

Noch 24 Stunden bis zum Start der ANGA COM 2023: Jetzt noch ab 25,- Euro anmelden

- Über 470 Aussteller aus 35 Ländern auf mehr Ausstellungsfläche als vor der Pandemie
- Erweitertes internationales Kongressprogramm mit mehr als 240 Sprecherinnen und Sprechern
- Neu: International FTTH Summit, Innovation Stage und Thementag Glasfaser & Kommunen
- Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online vom 23. bis 25. Mai 2023 in Köln
- Interaktiver Hallenplan, Ausstellerliste, Programm, App und Anmeldung unter www.angacom.de

Köln, 22. Mai 2023 | **Am morgigen Dienstag startet die ANGA COM 2023** in absoluter Top-Form. Europas größte Kongressmesse für Breitband und Mediendistribution findet auf dem Kölner Messegelände bis einschließlich Donnerstag statt. Die Zahl der Aussteller ist gegenüber 2022 von 390 auf **mehr als 470 Unternehmen aus 35 Ländern** gewachsen, die vermietete Ausstellungsfläche um 30 Prozent. Das ist zugleich auch deutlich mehr als vor der Pandemie. [Ausstellerliste](#) und [Hallenpläne](#) sind online verfügbar.

Den Auftakt des **Kongressprogramms** macht der hochrangig besetzte Digitalgipfel mit den CEOs und Vorständen der führenden Netzbetreiber in Deutschland. Die Politik ist dieses Jahr durch NRW-Minister Nathanael Liminski und Stefan Schnoor, Staatssekretär im Bundesministerium für Digitales und Verkehr, vertreten. Ebenso erstklassig besetzt ist der Mediengipfel mit allem, was bei TV und Streaming Rang und Namen hat. Am zweiten Messetag, dem Mittwoch, finden gleich vier top-besetzte Gipfeldiskussionen statt, der Gigabitgipfel, der Content-Gipfel, der International FTTH Summit und der Sustainability Summit.

Neben dem International FTTH Summit wird es noch zwei weitere komplett **neue Kongressformate** geben: Die **Innovation Stage** in Halle 7 ist auch für Messebesucher ohne zusätzliches Kongressticket frei zugänglich und bietet über 30 Speaker Slots zu Video, Streaming und Connectivity in englischer Sprache. Am Donnerstag, 25. Mai, dem **Thementag Glasfaser & Kommunen** in Kooperation mit atene KOM und dem VATM, ist ein komplett kostenfreier Eintritt zu Messe und Kongress möglich.

Insgesamt bietet die ANGA COM mit ihrem [Strategieprogramm](#), dem [Technikprogramm](#) und der neuen [Innovation Stage](#) 61 Panels, mehr als 240 Sprecherinnen und Sprecher und über 3.500 Minuten Programm. Die Sprecherliste ist [hier](#) verfügbar.

Zum Programm hinzu kommen in diesem Jahr viele **Side Events** von Ausstellern und **Standpartys** in den Messehallen, die teilweise sogar erstmals bis 21.00 Uhr dauern. Alle [Events](#) sind auf der Webseite gelistet. Tagsüber bietet die **Open Air-Plaza mit Food Trucks** optimale Networking-Möglichkeiten.

Die **Anmeldung** für Kongress- und Messebesucher ist weiterhin [online](#) möglich; vor Ort findet kein Ticketverkauf statt. Tickets für die Ausstellung einschließlich Zugang zur Innovation Stage sind für 25,- Euro erhältlich. Die Teilnahme am regulären Kongressprogramm ist ab 130,- Euro buchbar. Am 25. Mai 2023, dem Thementag Glasfaser & Kommunen, ist der Besuch der Ausstellung und des Kongressprogramms komplett kostenfrei. Wer bereits über ein reguläres Ausstellungs- oder Kongressticket verfügt, muss sich dafür nicht separat anmelden.

Alle Informationen zur Veranstaltung sind auf der Webseite www.angacom.de verfügbar. Weitere Details sowie zahlreiche Kundenbewertungen aus der Breitband- und Medienbranche können dem [Fact Sheet](#) entnommen werden. Die **ANGA COM Event-App** mit Aussteller- und Produktverzeichnis, interaktivem Hallenplan, Kongressprogramm und Networking-Tool ist kostenfrei für [iOS](#) und [Android](#) verfügbar.

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhaltenanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zuletzt haben an der ANGA COM 390 Aussteller aus 33 Ländern und mehr als 18.000 Besucher aus 82 Ländern teilgenommen. Zu den Teilnehmern zählten 520 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 250 Medienunternehmen. 40 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Level an. Zu den Kooperationspartnern des Kongressprogramms zählen in diesem Jahr Arista Networks, atene KOM, Broadband Forum, Business France, Deutsche TV-Plattform e.V., Egon Zehnder International, EY, Greening of Streaming, NLconnect, Ocilion IPTV Technologies und VATM e.V. Sponsoringpartner sind AVM, QVC und SES Germany. Nächster Termin ist der 23. bis 25. Mai 2023 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH
Gladbacher Str. 44, 50672 Köln
Telefon: +49 221 9980810
E-Mail: info@angacom.de
Internet: www.angacom.de