

ANGA.COM

BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

FACHMESSE & KONGRESS

1.-3. JUNI 2027 | KÖLN

FACT SHEET

BREITBAND MEDIEN KONNEKTIVITÄT

www.angacom.de

TEILNEHMER

20.000

LÄNDER

+80

INTERNATIONALITÄT

+30%

AUSSTELLER

450

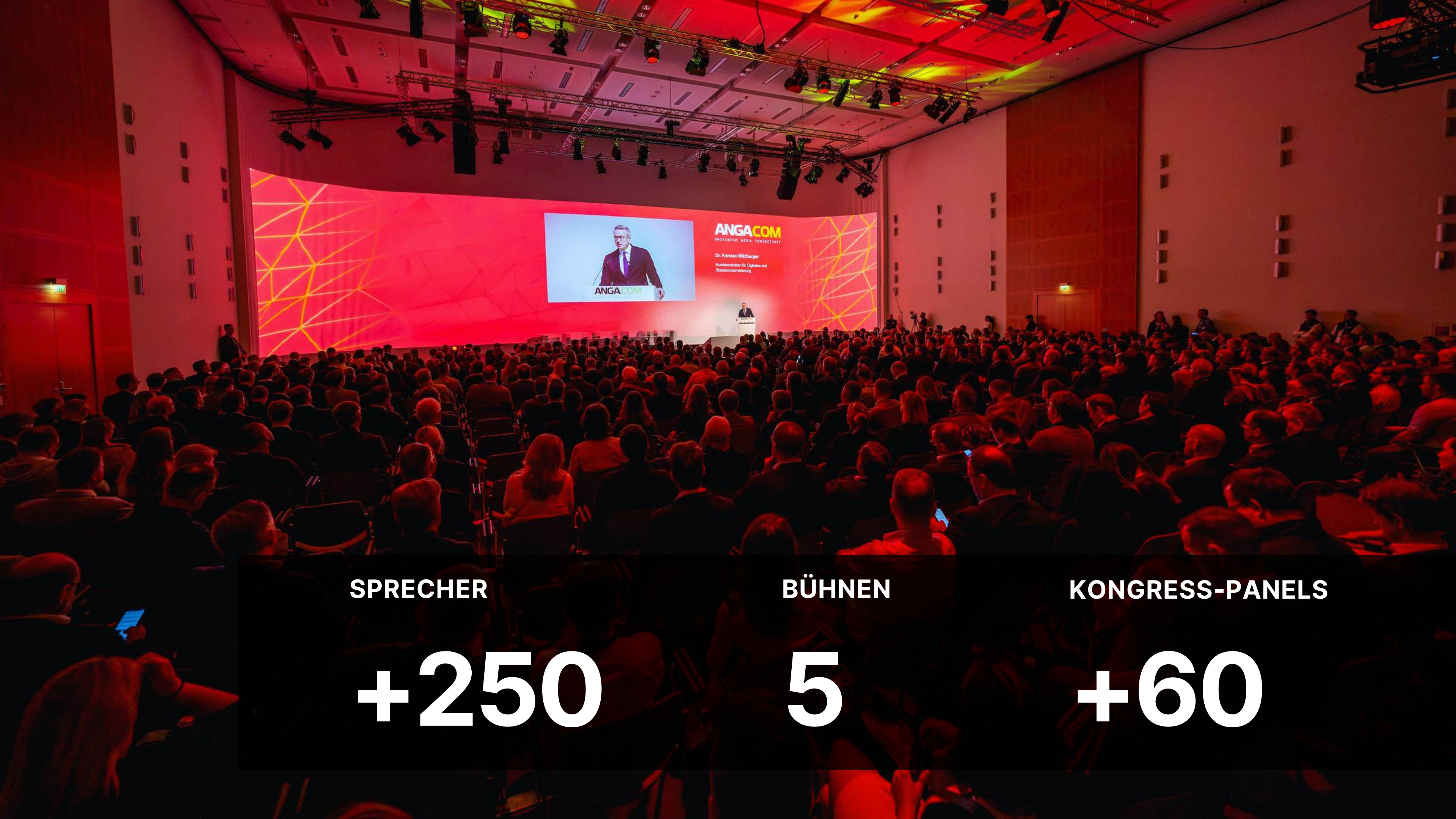
LÄNDER

44

INTERNATIONALITÄT

58%





SPRECHER

+250

BÜHNEN

5

KONGRESS-PANELS

+60



• Santiago Argelich Hesse, Telefónica Deutschland
• Marcel de Groot, Vodafone Deutschland
• Timo von Lepel, NetCologne
• Andreas Pfisterer, Deutsche Glasfaser
Moderatorin: Kerstin Stromberg, Talking Bridges



ANGA
BROADBAND MEDIA COM
Gigabitgift
MARCEL DE GROOT
CEO,
VODAFONE DEUTSCHLAND

“Deutschlands Wirtschaftswende braucht eine Digitalwende. Und die beginnt mit einer echten Gigabit-Wende im ganzen Land. Die ANGA COM ist der perfekte Ort, um so eine Gigabit-Wende gemeinsam als Branche weiter voranzutreiben.”



SANTIAGO ARGELICH HESSE
CEO,
TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

“Die ANGA COM fördert den Dialog derer, die Deutschlands digitale Zukunft gestalten. Wenn Infrastruktur-Betreiber, Inhalte-Anbieter, Tech-Unternehmen und politische Entscheider zusammenkommen, schaffen wir die Grundlage dafür, dass unser Land Weltklasse bleibt und Europas Souveränität sichert.”



STEPHAN SCHMITTER
CEO,
RTL DEUTSCHLAND

“Die ANGA COM steht für hochkarätigen Austausch mit den relevanten Entscheidern unserer Branche. Die Kombination aus starken Impulsen, zukunftsweisenden Diskussionen und neuen Partnerschaften macht sie jedes Jahr besonders wertvoll.”



