

# ANGACOM

WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

FACHMESSE & KONGRESS

23.-25. MAI 2023 | KÖLN

FACT SHEET

Eingang Nord Entrance North

TTX Solutions  
COM  
Halle C 40

Connect & Entertain  
Halle 8  
Stand A77

ANGACOM  
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

amadys  
bringing fiber to Germany  
meet us at Hall 8 (A50)  
tsö, muth

HIER GEHEN DIE DICKSTEN FISCHES INS NETZ.  
KINDERN WIRD'S LIEBE MIT WOLKEN VIEL SPASS AUF DER ANGA COM  
NICHT ECHT. DMAX

ANGACOM  
Eingang Nord  
Entrance North  
TAXI

ROKU  
Der Home Screen, bei dem du dich zu Hause fühlst.  
Netflix, Disney+, Apple TV, Amazon, Sky Ticket  
So einfach wie nie.

GasLINE  
Wir connect your business.  
Breitbandausbau  
Dark Fibre  
gasline.de  
Halle 8, Stand E-56

BREITBAND FERNSEHEN ONLINE

[www.angacom.de](http://www.angacom.de)

TEILNEHMER

18.000

LÄNDER

82

INTERNATIONALITÄT

37%



AUSSTELLER

390

LÄNDER

33

INTERNATIONALITÄT

56%



# Ergebnisse der Ausstellerbefragung:

**100%** der mittelgroßen und größeren Aussteller (ab 51 qm) vergaben für die **Gesamtbewertung der ANGA COM** ein gut bis ausgezeichnet

**98%** aller Aussteller bewerteten die **Qualität ihrer Kundenkontakte** auf der ANGA COM mit gut bis ausgezeichnet

**94%** der Aussteller vergaben für den **organisatorischen Rahmen** und Service des Veranstalters ein gut bis ausgezeichnet

**94%** der Aussteller haben schon jetzt angegeben, 2023 mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit **wieder an der ANGA COM teilzunehmen**



- Thorsten Dirks, Deutsche Glasfaser
- Srinu Gopalan, Deutsche Telekom / Telekom Deutschland
- Andreas Laukenmann, Vodafone Deutschland
- Timo von Lepel, NetCologne



**ANGA.COM**  
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

**Digitalgipfel**  
Netze, Dienste, Konnektivität: Wie schaffen wir den digitalen Aufbruch?



**KONGRESSTEILNEHMER**

**2.500**

**SPRECHER**

**170**

**KONGRESS-PANELS**

**36**

- Thorsten Dirks, Deutsche Glasfaser
- Srinji Gopalan, Deutsche Telekom / Telekom Deutschland
- Andreas Laukenmann, Vodafone Deutschland
- Timo von Lepel, NetCologne



**ANGA COM**  
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Digitalgipfel  
Netze, Dienste, Konnektivität: Wie schaffen wir den digitalen Aufbruch?



**SRINJI GOPALAN**  
VORSTANDSMITGLIED,  
DEUTSCHE TELEKOM

Bei der ANGA COM kommen die entscheidenden Spieler für die digitale Gesellschaft von morgen zusammen. Das ist wichtig. Denn Digitalisierung gelingt am besten gemeinsam. Besonders wertvoll finde ich die Gespräche auf und neben den Panels. Trotz der unterschiedlichen Positionen sind wir in der Sache vereint: Schnelle Netze bauen und digitale Services ermöglichen.



**THORSTEN DIRKS**  
CEO,  
DEUTSCHE GLASFASER

Deutschland hat jetzt die historische Chance, beim Glasfaserausbau endlich auf die Überholspur zu wechseln. Unter den Teilnehmern der ANGA COM habe ich eine große Entschlossenheit gespürt, diese Chance zu nutzen.



**MATTHIAS DANG**  
CO-CEO, RTL DEUTSCHLAND  
& CEO, AD ALLIANCE

Die ANGA COM zählt seit jeher zu einem der Branchentreffs der Breitband- und Medienbranche – umso schöner, dass sie nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause wieder live vor Ort stattgefunden hat und man sich neben spannenden Vorträgen, Talks und Diskussionen auch persönlich mit den Partnern, Kunden und Wettbewerbern austauschen konnte.



