

ANGA COM 2023: Sprecherliste und Ticket-Shop online

- Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online vom 23. bis 25. Mai 2023 in Köln
- Sprecherliste und Ticket-Shop für Kongress und Ausstellung sind online
- Mehr als 30 Panels zu Breitband- und Medienthemen
- Top-Themen Glasfaser und Mediendistribution
- Bereits 420 Aussteller auf mehr Fläche als vor der Pandemie
- Online-Anmeldung auf www.angacom.de

Köln, 23. Februar 2023 | Nach dem fulminanten Restart in 2022 hat die ANGA COM, **Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online**, für 2023 schon jetzt die Schwelle von 420 Ausstellern und 25.000 qm Bruttofläche überschritten. Das ist mehr Fläche als vor der Pandemie. Termin ist der **23. bis 25. Mai 2023 in Köln**. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhalteanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution.

Für das Kongressprogramm mit **mehr als 30 Strategie- und Technik-Panels** haben u.a. bereits folgende **Sprecher** zugesagt:

Im Themenbereich Breitband / Glasfaser:

- **Jan Georg Budden**, CEO und Mitgründer, Deutsche GigaNetz GmbH
- **Valentina Daiber**, Chief Officer Legal & Corporate Affairs, Mitglied des Vorstands, Telefónica Deutschland Holding AG
- **Srini Gopalan**, Vorstandsmitglied Deutsche Telekom AG und Sprecher der Geschäftsführung Telekom Deutschland GmbH
- **Marcel de Groot**, Geschäftsführer Privatkunden, Vodafone Deutschland
- **Nelson Killius**, Sprecher der Geschäftsführung, M-net Telekommunikations GmbH
- **Silke Krebs**, Staatssekretärin, Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
- **Timo von Lepel**, Geschäftsführer, NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH
- **Arne Mietzner**, Geschäftsführer, wilhelm.tel GmbH
- **Markus Oswald**, CEO, Tele Columbus AG
- **Andreas Pfisterer**, CEO, Deutsche Glasfaser
- **Jens Prautzsch**, CEO, Unsere Grüne Glasfaser GmbH & Co. KG
- **Philippe Rogge**, CEO, Vodafone Deutschland
- **Stefan Schnorr**, Staatssekretär im Bundesministerium für Digitales und Verkehr
- **Bernd Thielk**, Geschäftsführer, willy.tel GmbH
- **Dr. Sören Trebst**, CEO, 1&1 Versatel

Im Themenbereich Medien / Content:

- **Nicole Agudo Berbel**, Managing Director & Chief Distribution Officer, Seven.One Entertainment Group
- **Sabine Anger**, Senior Vice President, Streaming, Central & Northern Europe, Paramount
- **Christoph Bellmer**, Founder & CEO, EXARING AG (waipu.tv)
- **Michael Bracher**, SVP Production & Editorial DACH, DAZN
- **Dr. Niklas Brambring**, CEO, Zattoo
- **Arnim Butzen**, SVP Business Unit TV & Entertainment, Telekom Deutschland
- **Matthias Dang**, Co-CEO RTL Deutschland, CEO Ad Alliance, RTL Deutschland
- **Katja Hofem**, Vice President Content DACH, Netflix
- **Daniel Rosemann**, Senderchef ProSieben und SAT.1
- **Dr. Thorsten Schmiede**, Präsident, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)
- **Dr. Christoph Schneider**, Geschäftsführer, Amazon Prime Video

Eine **vorläufige Sprecherliste** ist [hier](#) auf der ANGA COM-Webseite verfügbar. Das gesamte Kongressprogramm wird Mitte März veröffentlicht und wird dieses Jahr besonders **vielfältige Neuerungen** bieten. Dazu zählen:

