

ANGA COM 2026 veröffentlicht Kongressprogramm: Breitband, Medien und Connectivity in Bestform

- Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität vom 19. bis 21. Mai 2026 in Köln
- Kongressprogramm mit mehr als 50 Panels und über 200 Sprecherinnen und Sprechern
- Bundesdigitalminister Dr. Karsten Wildberger mit den CEOs von Vodafone, o2 Telefónica, Deutsche Glasfaser und NetCologne
- RTL-CEO Stephan Schmitter, TV und Streaming Summit, neuer Gipfel zur Medienpolitik
- Glasfasergipfel und Strategiepanels zu den Top-Themen DSL-Abschaltung und Inhausnetze
- Kostenfreier Thementag Stadtwerke und Kommunen mit Stadtwerkegipfel am 21. Mai
- Neues Feature: 30 Round Tables zu praxisnahen Breitband- und Medienthemen
- Programm und Anmeldung auf angacom.de

Köln, 12. März 2026 | Die ANGA COM, Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität, hat heute ihr **Kongressprogramm für den 19. bis 21. Mai 2026 in Köln veröffentlicht**. Im Zentrum der diesjährigen Agenda stehen die aktuellen **Top-Themen der Telekommunikations- und Medienbranche**. Mit einer hohen **CEO-Dichte** in über 50 Panels und mehr als 200 hochkarätigen Sprecherinnen und Sprechern bietet die dreitägige Veranstaltung den Ausstellern und Besuchern eine profilierte und internationale Business-Plattform.

Den Auftakt macht eine Keynote von **Dr. Karsten Wildberger, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung**, der im Anschluss auch am Gigabitgipfel mit den **CEOs von Vodafone, o2 Telefónica, Deutsche Glasfaser und NetCologne** teilnimmt. Den ersten Höhepunkt im Programmteil Medien setzt ein **Exklusivinterview: Stephan Schmitter (CEO RTL Deutschland)** stellt sich den Fragen von Thomas Lückerrath (Chefredakteur DWDL.de). Darauf folgt die neue medienpolitische Gipfeldiskussion **„Medienpolitik – Der Gipfel: 5 vor 12 für fairen Wettbewerb mit den Big Techs?“** in Kooperation mit dem VAUNET - Verband Privater Medien. Der zweite Messetag beginnt mit dem **Glasfasergipfel** zu der Frage „Wie machen wir FTTH zur Erfolgsgeschichte?“ gefolgt vom **„TV und Streaming Summit: Vermarktung, Monetarisierung und Kooperationen“**.

Das Strategieprogramm der drei Kongresstage umfasst im **Bereich Breitband und Glasfaser** insbesondere folgende Panels:

- **Take-Up-Rates und Wholesale:** Zwischenbilanz und Ausblick
- **Kupfer-Glas-Umschaltung:** Wann fällt der Startschuss?
- **A View from the Top** – Strategie und Führungs-Talk der Telko-Kapitäne (in Kooperation mit Egon Zehnder)
- **Endgame im Glasfasermarkt:** Finanzierung, Konsolidierung und Kooperationen (in Kooperation mit EY)
- **Schlüsselfrage Inhouse-Netze:** Wie beschleunigen wir die Glasfaserverbreitung in Mehrfamilienhäusern? (in Kooperation mit Accenture)
- **Open Access:** Best Practice, Potenziale, Innovationen
- **Update TK-Regulierung:** Digital Networks Act und TKG (in Kooperation mit VATM)
- **Cyber Security Act & Digitale Souveränität:** Sicherheit als Kostentreiber für Mobilfunk und Glasfaser? (in Kooperation mit connect und connect professional)
- **KI & Digitale Souveränität** – Infrastruktur, Rechenzentren, Energie: Wie schaffen wir bessere Bedingungen für mehr europäische Unabhängigkeit von US-Plattformen? (in Kooperation mit connect und connect professional)
- **International CEO Panel:** Wholesale, B2C and Data Center – Best Concepts to make Fiber Investments profitable?
- **International CTO Panel:** Really 100% FTTH or still a Need for FTTB?

- **Leading the Future:** Where Innovation Meets Influence (in Kooperation mit Syndeo Institute at The Cable Center, USA)
- **Same Customers, Different Playbooks:** The Transatlantic CX Dialogue (in Kooperation mit Syndeo Institute at The Cable Center, USA)

Zu dem vielfältigen Strategieprogramm im **Bereich Medien** zählen folgende Panels:

- **Content-Trends 2026:** Was funktioniert künftig noch linear? Was kommt exklusiv in die Apps?
- **Update TV-Distribution:** Wie entwickelt sich der Plattformwettbewerb?
- **Weitersendung, OTT-TV und zeitversetzte Features:** Wo stehen wir bei der Lizenzierung durch GEMA und Co.?
- **Digital Networks Act:** Netzneutralität vs. Fair Share
- **KI für TV und Streaming:** Best Practices für mehr Effizienz und neue Wertschöpfung (in Kooperation mit Deutsche TV-Plattform)
- **ocilion Innovation Breakfast – Wachstumsmotor IPTV:** Kunden gewinnen, begeistern und Mehrwert schaffen (in Kooperation mit ocilion)
- **Quo Vadis Video-Werbemarkt?** (in Kooperation mit EY Parthenon)
- **GenAI Inhalteerstellung in den Redaktionen:** Wie hilft GenAI bei der professionellen Erstellung von Content? (in Kooperation mit Accenture)

