

ANGA COM 2026: Noch 24 Stunden bis zum Start mit 450 Ausstellern Wildberger, Vodafone, Telefónica, RTL, WDR und Deutsche Glasfaser

- Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität vom 19. bis 21. Mai 2026 in Köln
- 450 Aussteller aus 44 Ländern; 250 Sprecherinnen und Sprecher, 25 Round Tables
- Keynote von Bundesdigitalminister Dr. Karsten Wildberger
- Kongressprogramm mit den CEOs von Vodafone, Telefónica, RTL und WDR
- Premiere des ANGA COM Musterhauses Netzebene 4
- Neuer, kostenfreier Thementag Stadtwerke und Kommunen am 21. Mai
- Jetzt anmelden auf angacom.de

Köln, 18. Mai 2026 | **Am morgigen Dienstag startet die ANGA COM 2026** auf dem Kölner Messegelände mit absoluter Bestbesetzung. Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität wird bis einschließlich Donnerstag erneut zum **internationalen Treffpunkt der Telekommunikations- und Medienbranche**. Die Besucher erwarten drei Tage voller Innovationen, Networking und Inspiration.

450 Aussteller aus 44 Ländern werden sich ab 9.00 Uhr in den Hallen 7 und 8 präsentieren ([Ausstellerliste](#) | [Hallenpläne](#)). Das **Kongressprogramm** bietet ab 10.00 Uhr mehr als 60 Panels mit über 250 Sprecherinnen und Sprechern ([Programm](#) | [Sprecherliste](#)).

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „2026 ist ein Schlüsseljahr für die TK- und Medienbranche. Für uns heißt das: Wir starten voll durch! Dieses Jahr gibt es **besonders viele Neuigkeiten** zu sehen. Das gilt nicht nur für die Produkte der Aussteller, insbesondere durch die Integration von KI, sondern auch für unsere neuen Features wie das „ANGA COM Musterhaus Netzebene 4“ und die neuen Round Tables. Im Kongressprogramm präsentieren wir uns mit Bundesdigitalminister Dr. Karsten Wildberger und den Chefs von Vodafone, Telefónica, RTL und WDR in absoluter Bestform.“

- Zu den Höhepunkten des Strategieprogramms zählen die Keynote von **Bundesdigitalminister Dr. Karsten Wildberger** (19. Mai, 11.00 Uhr), der **Gigabitgipfel** mit den CEOs von Vodafone, Telefónica Deutschland, Deutsche Glasfaser und NetCologne (19. Mai, 11.30 Uhr), ein Exklusivinterview mit **RTL-CEO Stephan Schmitter** (19. Mai, 13.00 Uhr), der neue Gipfel zur **Medienpolitik** (19. Mai, 13.15 Uhr), der **Glasfasergipfel** (20. Mai, 10.00 Uhr) sowie der **TV und Streaming Summit** (20. Mai, 11.30 Uhr).
- Premiere feiert das **ANGA COM Musterhaus Netzebene 4**. Auf dieser Sonderfläche im Foyer vor der Halle 8 wird das Top-Thema Inhausvernetzung in kompakter Form anschaulich und anfassbar gemacht. Hier wird es auch Führungen und Praxis-Workshops zum Thema Inhausnetze geben ([Musterhaus Netzebene 4](#)).
- Der **Programmteil „Technik & Praxis“** adressiert u.a. die Themenfelder Glasfaser, Inhausnetze, Künstliche Intelligenz, Open Access, Rechenzentren und Resilienz.
- 26 der mehr als 60 Panels finden auf der **Innovation Stage** statt; frei zugänglich für alle Messebesucher ([Innovation Stage](#)). Die Innovation Stage befindet sich im Zentrum von Halle 7, das mit dem Gigabitbüro des Bundes und den Ständen der Partnerorganisationen zu einem **Networking Hub** weiterentwickelt wird.

- Komplet neu ist dieses Jahr auch ein besonders dialogorientiertes Kongressfeature: Erstmals gibt es **25 Round Tables** zu pointierten Thesen der Table Captains. Die Round Tables sind für alle Messebesucher auch ohne Kongressticket zugänglich ([Round Tables](#)).
- Besonders aufgewertet wird in diesem Jahr der dritte Veranstaltungstag, Donnerstag, der 21. Mai. Er wird zum „**Thementag Stadtwerke und Kommunen**“, u.a. mit dem Stadtwerkegipfel, dem Gigabitbüro des Bundes und einem exklusiven Business-Lunch für Entscheiderinnen und Entscheider von Stadtwerken. An diesem Tag ist der Besuch der ANGA COM einschließlich des gesamten Kongressprogramms **komplett kostenfrei**.

Praktische Informationen zur Anreise und zur Planung eines effizienten Messebesuchs (ausführlich auch im neuen [Besucher Guide](#)):

- **Anreise:** Einlass über den Eingang Nord der Koelnmesse (Messeplatz, 50679 Köln); Shuttle-Busse vom Bahnhof Köln Messe/Deutz; Besucherparken auf dem Parkplatz P21 und im Parkhaus P22 (mit Shuttle-Bussen) ([Veranstaltungsort und Anreise](#))
- **Networking:** Open Air-Plaza mit Food Trucks sowie zahlreiche Standpartys und Side Events von Ausstellern ([Events](#))
- **Event-App:** zur optimalen Messe- und Kongressvorbereitung; kostenfrei und ohne Registrierung für [iOS](#) und [Android](#)
- **ANGA COM Business Center:** hochwertige Arbeits- und Meetingkapazitäten in der Halle 7 für Besprechungstermine und konzentriertes Arbeiten
- **Persönliches Social Media-Banner für LinkedIn:** Erstellung mit wenigen Klicks über den [Bannergenerator](#)
- **Ticket-Shop:** Anmeldung für Kongress- und Messebesucher weiterhin und während der ANGA COM [online](#) möglich, keine Ticket-Schalter vor Ort (Ausstellungstickets: 25,- Euro, Kongresstickets: ab 140,- Euro, Donnerstag, 21. Mai 2026: komplett kostenfrei)

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhaltenanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zu den Kooperationspartnern des Kongressprogramms zählen in diesem Jahr Accenture, ANGA, Broadband Forum, connect, connect professional, Deutsche TV-Plattform, Egon Zehnder, EY, EY Parthenon, Gigabitbüro des Bundes, InfraNum, NLconnect, Ocilion, OFAA, Sydeo Institute at The Cable Center, The SCTE (Society for Broadband Professionals), VATM und VAUNET. Sponsoringpartner sind QVC, SES Germany und Tele AG. Nächster Termin ist der 19. bis 21. Mai 2026 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH

Gladbacher Str. 44, 50672 Köln

Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0

E-Mail: info@angacom.de

Internet: www.angacom.de