- **International FTTH Summit** mit internationaler Podiumsdiskussion und gemeinsamen Showcases von Ausrüstern und Netzbetreibern zum Glasfaserausbau in ganz Europa. Das neue Programmelement findet am Mittwoch, den 24. Mai 2023 statt.
- **Innovation Stage:** Diese neue Vortrags- und Präsentationsbühne direkt in der Messehalle ist Teil der Sonderfläche Media Distribution mit dem neuen Streaming & OTT Hub. Aussteller können ihre Neuentwicklungen zur Mediendistribution in direkter Nähe zu ihren Standpräsenzen vorstellen. Innerhalb ihrer langjährigen Kernbereiche Breitband und audiovisuelle Medien wertet die ANGA COM damit neue TV- und Video-Themen nochmals auf.
- **Thementag Glasfaser & Kommunen:** Der dritte Messetag, Donnerstag, der 25. Mai 2023, wird zum Thementag Glasfaser & Kommunen mit komplett kostenfreiem Eintritt zu Messe und Kongress. Neben einem Update zur Gigabitstrategie und einem besonders praxisbezogenen Informationsangebot für Kommunen erhalten führende Glasfasernetzbetreiber Gelegenheit, den Städten und Gemeinden ihre aktuellen Ausbaukonzepte zu präsentieren. Partner des Thementags sind atene KOM und der VATM.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Die begeisterten Rückmeldungen für den Restart in 2022 haben sich bei den Buchungen für 2023 mehr als bestätigt. **Die Ausstellungsfläche liegt deutlich über 2022 und sogar über 2019.** In beiden Messehallen wird auch die Qualität gegenüber dem schon sehr hohen Niveau im letzten Jahr nochmals deutlich ansteigen. Mit den neuen Features im Bereich FTTH und Media Distribution wird zugleich das **Kongressprogramm nochmals attraktiver und internationaler.** Keine andere Veranstaltung bringt das C-Level der Telekommunikations- und Medienbranche gleichermaßen umfassend auf die Bühne.“

Die **Anmeldung** für Kongress- und Messebesucher ist [online](#) möglich; **vor Ort findet kein Ticketverkauf statt.** Tickets für die Ausstellung sind für 25,- Euro erhältlich. Die Teilnahme am Kongressprogramm ist ab 130,- Euro buchbar. Am 25. Mai 2023, dem Thementag Glasfaser & Kommunen, ist der Besuch von Ausstellung und Kongress komplett kostenfrei. Wer bereits über ein reguläres Ausstellungs- oder Kongressticket verfügt, muss sich dafür nicht separat anmelden.

In den beiden Messehallen sind nur noch wenige Standflächen verfügbar. Interessierte Unternehmen werden gebeten, sich beim Exhibition Team zu melden (Tel.: 0221 998018 0 oder E-Mail: info@angacom.de). Auf der Webseite sind Informationen zur [Standbuchung](#) sowie zu [Werbung und Sponsoring](#) verfügbar. Weitere Details zur Veranstaltung sowie zahlreiche Kundenbewertungen aus der Breitband- und Medienbranche können dem [Fact Sheet](#) entnommen werden. Auf der Webseite steht zudem eine Vielzahl von [Videos und Fotos](#) bereit.

Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhalteanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zuletzt haben an der ANGA COM 390 Aussteller aus 33 Ländern und mehr als 18.000 Besucher aus 82 Ländern teilgenommen. Zu den Teilnehmern zählten 520 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 250 Medienunternehmen. 40 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Level an. Zu den Kooperationspartnern des Kongressprogramms zählen in diesem Jahr Arista Networks, atene KOM, Deutsche TV-Plattform e.V., Egon Zehnder International, Ernst & Young, Ocilion IPTV Technologies und VATM e.V. Sponsoringpartner sind AVM, QVC und SES Germany. Nächster Termin ist der 23. bis 25. Mai 2023 in Köln.

Veranstalter:

ANGA Services GmbH
Gladbacher Str. 44, 50672 Köln
Telefon: +49 221 9980810
E-Mail: info@angacom.de
Internet: www.angacom.de