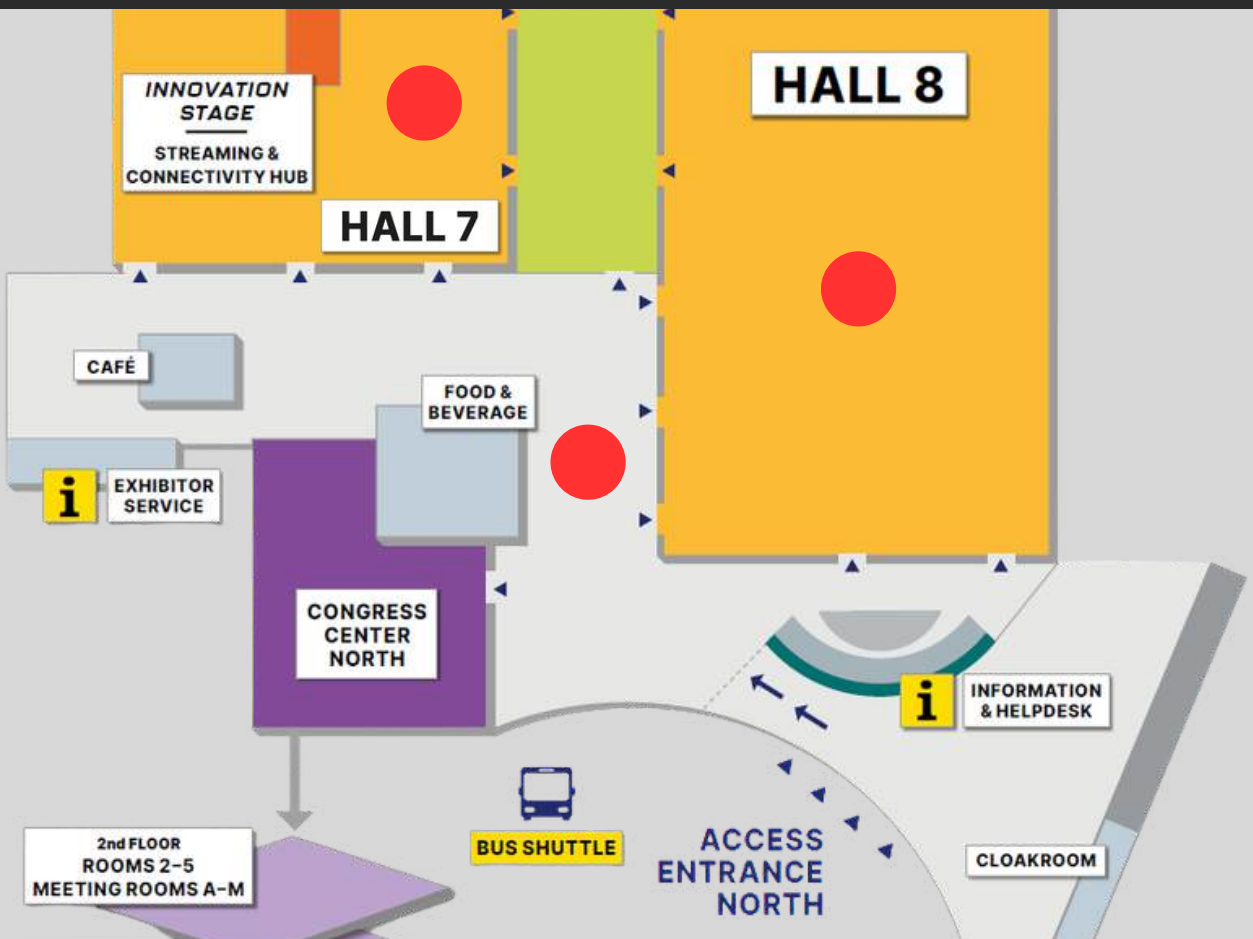
Angebot vorbehaltlich der Buchung durch mindestens 3 Aussteller sowie der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse

Abfallbehälter

Werbeaufkleber auf allen Abfallbehältern in den Messehallen und/oder auf dem Messeboulevard:

- Format: Breite 0,40 cm x Höhe 0,70 cm / Material: SK-Folie
- Kosten für Produktion sowie Kaschierung / Deka-schierung sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt (Druckdatenanforderung: 1 cm Beschnitt oben und unten)
- Buchung einzeln (nur Messehallen oder Messeboulevard) oder kombiniert möglich

Verfügbar in den Messehallen: 1 **4.550 €** zzgl. USt.
Verfügbar im Messeboulevard: 1 **1.800 €** zzgl. USt.

