

Premiere auf der ANGA COM 2026: „Intelligent Connectivity Park“ als Hotspot für KI, Cloud-Lösungen, Rechenzentren und Resilienz

- Neuer „Intelligent Connectivity Park“ mit Innovation Stage in Halle 7
- Komprimierte Themen-Cluster für KI, Cloud-Lösungen, Rechenzentren und Resilienz
- Enge Verzahnung von digitaler Infrastruktur und intelligenten Software-Lösungen
- Führendes Test-Magazin connect als neuer Partner auf der Innovation Stage
- Messepräsenzen des Bundes, der Bundesländer und der Branchenverbände
- Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität vom 19. bis 21. Mai 2026 in Köln
- Jetzt anmelden auf www.angacom.de

Köln, 26. Februar 2026 | Die Besucher und Aussteller der ANGA COM, Europas führender Kongressmesse für Breitband, Medien und Konnektivität, erwartet vom 19. bis 21. Mai 2026 in Köln neben dem Musterhaus Netzebene 4 und dem neuen interaktiven Kongressformat ANGA COM Round Tables eine weitere große Premiere: Der „**Intelligent Connectivity Park**“. Mit einem modernen, konsequent auf Innovation und Interaktion ausgerichteten Flächenkonzept geht die Veranstaltung im Zentralbereich der Halle 7 komplett neue Wege. Der „Intelligent Connectivity Park“ bietet erstmals **spezialisierte, komprimierte Themen-Cluster für Künstliche Intelligenz, Cloud-Lösungen, Rechenzentren und Resilienz an einem zentralen, besonders auf Austausch und Networking ausgerichteten Ort**. Hier greifen digitale Infrastruktur und intelligente Software-Lösungen besonders eng ineinander.

Unternehmen aus den genannten Bereichen können ihre Produkte und Konzepte mit regulären Messeständen oder mit den neuen „**Intelligent Connectivity Stations**“ (ab 3.900 Euro inkl. Standbau und Möbeln) direkt an der Innovation Stage präsentieren. Die neuen, kompakten Stations ermöglichen einen hocheffizienten, modernen Messeauftritt mit minimalem Organisationsaufwand.

Auf der **Innovation Stage** finden für alle Messebesucher zugängliche Live-Use-Cases und Deep-Dive-Sessions mit kurzen, prägnanten Panels und Präsentationen statt. Als neuer Medienpartner der ANGA COM wird das führende Test-Magazin connect im Kongressprogramm und auf der Innovation Stage mit Panels aktiv sein.

An dem neuen Intelligent Connectivity Park sind in diesem Jahr erstmals auch die Präsenzen der Partnerorganisationen und Institutionen konzentriert. Dazu zählen das **Gigabitbüro des Bundes mit den Bundesländern, die Gigabitzförderung des Bundesministeriums für Digitalisierung und Staatsmodernisierung, das Broadband Forum, die Deutsche TV-Plattform, der VATM und der ZVEI**. Abgerundet wird der neue Networking-Hot Spot durch das ANGA COM Business Center für Geschäftstermine direkt in der Messehalle. Damit wird den Besuchern das Pendeln zwischen den Messeständen, dem Programm auf der Bühne und bilateralen Terminen erleichtert.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Mit dem Intelligent Connectivity Park schaffen wir eine **enge Symbiose der physischen Netz- und Dateninfrastruktur** mit der von KI angetriebenen intelligenten Software-Ebene. Hier treffen neue Konzepte und innovative Technik in einem kommunikativen Umfeld auf die tägliche Praxis. Zugleich wird damit die Halle 7 nochmals aufgewertet.“

Für die **beiden Messehallen** liegen bereits **Buchungen von mehr als 400 Ausstellern** vor. Die [Ausstellerliste](#) und die [Hallenpläne](#) sowie Informationen zur [Standbuchung](#), [Sponsoring](#) und [Werbung](#) sind online unter www.angacom.de

einsehbar. Dort steht zudem das ANGA COM Fact Sheet mit zahlreichen Statements führender Vertreter der Glasfaser-, Breitband- und Medienbranche sowie eine Vielzahl von Videos und Fotos zur Verfügung.

Die **Anmeldung für Kongress- und Messebesucher** ist online möglich. Tickets für die Ausstellung sind für 25,- Euro erhältlich, die Teilnahme am Kongressprogramm ist ab 140,- Euro möglich. Aufgrund des großen Erfolgs des Kongresstickets für Young Professionals (Personen unter 30 Jahren) ist diese Ticketkategorie auch für die ANGA COM 2026 wieder für nur 40,- Euro buchbar. Am dritten Tag, Donnerstag, 21. Mai 2026, ist der Besuch von Ausstellung und Kongress komplett kostenfrei. Auch während der ANGA COM sind Anmeldungen nur online möglich; es gibt keine Ticket-Schalter vor Ort.

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Medien & Konnektivität. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhaltenanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zuletzt haben an der ANGA COM über 500 Aussteller aus 42 Ländern und 22.000 Besucher aus über 80 Ländern teilgenommen. Zu den Teilnehmern zählten 670 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 290 Medienunternehmen. 41 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Management an. Sponsoringpartner sind QVC, SES Germany und Tele AG. Nächster Termin ist der 19. bis 21. Mai 2026 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH
Gladbacher Str. 44, 50672 Köln
Telefon: +49 (0) 221 / 99 80 81 0
E-Mail: info@angacom.de
Internet: www.angacom.de