Besonders aufgewertet wird in diesem Jahr auch der dritte Veranstaltungstag, Donnerstag, der 21. Mai. Er wird zum „**Thementag Stadtwerke und Kommunen**“. An diesem Tag ist der Besuch der ANGA COM einschließlich des gesamten Kongressprogramms **komplett kostenfrei**. Den Auftakt macht der **Stadtwerkegipfel „Finanzierung, Kooperationen und Resilienz“**, gefolgt von Strategie-Panels zu den Themen „Kommunen und Stadtwerke im Erfahrungsaustausch: Vorvermarktung und Homes Connected im Glasfasernetz“ (in Kooperation mit Gigabitbüro des Bundes) und „Digitale Souveränität und Rechenzentren: Ein Geschäftsmodell auch für Stadtwerke und Kommunen?“. Abgerundet wird das besonders praxisnahe Programm durch Fachvorträge zum aktuellen **Stand der Gigabitförderung** sowie zu den spezifischen Risiken für Stadtwerke und regionale Carrier durch die **TKG-Novelle und den Digital Networks Act**.

Der aktuelle Stand des Strategieprogramms ist [hier](#) auf der Webseite verfügbar, die Sprecherliste steht [hier](#).

Der **Programmteil „Technik & Praxis“** ist dieses Jahr ebenso international wie praxisnah. Adressiert werden u.a. die Themenfelder Glasfaser, Inhausnetze, Open Access, Resilience, HFC Networks, Rechenzentren, Cyber Security, WiFi, Artificial Intelligence und Sustainability. Dieser Programmteil findet (wie auch das Strategieprogramm) teilweise auf der **Innovation Stage**, einer offenen Präsentationsbühne direkt in der Messehalle, statt. Die Veranstaltungen auf dieser Bühne sind **für alle Messebesucher frei zugänglich**. Der Programmteil „Technik & Praxis“ ist [hier](#) veröffentlicht; [hier](#) kann das Programm der Innovation Stage separat eingesehen werden.

Premiere feiert dieses Jahr ein besonders praxisnahes und zugleich interaktives Kongressfeature: Erstmals wird es rund **30 Round Table-Diskussionen** zu kontroversen Thesen der jeweiligen Table Captains zu Telekommunikations- und Medienthemen geben. Hier wird ein vertiefter Austausch in kleinen Gruppen zu profilierten Einzelthemen ermöglicht. Das Programm der Round Tables erscheint im April.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Noch mehr CEOs von Marktführern, noch mehr Stadtwerke und und noch mehr Praxisbezug, wir haben unser Kongressangebot dieses Jahr nochmals in allen Bereichen ausgebaut. Das gilt gleichermaßen für die Breitband- und die Medienthemen. Besonders freue ich mich auf die enge

Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnerverbänden aus beiden Branchen und natürlich auf die Premiere von Bundesminister Wildberger nicht nur mit einer Keynote, sondern als auch aktiver Teilnehmer unserer Gipfeldiskussion.“

Für die **beiden Messehallen** liegen bereits **Buchungen von mehr als 400 Ausstellern** vor. Die [Ausstellerliste](#) und die [Hallenpläne](#) sowie Informationen zur [Standbuchung](#), [Sponsoring](#) und [Werbung](#) sind online unter angacom.de einsehbar. Dort steht zudem das ANGA COM [Fact Sheet](#) mit zahlreichen Statements führender Vertreter der Glasfaser-, Breitband- und Medienbranche sowie eine Vielzahl von [Videos](#) und [Fotos](#) zur Verfügung.

Die **Anmeldung für Kongress- und Messebesucher** ist [online](#) möglich. Tickets für die Ausstellung sind für 25,- Euro erhältlich, die Teilnahme am Kongressprogramm ist ab 140,- Euro möglich. Aufgrund des großen Erfolgs des Kongresstickets für Young Professionals (Personen unter 30 Jahren) ist diese Ticketkategorie auch für die ANGA COM 2026 wieder für nur 40,- Euro buchbar. Am dritten Tag, Donnerstag, 21. Mai 2026, ist der Besuch von Ausstellung und Kongress komplett kostenfrei. Auch während der ANGA COM sind Anmeldungen nur online möglich; es gibt keine Ticket-Schalter vor Ort.

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhaltenanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zuletzt haben an der ANGA COM über 500 Aussteller aus 42 Ländern und 22.000 Besucher aus über 80 Ländern teilgenommen. Zu den Teilnehmern zählten 670 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 290 Medienunternehmen. 41 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Management an. Zu den Kooperationspartnern des Kongressprogramms zählen in diesem Jahr Accenture, ANGA, Broadband Forum, connect, connect professional, Deutsche TV-Plattform, Egon Zehnder, EY, EY Parthenon, Gigabitbüro des Bundes, InfraNum, NLconnect, Ocilion, OFAA, Sydeo Institute at The Cable Center, The SCTE (Society for Broadband Professionals), VATM und VAUNET. Sponsoringpartner sind QVC, SES Germany und Tele AG. Nächster Termin ist der 19. bis 21. Mai 2026 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH
Gladbacher Str. 44, 50672 Köln
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0
E-Mail: info@angacom.de
Internet: www.angacom.de