- Susanne Aigner, Discovery GSA & BNLX
  - Matthias Dang, RTL Deutschland / Ad Alliance
  - Andreas Laukenmann, Vodafone Deutschland
  - Dr. Christoph Schneider, Amazon Prime Video
  - Elke Waltheim, Sky Deutschland / NBC Universal Global Networks Deutschland
- Moderator: Thomas Lücknerath, DWDL.de

**ANGA.COM**  
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Mediengipfel  
Streaming und TV: Neue Konzepte  
für den perfekten Mix



**ELKE WALTHEIM**  
EVP CONTENT, SKY DEUTSCHLAND  
& MANAGING DIRECTOR,  
NBC UNIVERSAL GLOBAL  
NETWORKS DEUTSCHLAND

Die ANGA COM ist definitiv eines der Kongress-Highlights im Jahr. Mit den führenden Köpfen der Branche über aktuelle Herausforderungen, Trends und Innovationen zu diskutieren und zu networken – endlich wieder live vor Ort – war sehr bereichernd. Die ANGA COM bietet den perfekten Rahmen dafür.



**CHRISTINE STROBL**  
PROGRAMMDIREKTORIN,  
ARD

Die ANGA COM war eine rundum gelungene Veranstaltung: Die persönliche Begegnung und der lebhafte Austausch mit KollegInnen aus der Medien- und Digital-Branche stand im Mittelpunkt und das ist gut so. Nur durch das Ringen um Lösungsansätze für den digitalen Wandel werden wir die Zukunft gestalten können.



**NICOLE AGUDO BERBEL**  
GESCHÄFTSFÜHRERIN & CHIEF  
DISTRIBUTION OFFICER,  
SEVEN.ONE ENTERTAINMENT  
GROUP

Die diesjährige ANGA COM hat mit einem grandiosen Restart überzeugt! Sie ist mit ihrer Mischung aus Medienwirtschaft und Politik ein Fixpunkt im Kalender für die gesamte Branche und bietet sämtliche Perspektiven auf das Thema Bewegtbild – von Produktion über Distribution bis zur Monetarisierung. Die Kombination aus hochkarätigen Diskussionsrunden mit der Möglichkeit des wertvollen persönlichen Austauschs zeichnet die ANGA COM aus – das schätze ich sehr.



# Teilnehmerstruktur:

NETZ-/ PLATTFORM-  
BETREIBER

520

MEDIEN-  
UNTERNEHMEN

250

SENIOR MANAGEMENT  
(VICE PRESIDENT UND HÖHER)

40%



# Teilnehmer: Top 10-Länder

- 1 Deutschland
- 2 Niederlande
- 3 Großbritannien
- 4 Belgien
- 5 Schweiz
- 6 Österreich
- 7 Frankreich
- 8 Dänemark
- 9 USA
- 10 Polen



**M7 GROUP**  
A CANAL+ COMPANY

# Teilnehmer: nach Regionen

Westeuropa: 79,3%  
Nordeuropa: 8,5%  
Südeuropa: 4,0%  
Osteuropa: 3,1%  
Asien-Pazifik: 2,6%  
Nord-/Südamerika: 2,3%





**JULIAN GRAF VON HARDENBERG**  
GESCHÄFTSFÜHRER,  
BERTHOLD SICHERT

Bei der ANGA COM 2022 hat einfach alles gestimmt. Gerade die weitere Internationalisierung der Messe und der Professionalitätsgrad ist einzigartig in der Branche. Wir sind im kommenden Jahr mit größerer Standfläche wieder dabei und werden Innovationen hier vorstellen.



**TIMO VON LEPEL**  
GESCHÄFTSFÜHRER,  
NETCOLOGNE

Wer wissen will, wohin die Reise von Breitband und digitaler Inhalte geht, für den ist die ANGA COM Pflicht und Freude zugleich. Ich bin immer wieder gespannt auf den Austausch mit Kolleginnen und Kollegen mitten im Herzen von Köln – nirgends sonst schlägt der Puls unserer Branche so lebendig.