JULIA BECKER
AUFSICHTSRATSVORSITZENDE,
FUNKE MEDIENGRUPPE

“Den offenen und klaren Austausch auf der ANGA COM habe ich sehr geschätzt. Sie bringt die Entscheider*innen zusammen, die unsere Branche jetzt braucht.”



ANGA COM
BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

CEO-Interview:

Stephan Schmitter, CEO RTL Deutschland, im Gespräch mit Thomas Lückerrath, Chefredakteur DWDL.de



DR. KATRIN VERNAU
INTENDANTIN,
WDR

“Die ANGA COM ist für mich ein wichtiger Treffpunkt für alle, die Medien, Plattformen und Netze gestalten. Der offene Austausch zwischen Industrie, Regulierung und Sendern ist unverzichtbar, um Medienvielfalt und faire Wettbewerbsbedingungen zu sichern.”





RUBEN QUEIMANO
CHIEF COMMERCIAL OFFICER,
DEUTSCHE GLASFASER

“Die ANGA COM begeistert als Plattform für Austausch, Innovation und Zusammenarbeit. Hier wird sichtbar, wie die Glasfaserbranche Lösungen entwickelt, um die digitale Zukunft voranzubringen – Glasfaser, was sonst!”



PETER VON DIETZE
MANAGING DIRECTOR,
EQUINIX (GERMANY)

“Die ANGA COM 2026 bot ein hervorragendes Forum, um die Chancen und Herausforderungen zu diskutieren, die die Zukunft der digitalen Infrastruktur prägen. Die Veranstaltung ist und bleibt ein wichtiger Treffpunkt für unsere Branche, der Kunden, Partner und Thought Leader aus der gesamten Konnektivitätsbranche zusammenbringt.”