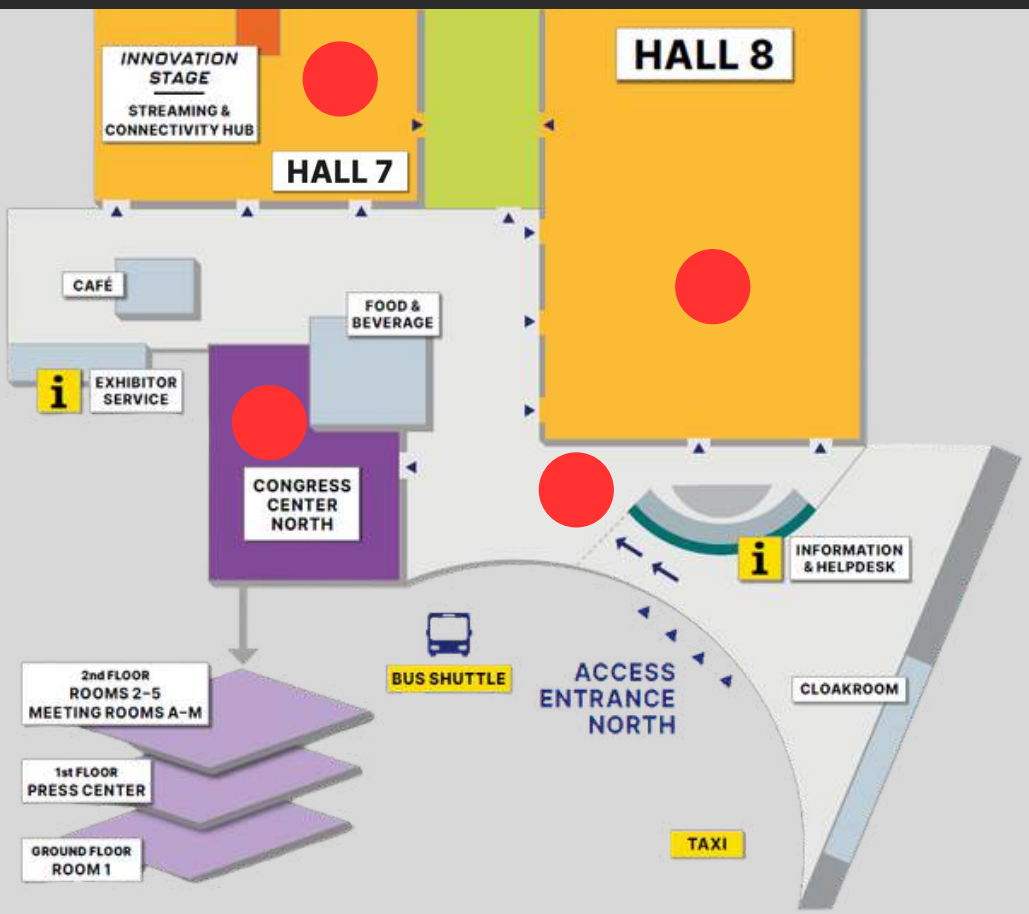


Toilettenanlagen

Werbeposter in den Besuchertoiletten Herren:

- Format: DIN A3 (Rahmenmaß: Breite 29,70 cm x Höhe 42,00 cm / Druckmaß: Breite 29,50 cm x Höhe 41,50 cm / sichtbares Maß: Breite 28,00 cm x Höhe 40,00 cm)
- Material: Druck auf Fotopapier, gerahmt
- Kosten für Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt
- Buchung einzeln (nur Messehallen, Congress-Centrum Nord oder Eingang Nord) oder kombiniert möglich

Verfügbar in den Messehallen: 1	**3.500 €** zzgl. USt.
Verfügbar im Congress-Centrum Nord: 1	**2.000 €** zzgl. USt.
Verfügbar im Eingang Nord: 1	**1.750 €** zzgl. USt.



E-Mail-Newsletter

ADVERTORIAL IM NEWSLETTER

- Redaktioneller Beitrag (freie Themenwahl) in einer Newsletter-Ausgabe
- Werbepartner liefert Text (1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, bis zu 3 Textlinks möglich)

Verfügbar: 6

5.500 € zzgl. USt.

