

ANGA COM 2026: Startschuss für 25 interaktive Round Tables; kostenfrei für alle Messebesucher

- Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität vom 19. bis 21. Mai 2026 in Köln
- Neues Kongressfeature: 25 ANGA COM Round Tables zu praxisnahen Breitband- und Medienthemen
- Kostenfrei für alle angemeldeten Messebesucher
- Interaktive Ergänzung zum Hauptprogramm mit über 200 hochkarätigen Speakern und Bundesdigitalminister Dr. Karsten Wildberger
- Themen, Table Captains und Anmeldung ab sofort auf angacom.de

Köln, 27. März 2026 | Die ANGA COM hat heute das Programm für ihr **neues, interaktives Kongressformat** veröffentlicht: die **ANGA COM Round Tables**. Das innovative Format ergänzt das bereits veröffentlichte Strategie- und Technikprogramm um eine Plattform für den vertieften, fachspezifischen Austausch in kleineren Gruppen. Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität wird vom 19. bis 21. Mai 2026 in Köln stattfinden.

Interaktivität und Praxisnähe stehen bei den Round Tables besonders im Vordergrund. Moderiert von den sogenannten „Table Captains“ bieten die Diskussionsrunden Platz für 15 bis 20 Personen, die in den jeweils 30-minütigen Sessions vertieft in spezifische Praxisthemen zu Telekommunikation oder Medien eintauchen. Den ersten Impuls gibt jeweils eine **zugespitzte These des Table Captains**. Die eingereichten Thesen adressieren u.a. folgende Themen:

- **Netzausbau und Vermarktung:** Nachverdichtung, Preisstrategien im TK-Wettbewerb, Qualitätsmängel als Kostentreiber, Skalierungschancen für Stadtwerke, Dark Fiber, Infrastrukturforensik statt Wunschenken, 3D-Scans, DSL-Abschaltung und Data Center
- **Medien und Content:** FAST Channels, Super Bundling, Revolution der Video-Delivery durch KI und Public Value-Rundfunkregulierung

Alle Tables, Themen und Table Captains sowie die **Online-Anmeldung für die Round Tables** stehen ab sofort [hier](#) auf der Webseite bereit. Es bedarf einer Voranmeldung, die Teilnahme ist für alle Besucherinnen und Besucher, die bereits über ein Ausstellungs- oder Kongressticket für die ANGA COM 2026 verfügen ohne weitere Kosten möglich.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Mit den Round Tables ergänzen wir unser vielfältiges Programm um ein komplett neues, interaktives Format. Die Table Captains bringen pointierte Thesen mit, die den Nerv der aktuellen Herausforderungen in der Praxis treffen. Wir haben uns über die außerordentlich positive Resonanz auf diese Premiere sehr gefreut.“

Die Round Tables ergänzen das **hochkarätig besetzte Kongressprogramm mit über 50 Panels und mehr als 200 Sprecherinnen und Sprechern**, das mit einer Keynote von Dr. Karsten Wildberger, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung, beginnt. Der aktuelle Stand des Strategieprogramms ist [hier](#) auf der Webseite verfügbar, der Programmteil „Technik & Praxis“ steht [hier](#), die Sprecherliste [hier](#).

Für die **beiden Messehallen** liegen bereits **Buchungen von mehr als 400 Ausstellern** vor. Die [Ausstellerliste](#) und die [Hallenpläne](#) sowie Informationen zur [Standbuchung](#), [Sponsoring](#) und [Werbung](#) sind online unter angacom.de

einsehbar. Dort steht zudem das ANGA COM Fact Sheet mit zahlreichen Statements führender Vertreter der Glasfaser-, Breitband- und Medienbranche sowie eine Vielzahl von Videos und Fotos zur Verfügung.

Die **Anmeldung für Kongress- und Messebesucher** ist online möglich. Tickets für die Ausstellung sind für 25,- Euro erhältlich, die Teilnahme am Kongressprogramm ist ab 140,- Euro möglich. Aufgrund des großen Erfolgs des Kongresstickets für Young Professionals (Personen unter 30 Jahren) ist diese Ticketkategorie auch für die ANGA COM 2026 wieder für nur 40,- Euro buchbar. Am dritten Tag, Donnerstag, 21. Mai 2026, ist der Besuch von Ausstellung und Kongress komplett kostenfrei. Auch während der ANGA COM sind Anmeldungen nur online möglich; es gibt keine Ticket-Schalter vor Ort.

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhaltenanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zuletzt haben an der ANGA COM über 500 Aussteller aus 42 Ländern und 22.000 Besucher aus über 80 Ländern teilgenommen. Zu den Teilnehmern zählten 670 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 290 Medienunternehmen. 41 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Management an. Zu den Kooperationspartnern des Kongressprogramms zählen in diesem Jahr Accenture, ANGA, Broadband Forum, connect, connect professional, Deutsche TV-Plattform, Egon Zehnder, EY, EY Parthenon, Gigabitbüro des Bundes, InfraNum, NLconnect, Ocilion, OFAA, Sydeo Institute at The Cable Center, The SCTE (Society for Broadband Professionals), VATM und VAUNET. Sponsoringpartner sind QVC, SES Germany und Tele AG. Nächster Termin ist der 19. bis 21. Mai 2026 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH
Gladbacher Str. 44, 50672 Köln
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0
E-Mail: info@angacom.de
Internet: www.angacom.de