NICOLE AGUDO BERBEL
GESCHÄFTSFÜHRERIN UND
CHIEF DISTRIBUTION & PART-
NERSHIPS OFFICER, SEVEN.ONE
ENTERTAINMENT GROUP

“Das Organisationsteam der ANGA COM kreiert jedes Jahr aufs Neue inhalts- und meinungsstarke Panel-Diskussionen und Deep-Dives – und kombiniert diese mit erstklassigen Networking-Möglichkeiten. Deshalb ist die ANGA COM als ein echter Hochkaräter unter den Branchen-Events fest etabliert!”



ANGA.COM
BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

TV und Streaming Summit:

Vermarktung, Monetarisierung und
Kooperationen



TINA RODRIGUEZ
CEO AD INTERIM,
ZATTOO

“Die ANGA COM ist für Zattoo jedes Jahr eines der wichtigsten Events im Kalender. Auch 2026 war sie für uns wieder ein Ort für gute Gespräche, vertraute Begegnungen und neue Impulse rund um die Zukunft von TV und Streaming. Gerade jetzt, wo sich die Branche weiterhin und mit zunehmendem Tempo im Umbruch befindet, macht dieser offene Austausch an unserem Stand, in Panels und darüber hinaus die ANGA COM für uns zu einem besonderen Highlight.”





DR. SÖREN TREBST
CEO,
OXG GLASFASER

“Die ANGA COM 2026 war auch in diesem Jahr wieder das zentrale Branchentreffen für den Glasfaserausbau, bei dem alle relevanten Stakeholder zusammengekommen sind – und OXG war Teil dieses Forums. Die konkreten, relevanten Diskussionen treiben uns und die gesamte Branche voran und prägen den Ausbau der digitalen Infrastruktur.”

Moderator: Wolfgang Bock, Senior Advisor BCG



ANGA.COM
BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

Glasfasergipfel

Wie machen wir FTTH zur Erfolgsgeschichte?



SOEREN WENDLER
CEO,
M-NET

“Auf der ANGA COM begegnen sich die Menschen, die unsere digitale Zukunft möglich machen. Klare Positionen, neue Perspektiven und echter Gestaltungswille machen sie für M-net zum idealen Ort, um Impulse zu geben, Partnerschaften zu stärken und gemeinsam Tempo zu machen.”

Aussteller: Top 10- Branchen

- 1 Glasfaser/Kabeltechnik
- 2 Dienstleistung
- 3 Software/KI
- 4 Systemintegrator
- 5 Messtechnik
- 6 Netz-/Plattformbetreiber
- 7 Server/Router/CMTS
- 8 Tiefbau
- 9 Smart Home
- 10 OTT-TV/App-TV





TANJA HÜTHER
HEAD OF ARD DISTRIBUTION
BOARD, ARD

“Die ANGA COM entwickelt sich immer stärker zu einer der Top-Veranstaltungen für uns als Medienanbieter. Sie bringt auf hohem Niveau die Perspektiven von Technik, Programm und Business zusammen und bietet einen tollen Rahmen für Begegnungen mit der Branche. Can't miss!”



ANGA.COM
BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

TV und Streaming Summit:

Vermarktung, Monetarisierung und Kooperationen



HENNING NIESLONY
EVP STREAMING,
RTL DEUTSCHLAND

“Die ANGA COM bringt die entscheidenden Akteure aus Medien, Streaming und Telekommunikation an einen Tisch und schafft Raum für Gespräche, die über das Tagesgeschäft hinausgehen. Gerade in einem Markt, der sich so dynamisch entwickelt, sind dieser offene Austausch und die unterschiedlichen Perspektiven ein wichtiger Impuls für die Weiterentwicklung der Branche.”