LOGO IM HEADER DES NEWSLETTERS

- Logo im Leaderboard des Headers in allen drei Ausgaben des Newsletters
- Werbepartner liefert Logo als JPG-Datei

Verfügbar: 4

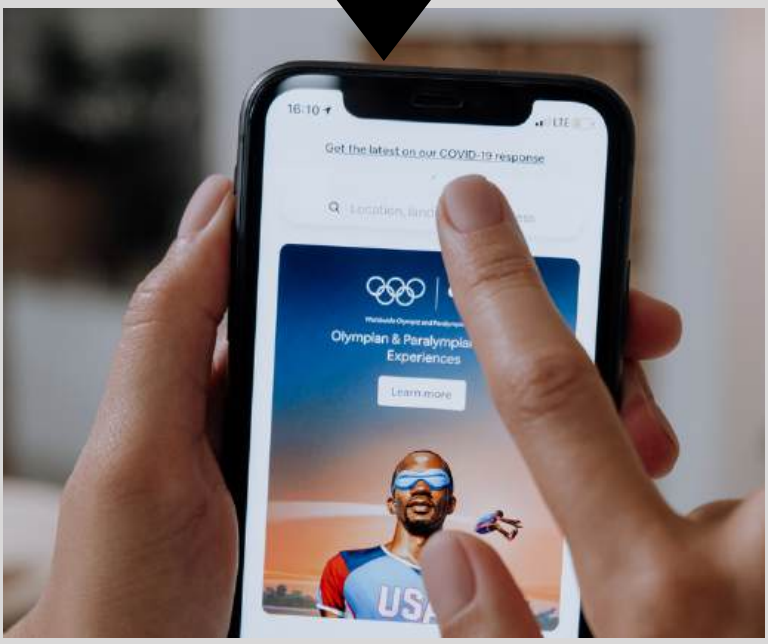
4.500 € zzgl. USt.

Der ANGA COM Daily wird als E-Mail-Newsletter am 1., 2. und 3. Juni 2027 (jeweils vormittags) an über 40.000 internationale Empfänger versendet.

BANNER IM NEWSLETTER-BODY

- Banner mit Verlinkung im Hauptteil des Newsletters in allen drei Ausgaben
- Werbepartner liefert Banner (800x220 Pixel, JPG-Datei) sowie den gewünschten Link

Verfügbar: 1 **4.000 €** zzgl. USt.