**DR. NIKLAS BRAMBRING**  
CEO,  
ZATTOO

Endlich wieder ANGA! Es war der Regen nach der Dürre, der eingetrocknete Kontakte belebt und neue Ideen sprießen lässt. Für uns brachte die ANGA – wie immer – ganz viel Information, Inspiration und tolle Begegnungen!



**AXEL SIHN**  
MANAGING DIRECTOR,  
WISI

Die ANGA COM ist und bleibt für uns als Netzausrüster der Branchentreff für Europa und darüber hinaus. Die Anzahl und Qualität der Messe-kontakte war wieder auf höchstem Niveau – quasi wie in der Zeit vor der Zwangspause. Man konnte spüren, wie sehr die Besucher und auch wir die persönliche Begegnung vermisst haben. Messe und Kongress bilden auf einzigartige Weise die ganze Palette der aktuellen Themen und Technologien zu Breitband, TV und Medien ab. Wir werden nächstes Jahr auf jeden Fall wieder dabei sein.





**FRITZ!**

**The Smart Wi-Fi Experience**

Hall 8, Stand B20



**MICHAEL SADRANOWSKI**  
SVP SALES,  
GasLINE AVM

Wer das europäische „Who is Who“ der Breitbandbranche treffen möchte, der geht auf die ANGA COM. Hochkarätig besetzte Panel im Kongressteil und stark besuchte Messestände machen sie zum Pflichtprogramm für alle, die die Breitbandzukunft gestalten wollen.



**DR. DANIEL RITZ**  
CEO,  
TELE COLUMBUS

Die ANGA COM steht für persönlichen Austausch auf höchstem Niveau. Für mich war es gut investierte Zeit mit sehr vielen Gesprächen. Der Restart nach Corona hat gezeigt, wie gut so etwas funktionieren kann und wie wichtig dieses Event für die Branche ist.

Glasfaser-Infrastruktur für die digitale Zukunft  
**Breitbandausbau**  
**Dark Fibre**  
gasline.de  
Halle 8, Stand E96

Find out how we help with all things video distribution  
HALL 8 MS 12-14  
www.gasline.com





