

Noch zwei Wochen bis zur ANGA COM: Jetzt ab 25 Euro anmelden!

Köln, 5. Mai 2026 | In genau zwei Wochen wird die ANGA COM 2026, Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität, vom **19. bis 21. Mai 2026** ihre Tore öffnen. Köln wird dann erneut zum internationalen Treffpunkt der Telekommunikations- und Medienbranche. **Der Messebesuch einschließlich Programm auf der Innovation Stage, Round Tables und Standpartys kostet nur 25,- Euro.** Dafür gibt es drei Tage voller Business, Networking und Innovationen:

- **450 Aussteller aus 44 Ländern** zu Breitband, Medien und Connectivity ([Ausstellerliste](#) | [Hallenpläne](#))
- NEU: **Musterhaus Netzebene 4** – Inhouse-Konzepte zum Anfassen ([Musterhaus Netzebene 4](#))
- NEU: **Round Tables zum Mitdiskutieren** – 25 Slots, kostenfrei für alle Messebesucher ([Round Tables](#))
- NEU: **Thementag Stadtwerke & Kommunen** mit Stadtwerkegipfel am Donnerstag, 21. Mai – komplett kostenfrei
- NEU: **Intelligent Connectivity Park** zu Glasfaser, Rechenzentren, Cloud und KI ([Intelligent Connectivity Park](#))
- **Innovation Stage**: 26 Panels frei zugänglich für alle Messebesucher in Halle 7 ([Innovation Stage](#))
- **Open Air-Plaza mit Food Trucks und ANGA COM Business Center**
- **Zahlreiche Standpartys und Happy Hours** von Ausstellern zum Netzwerken und Feiern ([Events](#))

Wer noch tiefer in die strategische und technische Zukunft der Telekommunikations- und Medienbranche eintauchen möchte, kann mit einem **Ticket für das volle Kongressprogramm für 270,- Euro** dabei sein. Mit über 250 Sprecherinnen und Sprechern in mehr als 60 Panels bietet die ANGA COM in diesem Jahr ein Kongressprogramm der Extraklasse ([Programm](#) | [Sprecherliste](#)). Zu den Highlights zählen:

- Keynote von **Bundesdigitalminister Dr. Karsten Wildberger**
- **Gigabitgipfel** mit Bundesdigitalminister Dr. Karsten Wildberger und den **CEOs von Vodafone, Telefónica Deutschland, Deutsche Glasfaser und NetCologne**
- Exklusivinterview von DWDL.de mit **RTL-CEO Stephan Schmitter**
- **TV und Streaming Summit** und der neue Gipfel zur **Medienpolitik**

Einen Überblick über Kongress und Ausstellung sowie zu den neuen Features der ANGA COM in 2026 gibt der aktuelle [Besucher Guide](#).

Die **Anmeldung für Kongress- und Messebesucher** ist online möglich. Tickets für die Ausstellung sind für 25,- Euro erhältlich, die Teilnahme am Kongressprogramm ist ab 140,- Euro möglich. Aufgrund des großen Erfolgs des Kongresstickets für Young Professionals (Personen unter 30 Jahren) ist diese Ticketkategorie auch für die ANGA COM 2026 wieder für nur 40,- Euro buchbar. Am dritten Tag, Donnerstag, 21. Mai 2026, ist der Besuch von Ausstellung und Kongress komplett kostenfrei. Auch während der ANGA COM sind Anmeldungen nur online möglich; es gibt keine Ticket-Schalter vor Ort.

Informationen zur Standbuchung, Sponsoring und Werbung sind online unter [angacom.de](#) einsehbar. Dort steht zudem das ANGA COM Fact Sheet mit zahlreichen Statements führender Vertreter der Glasfaser-, Breitband- und Medienbranche sowie eine Vielzahl von Videos und Fotos bereit. Für die optimale Messe- und Kongressvorbereitung ist die ANGA COM [App](#) verfügbar.

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhalteanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zu den Kooperationspartnern des Kongressprogramms zählen in diesem Jahr Accenture, ANGA, Broadband Forum, connect, connect professional, Deutsche TV-Plattform, Egon Zehnder, EY, EY Parthenon, Gigabitbüro des Bundes, InfraNum, NLconnect, Ocilion, OFAA, Sydeo Institute at The Cable Center, The SCTE (Society for Broadband Professionals), VATM und VAUNET. Sponsoringpartner sind QVC, SES Germany und Tele AG. Nächster Termin ist der 19. bis 21. Mai 2026 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH
Gladbacher Str. 44, 50672 Köln
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0
E-Mail: info@angacom.de
Internet: www.angacom.de