MARCO HELLBERG
GESCHÄFTSFÜHRER,
CANAL+ GERMANY

“Die ANGA COM ist und bleibt der „Heartbeat“ unserer Branche. Sie bringt die relevanten Akteure zusammen, setzt wichtige Impulse und schafft Raum für den persönlichen Austausch. Für uns ist sie jedes Jahr eine besondere Gelegenheit, Kunden und Partner an einem Ort zu treffen und gemeinsam neue Ideen und Perspektiven zu entwickeln.”

CANAL+

LIWEST

wilhelm.tel

RFT Kabel



HARUKA GRUBER
SVP MEDIA CENTRAL EUROPE,
DAZN

“Die ANGA ist jedes Jahr ein Must-Go-Event, weil es ein Querschnitt der Kommunikationsbranche ist. Das Senioritäts-Level der Panelisten sowie Gäste und die Vielseitigkeit der Themen machen es besonders.”



MAXIMILIAN OERTLE
CTO,
M-NET

“Die ANGA COM hat auch dieses Jahr wieder voll überzeugt durch starke Inhalte mit hoher Aktualität, engem Praxisbezug und einer in Deutschland einzigartigen Ausstellervielfalt. Zudem sind die exzellenten Networking-Möglichkeiten einfach unverzichtbar.”



ANGA.COM
BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

Stadtwerkegipfel:

Finanzierung, Kooperationen und Resilienz



DR. CLAUD VAN DER VELDEN
KAUFMÄNNISCHER GESCHÄFTS-
FÜHRER, NETCOLOGNE

“Die ANGA COM ist ein fester Termin in meinem Jahreskalender. Auch in diesem Jahr hat sie mit ihrer einzigartigen Verbindung von Fachausstellung, Kongress und Networking eindrucksvoll gezeigt, warum sie zu den wichtigsten Treffpunkten der Breitband- und Telekommunikationsbranche zählt.”

- Julia Becker, FUNKE Mediengruppe
- Claus Grewenig, RTL Deutschland / VAUNET
- Nathanael Liminski, Minister und Chef der Staatskanzlei NRW
- Heike Raab, Vorsitzende der SPD-Medienkommission
- Dr. Thorsten Schmiede, DLM / BLM
- Dr. Katrin Vernau, WDR

Moderator: Dr. Tobias Schmid, Landesanstalt für Medien NRW
in Kooperation mit VAUNET



ANGA.COM
BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

Medienpolitik – Der Gipfel:

5 vor 12 für fairen Wettbewerb mit den Big Techs?



DR. TOBIAS SCHMID
DIREKTOR, LANDES-
ANSTALT FÜR MEDIEN NRW

“Wer heute über die Sicherung der Demokratie redet, meint auch den Schutz unserer demokratischen Medienordnung. Eine Aufgabe, die wir nur gemeinsam bewältigen können. Der Kongress der ANGA COM bringt dafür zwei entscheidende Dinge zusammen – die große Bühne und die richtigen Leute.”



DR. THORSTEN SCHMIEGE
DLM-VORSITZENDER &
PRÄSIDENT, BLM

“Die ANGA bringt die Telekom- und die Medienbranche zusammen – zwei Branchen, die ohnehin immer enger verzahnt sind. Das ist der richtige Ort, um über die Verantwortung von Plattformen in unserer Medienordnung zu sprechen: eine Verantwortung, die sie tragen – und die sie tragen sollten.”



DR. FLORIAN DICKGREBER
LEITER TMT CONSULTING
EUROPE WEST,
EY

“Die ANGA COM ist für mich die führende Veranstaltung in Deutschland rund um Glasfaser, Medien und digitale Infrastruktur – hier kommen die maßgeblichen Entscheiderinnen und Entscheider der Branche zusammen, um die Zukunft der Konnektivität aktiv zu gestalten. Für EY ist die ANGA COM die wichtigste Branchenplattform in Deutschland – und deshalb werden wir auch im kommenden Jahr wieder mit voller Überzeugung dabei sein.”