**5G APP TV**

**CLOUD TV**

**CYBER SECURITY AND PIRACY**

**GIGABIT NETWORKS**

**IPTV**

**RECOMMENDATION ENGINES**

**SERVER**

**SOFTWARE / APPS**

**VIDEO ON DEMAND**

**APP TV**

**KÜNSTLICHE INTELLIGENZ**

**SMART CITY**

**UHDTV / 4K / 8K**

**VIDEO STREAMING**

**BIG DATA**

**CONSUMER DEVICES**

**FTTX**

**OTT**

**REGULIERUNG**

**SMART HOME**

**CLOUD SERVICES**

**CONTENT**

**GLASFASER**

**INTERNET OF THINGS**

**PERSONALIZED TV**

**SATELLIT**

**URHEBERRECHT**

**WIFI**

# Aussteller: Top 10- Branchen

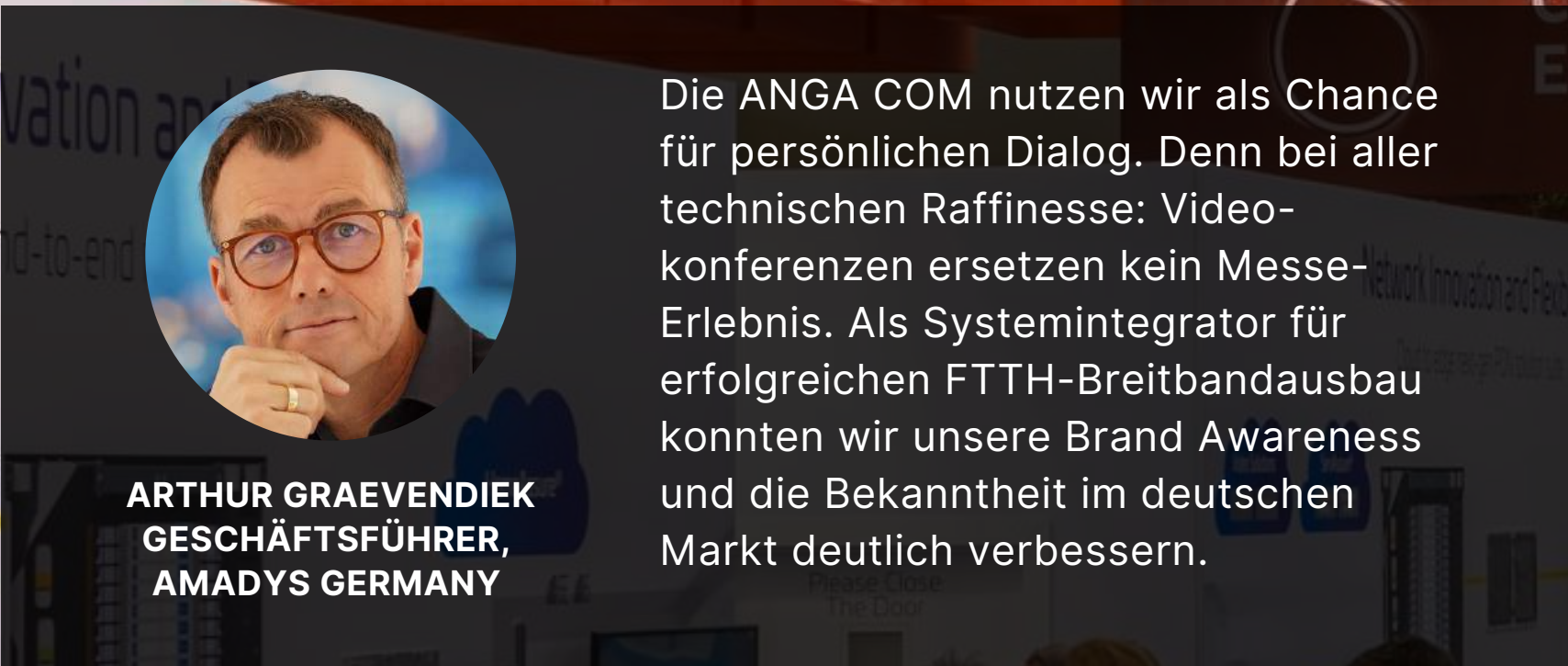
- 1 Netzwerkelemente
- 2 Glasfaser
- 3 Empfangstechnik
- 4 Dienstleister
- 5 Messtechnik
- 6 Software
- 7 Systemintegratoren
- 8 Endgeräte
- 9 Server/CMTS/Router
- 10 Consulting





**EMMANUEL VELLA**  
VP OF INTERNATIONAL SALES,  
ACCESS NETWORKS,  
COMMSCOPE

Die diesjährige Veranstaltung war sowohl in Bezug auf die Quantität als auch auf die Qualität der Teilnehmer hervorragend besucht – die Besucherfrequenz an unserem Stand war phänomenal. Während der drei Tage haben wir uns intensiv mit Kunden, Partnern und Interessenten getroffen. Die ANGA ist und bleibt das beste Technologie- und Kundenforum in Europa für Unternehmen in unserem Sektor.



**ARTHUR GRAEVENDIEK**  
GESCHÄFTSFÜHRER,  
AMADYS GERMANY

Die ANGA COM nutzen wir als Chance für persönlichen Dialog. Denn bei aller technischen Raffinesse: Video-konferenzen ersetzen kein Messe-Erlebnis. Als Systemintegrator für erfolgreichen FTTH-Breitbandausbau konnten wir unsere Brand Awareness und die Bekanntheit im deutschen Markt deutlich verbessern.





**MICHAEL FRÄNKLE**  
EVP NETWORKS & CTO,  
TDC GROUP

Die ANGA COM ist für mich die entscheidende Plattform für Technologien und Geschäftsmodelle rund um Gigabit-/Breitbandversorgung. Zielgerichtete Panels und zeitgemäß ausgerichtete Foren, sowie die Ausstellung von nationalen und internationalen Partnern und Lieferanten machen die Veranstaltung unverzichtbar und helfen mir die nächsten Entwicklungsschritte gut informiert anzugehen.