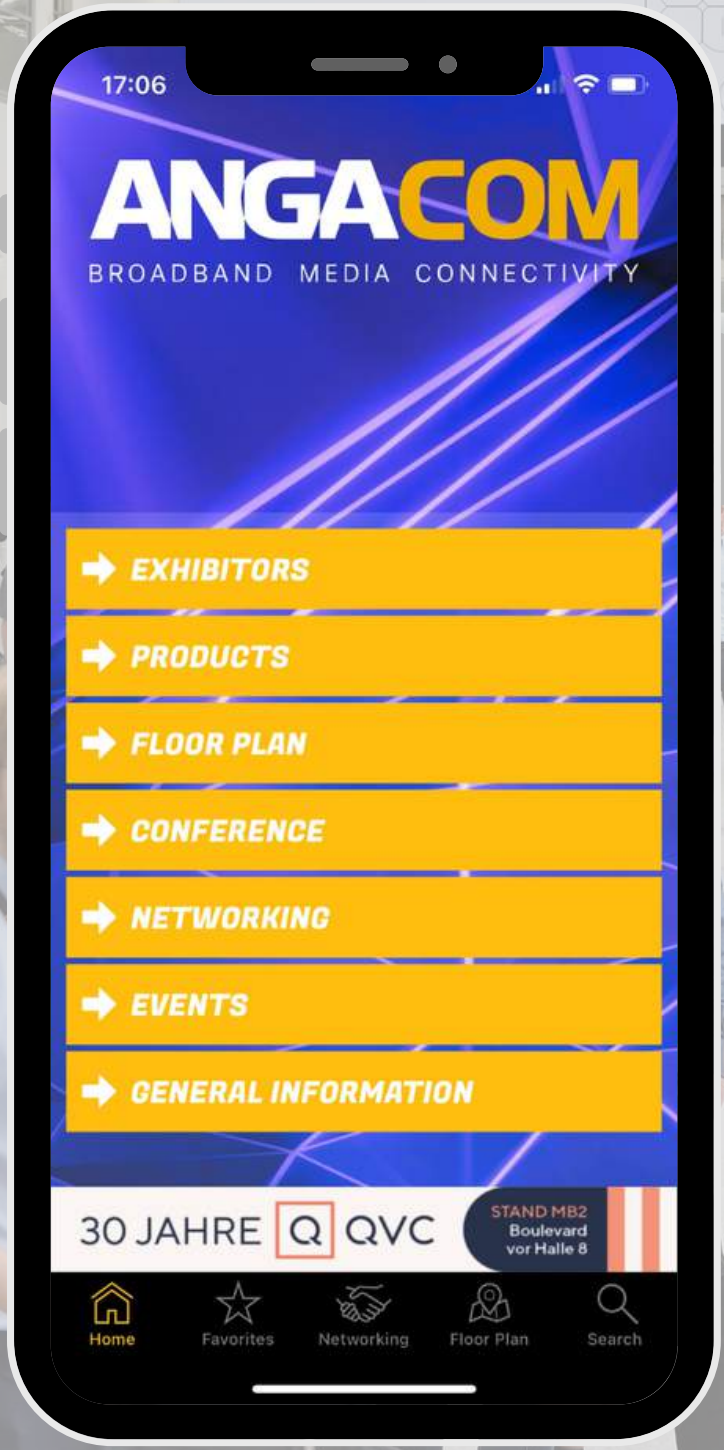
BANNER IM NEWSLETTER-FOOTER

- Banner mit Verlinkung am Footer des Newsletters in allen drei Ausgaben
- Werbepartner liefert Banner (800x220 Pixel, JPG-Datei) sowie den gewünschten Link

Verfügbar: 1 **3.500 €** zzgl. USt.

ANGA COM App

Die App mit Aussteller- und Produktverzeichnis, Hallenplan, Kongressprogramm und Networking-Tool wird von den Teilnehmern zur Vorbereitung des Besuchs sowie Orientierung vor Ort genutzt.



FULLSCREEN / INTERSTITIAL

- Fullscreen-Banner direkt nach Start der App (Dauer 5s), Verlinkung zu App-Inhalt oder URL
- Werbepartner liefert Banner in mehreren Größen (passend für gängige Smartphones und Tablets, z.B. 1242x2688 Pixel für iPhone) sowie gewünschten Link

Verfügbar: 1

12.000 € zzgl. USt.

BANNER AM FUSS DER APP

- Banner am unteren Bildschirmrand über der Tableiste, in Rotation mit anderen Werbebannern, Verlinkung zu App-Inhalt oder URL
- Werbepartner liefert Banner in mehreren Größen (passend für gängige Smartphones und Tablets, z.B. 1080x150 Pixel für iPhone oder Android) sowie gewünschten Link

Verfügbar: 8

4.500 € zzgl. USt.

PUSH-NACHRICHT

- Textnachricht an alle App-Nutzer mit aktivierter Push-Nachricht-Funktion; Verlinkung zu App-Inhalt oder URL
- Werbepartner liefert Text mit Überschrift (max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Haupttext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen) sowie gewünschten Link

Verfügbar: 3

3.000 € zzgl. USt.

Alle Angebote vorbehaltlich der technischen Realisierbarkeit durch den App-Entwickler; Abweichungen in Anzeigedauer/-weise je nach Endgerät möglich.

Social Media

REPOST VIA ANGA COM X-ACCOUNT

- Repost eines Aussteller-Posts über den ANGA COM X-Account (https://x.com/ANGA_COM)

500 € zzgl. USt.

SHARE VIA ANGA COM LINKEDIN-ACCOUNT

- Teilen eines Aussteller-Beitrags über den ANGA COM LinkedIn-Account (https://www.linkedin.com/company/angacom)

500 € zzgl. USt.

PERSONALISIERTER BEITRAG ZUM AUSSTELLER AUF DEM ANGA COM LINKEDIN-ACCOUNT

- Veröffentlichung eines LinkedIn-Beitrags über den Aussteller auf dem ANGA COM LinkedIn-Account (https://www.linkedin.com/company/angacom)
- Beitrag enthält einen Text („Treffen Sie Unternehmen XYZ (*verlinkt zur LinkedIn-Seite des Ausstellers*) auf der #ANGACOM 2027. xxx (*Text vom Aussteller, max. 15 Wörter, externer Link zu gewünschter URL möglich*). Alle Informationen zur ANGA COM vom 1. bis 3. Juni 2027 in Köln: www.angacom.de“) sowie ein Image (ANGA COM-Banner mit Aussteller-Logo)

3.000 € zzgl. USt.

Buchbar nur für Aussteller der ANGA COM 2027 über das Bestellformular „Social Media“ im Ausstellerportal (verfügbar ab Februar 2027)

Kontakt

Jenny Friedsam

Director Conference, Marketing & PR

+49 221 99 80 81 0

jenny.friedsam@anga.de

www.angacom.de