DR. MARCUS DIMPFEL
PARTNER EY-PARTHENON STRATEGY UND EY EUROPE WEST
MEDIA & ENTERTAINMENT LEADER

“Die ANGA COM ist für mich einer der wichtigsten Branchentreffpunkte in Europa. Die Kombination aus hochkarätigen Entscheidern, relevanten Zukunftsthemen und offenem Austausch macht die Veranstaltung jedes Jahr zu einer wertvollen Plattform für neue Impulse und Partnerschaften.”

Fritz!
Because it works.

Hall 8



Teilnehmerstruktur:

NETZ-/ PLATTFORM-
BETREIBER

MEDIEN-
UNTERNEHMEN

SENIOR
MANAGEMENT

+600

+200

56%





REINHARD SAUER
CEO,
DEUTSCHE GIGANETZ

“Die ANGA COM bringt die Glasfaserbranche an einen Tisch und hat in diesem Jahr wieder gezeigt, wie wichtig es ist, dass gemeinsam an einem Ziel gearbeitet wird – eine flächendeckende Infrastruktur entsteht nur im Zusammenspiel aller Akteure. Der direkte Austausch mit den Stakeholdern, neue Partnerschaften und zukunftsorientierte Lösungen machen die Messe zu einem wichtigen Treiber für den Glasfaserausbau.”



SVEN MÜLLER
DIRECTOR STRATEGY
& TRANSFORMATION,
VODAFONE DEUTSCHLAND

“Die ANGA COM ist ein zentraler Treffpunkt für die digitale Infrastruktur von morgen. Besonders schätze ich den hochkarätigen Dialog mit Partnern und Branchenvertretern sowie die Möglichkeit, gemeinsam an den Zukunftsthemen der Konnektivität in Deutschland zu arbeiten.”

Teilnehmer: Top 10-Länder

- 1 Deutschland
- 2 Niederlande
- 3 China
- 4 Österreich
- 5 Großbritannien
- 6 Belgien
- 7 Dänemark
- 8 Schweiz
- 9 USA
- 10 Frankreich





DR. MICHAEL SCHMID
MANAGING DIRECTOR STRATEGY
& CONSULTING COMMS, MEDIA,
HIGH-TECH (CMT),
ACCENTURE

“Die ANGA COM begeistert mich jedes Jahr durch die Kombination aus strategischer Tiefe und echter Entscheidernähe. Wer auf unserem KI-Panel dabei war, weiß: Die Transformation der Medienbranche duldet keinen Aufschub.”



CHRISTIAN HOFFMANN
MANAGING DIRECTOR COMMS,
MEDIA & HIGH TECH (CMT),
ACCENTURE

“Was ich an der ANGA COM besonders schätze, ist die Qualität der Diskussionen – nirgendwo sonst treffen regulatorische Realität und unternehmerische Perspektive so direkt aufeinander. Die TKG-Debatte hat gezeigt, wie viel noch zu gestalten ist: 2027 in Köln geht es weiter.”





INGO MARTEN
MANAGING DIRECTOR CENTRAL
& EASTERN EUROPE, NETCEED

“Die ANGA COM bringt Entscheider, Technologiepartner und Zukunftsthemen der Breitband- und Medienbranche auf besondere Weise zusammen. Für Netceed ist sie eine zentrale Plattform für Austausch, Innovation und neue Impulse.”

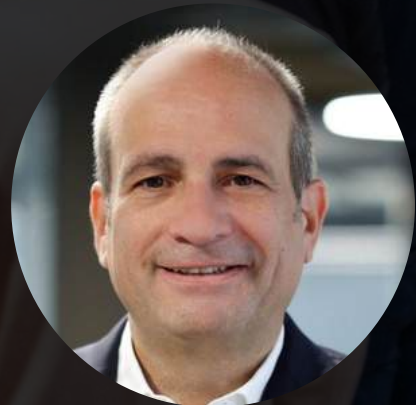
Your Partner for
Sophisticated
Access Solutions



SVEN BUTLER
LEITER,
GIGABITBÜRO DES BUNDES

“Die ANGA COM war ein sehr wichtiger Termin im Jahreskalender. Das Gigabitbüro des Bundes und mehrere Bundesländer nutzten den Gemeinschaftsstand für Präsentation und Austausch. Die Veranstaltung war bestens organisiert – wir sind im nächsten Jahr definitiv wieder dabei!”





