

## Inhouse-Konzepte zum Anfassen: ANGA COM 2026 präsentiert neues „Musterhaus Netzebene 4“

- Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität vom 19. bis 21. Mai 2026 in Köln
- Neue Sonderfläche „Musterhaus Netzebene 4“ zeigt integrierte Glasfaser-Inhouse-Lösungen
- Ausstellung mit 430 Unternehmen in zwei Messehallen
- Kongressprogramm mit über 60 Panels und mehr als 240 Sprecherinnen und Sprechern
- Alle Informationen und Ticket-Shop für Besucher auf [angacom.de](https://angacom.de)

Köln, 14. April 2026 | Der Themenkreis gebäudeinterne Netze entwickelt sich immer mehr zur Schlüsselfrage für den Glasfaserausbau in Deutschland: Wie gelingt der flächendeckende Ausbau auch in den Häusern? Mit welchen technischen Lösungen kann das Potenzial von mehr als 20 Millionen Haushalten in Mehrfamilienhäusern allein in Deutschland schnell und effizient erschlossen werden? Antworten auf diese und weitere Fragen gibt das neue „**ANGA COM Musterhaus Netzebene 4**“. Wie bereits im November 2025 angekündigt wird auf dieser neuen Sonderfläche im Foyer vor der Halle 8 das Top-Thema Inhausvernetzung in kompakter Form anschaulich und anfassbar gemacht. Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität wird vom 19. bis 21. Mai 2026 in Köln stattfinden.

Gemeinsam mit 10 Partnern und Ausstellern präsentieren wir integrierte Lösungen vom Hauskeller bis in die einzelnen Wohnungen. Hier zeigen wir die Zukunft der Inhouse-Konnektivität – und zwar zum Anfassen. Mit dabei sind folgende Unternehmen: **Belden, Connect Com, Corning Optical Communications, gabo Systemtechnik, Hexatronic, HUAWEI, Netceed, Nokia, SES Germany und Teleste.**

Das Musterhaus ist für **Netzbetreiber, Dienstleister, Wohnungswirtschaft, Handwerk, Politik und Medien** gleichermaßen interessant. Auf Grundlage dieses komprimierten Überblicks können sich die Besucher die dort präsentierten Konzepte auf den jeweiligen Ausstellungsständen der Partner im Detail erläutern lassen.

Erste **optische Eindrücke des Musterhauses** und weitere Informationen sind [hier](#) auf unserer Webseite verfügbar.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Gerade für die über 20 Millionen Haushalte in Mehrfamilienhäusern, die noch zur Erschließung anstehen, brauchen wir schnelle und effiziente Lösungen für den gebäudeinternen Glasfaserausbau. Das neue „Musterhaus Netzebene 4“ liefert hierfür die Blaupause. Es zeigt die neuesten Konzepte zum Anfassen und bietet zugleich auch einen Anlaufpunkt zum fachkundigen Austausch zwischen allen Beteiligten.“

Für die **beiden Messehallen** liegen bereits **Buchungen von 430 Ausstellern** vor. Die [Ausstellerliste](#) und die [Hallenpläne](#) sowie Informationen zur [Standbuchung](#), [Sponsoring](#) und [Werbung](#) sind online unter [angacom.de](https://angacom.de) einsehbar. Dort steht zudem das ANGA COM [Fact Sheet](#) mit zahlreichen Statements führender Vertreter der Glasfaser-, Breitband- und Medienbranche sowie eine Vielzahl von [Videos](#) und [Fotos](#) zur Verfügung.

Das **hochkarätig besetzte Kongressprogramm mit über 60 Panels und mehr als 240 Sprecherinnen und Sprechern** wird in diesem Jahr mit einer Keynote von Dr. Karsten Wildberger, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung, eröffnet. Der aktuelle Stand des Strategieprogramms ist [hier](#) auf der Webseite verfügbar, der Programmteil „Technik & Praxis“ [hier](#), das Programm der Innovation Stage [hier](#), Informationen und die Anmeldemöglichkeit zu den neuen ANGA COM Round Tables gibt es [hier](#) und die Sprecherliste ist [hier](#) verfügbar.

Die **Anmeldung für Kongress- und Messebesucher** ist online möglich. Tickets für die Ausstellung sind für 25,- Euro erhältlich, die Teilnahme am Kongressprogramm ist ab 140,- Euro möglich. Aufgrund des großen Erfolgs des Kongresstickets für Young Professionals (Personen unter 30 Jahren) ist diese Ticketkategorie auch für die ANGA COM 2026 wieder für nur 40,- Euro buchbar. Am dritten Tag, Donnerstag, 21. Mai 2026, ist der Besuch von Ausstellung und Kongress komplett kostenfrei. Auch während der ANGA COM sind Anmeldungen nur online möglich; es gibt keine Ticket-Schalter vor Ort.

---

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhaltenanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zu den Kooperationspartnern des Kongressprogramms zählen in diesem Jahr Accenture, ANGA, Broadband Forum, connect, connect professional, Deutsche TV-Plattform, Egon Zehnder, EY, EY Parthenon, Gigabitbüro des Bundes, InfraNum, NLconnect, Ocilion, OFAA, Sydeo Institute at The Cable Center, The SCTE (Society for Broadband Professionals), VATM und VAUNET. Sponsoringpartner sind QVC, SES Germany und Tele AG. Nächster Termin ist der 19. bis 21. Mai 2026 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH  
Gladbacher Str. 44, 50672 Köln  
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0  
E-Mail: [info@angacom.de](mailto:info@angacom.de)  
Internet: [www.angacom.de](http://www.angacom.de)