**COLIN BUECHNER**  
MANAGING DIRECTOR &  
CHIEF NETWORK OFFICER,  
LIBERTY GLOBAL

Nach zweijähriger Pause war die diesjährige ANGA für mich die erste Gelegenheit, Hersteller und Dienstleister der Kabel- und TK-Industrie an einem Ort persönlich zu treffen, mich mit Partnern, Kollegen und Freunden auszutauschen und mir in kürzester Zeit einen Überblick über die innovativsten Produkte und Ideen zu verschaffen! Für mich ist und bleibt die ANGA die wichtigste und effektivste Messe der Kabel- und TK-Industrie und ich freue mich schon auf die ANGA 2023.



**ULRICH HOFFMANN**  
CEO,  
PLUSNET

Die ANGA COM ist für uns eine wichtige Plattform für den direkten Austausch mit Kommunen, Geschäftskunden und Partnern. Das persönliche Gespräch ist einfach nicht zu ersetzen – vor allem wenn es darum geht, smarte Lösungen für die digitale Zukunft Deutschlands zu diskutieren und wichtige Impulse zu bekommen.



**DR. CHRISTIAN HUMPERT**  
CEO,  
DB BROADBAND

Wir als DB broadband haben erstmalig die ANGA COM 2022 besucht, dort viele Kunden getroffen und neue Kontakte geknüpft. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir besprochen, wie der Glasfaserausbau in Deutschland vorangebracht werden kann. Eine tolle Messe. Wir kommen gerne wieder!

casa systems

gabocom

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

GMplast

Systemtechnik  
GmbH

cableScout

SICHERT  
Technik

# Alles auf einen Blick

## Teilnehmer

- 18.000 Teilnehmer
- 520 Netz- und Plattformbetreiber, die in Europa mehr als 200 Mio. Haushalte versorgen
- 250 Medienunternehmen
- 40% Senior Management (Vice President und höher)
- 82 Länder
- 37% international

### Teilnehmer: TOP 10-Länder

- |                   |               |
|-------------------|---------------|
| 1. Deutschland    | 6. Österreich |
| 2. Niederlande    | 7. Frankreich |
| 3. Großbritannien | 8. Dänemark   |
| 4. Belgien        | 9. USA        |
| 5. Schweiz        | 10. Polen     |

### Teilnehmer: nach Regionen

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| • Westeuropa: 79,3% | • Osteuropa: 3,1%        |
| • Nordeuropa: 8,5%  | • Asien-Pazifik: 2,6%    |
| • Südeuropa: 4,0%   | • Nord-/Südamerika: 2,3% |

## Kongressprogramm

- 2.500 Kongressteilnehmer
- 170 Sprecher
- 36 Kongress-Panels

## Aussteller

- 390 Aussteller
- 33 Länder
- 56% international

### Ergebnisse der Ausstellerbefragung

- 100% der mittelgroßen und größeren Aussteller (ab 51 qm) vergaben für die Gesamtbewertung der ANGA COM ein gut bis ausgezeichnet
- 98% aller Aussteller bewerteten die Qualität ihrer Kundenkontakte auf der ANGA COM mit gut bis ausgezeichnet
- 94% der Aussteller vergaben für den organisatorischen Rahmen und Service des Veranstalters ein gut bis ausgezeichnet
- 94% der Aussteller haben schon jetzt angegeben, 2023 mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit wieder an der ANGA COM teilzunehmen

### Aussteller: TOP 10-Branchen

- |                     |                           |
|---------------------|---------------------------|
| 1. Netzwerkelemente | 6. Software               |
| 2. Glasfaser        | 7. Systemintegratoren     |
| 3. Empfangstechnik  | 8. Endgeräte              |
| 4. Dienstleister    | 9. Server / CMTS / Router |
| 5. Messtechnik      | 10. Consulting            |

# ANGACOM

WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

FACHMESSE & KONGRESS FÜR BREITBAND, FERNSEHEN & ONLINE

23.-25. MAI 2023 | KÖLN

ANGA Services GmbH | Gladbacher Str. 44 | 50672 Köln | +49 221 9980810 | info@angacom.de

[www.angacom.de](http://www.angacom.de)