FRANK ROSENBERGER
CEO,
1&1 VERSATEL

“Die ANGA COM 2026 war erneut eine gute Plattform für den Austausch innerhalb der Branche. Die Gespräche haben deutlich gemacht, welche Themen den Glasfasermarkt aktuell besonders bewegen: die Steigerung der Homes Activated, die Migration von Kupfer zu Glas sowie attraktive Angebote für Endkunden und die Entwicklung geeigneter Vorleistungsprodukte, die diesen Wandel erfolgreich unterstützen.”



STEFAN RÜTER
CCO,
OXG GLASFASER

“Die ANGA COM 2026 war erneut eine wichtige Messe für die Glasfaserbranche. In einer Zeit, in der entscheidende Weichenstellungen für den Markt diskutiert werden, sind der persönliche Austausch und die Debatten besonders wertvoll. Die Gespräche an unserem Stand und die Paneldiskussionen haben gezeigt, wie groß das gemeinsame Interesse ist, Glasfaser in Deutschland zum Erfolg zu führen.”



TIM BRAUCKMÜLLER
GESCHÄFTSFÜHRER,
ACONIUM

“Was mir an der ANGA COM besonders gefällt: Sie macht Innovationen erlebbar, spürt den Puls der Branche und bringt Kongress, Markt und Praxisdialog überzeugend zusammen. Mein Panel zu Cybersicherheit und digitaler Souveränität hat unterstrichen, wie wichtig sichere Netze für den Ausbau digitaler Infrastruktur vor Ort sind. Ich freue mich schon auf die nächste ANGA COM in Köln!”



DR. BORISLAV TADIĆ
CHIEF PRODUCTION OFFICER,
1&1 VERSATEL

“Die ANGA COM 2026 bot die ideale Plattform, um aktuelle Entwicklungen im Glasfasermarkt zu diskutieren. Im Fokus standen für uns kundenorientierte Produkte und einfache, attraktive Angebote. Auch das abendliche Networking gab mir wertvolle Impulse und vertiefte den Austausch mit Partnern und Marktteilnehmern.”

ANGA COM auf einen Blick

Aussteller

- 450 Aussteller
- 44 Länder
- 58% international

Aussteller: TOP 10-Branchen

1. Glasfaser/Kabeltechnik
2. Dienstleistung
3. Software/KI
4. Systemintegrator
5. Messtechnik
6. Netz-/Plattformbetreiber
7. Server/Router/CMTS
8. Tiefbau
9. Smart Home
10. OTT-TV/App-TV

Kongressprogramm

- +250 Sprecherinnen und Sprecher
- 5 Bühnen
- +60 Kongress-Panels



Teilnehmer

- 20.000 Teilnehmer
- +600 Netz- und Plattformbetreiber, die in Europa mehr als 200 Mio. Haushalte versorgen
- +200 Medienunternehmen
- 56% Senior Management
- +80 Länder
- +30% international

Teilnehmer: TOP 10-Länder

1. Deutschland
2. Niederlande
3. China
4. Österreich
5. Großbritannien
6. Belgien
7. Dänemark
8. Schweiz
9. USA
10. Frankreich

ANGACOM

BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

FACHMESSE & KONGRESS FÜR BREITBAND, MEDIEN & KONNEKTIVITÄT

1.-3. JUNI 2027 | KÖLN

ANGA Services GmbH | Gladbacher Str. 44 | 50672 Köln | +49 221 9980810 | info@angacom.de

www.angacom.de