

ANGA COM DIGITAL

8. - 10. Juni 2021

Teilnahmebedingungen Kongressteilnehmer

Stand: 1. April 2021

Die nachfolgenden *Teilnahmebedingungen Kongressteilnehmer* gelten für Kongressteilnehmer der ANGA COM DIGITAL vom 8. bis 10. Juni 2021. Als Kongressteilnehmer gelten alle Personen, die sich für den Online-Kongress registrieren (Vorregistrierung und/oder Onboarding) einschließlich Mitarbeiter von Partnerunternehmen (Digital Partner).

1. Veranstaltungsart, -zweck und -zeitraum

- (1) Veranstaltungsart: Online-Kongress
- (2) Zweck der Veranstaltung ist die Anbahnung und Vertiefung von geschäftlichen Kontakten innerhalb der Telekommunikations- und Medienbranche. Sie richtet sich ausschließlich an Unternehmen bzw. Brancheninstitutionen und deren Mitarbeiter. Als Privatperson oder Endverbraucher besteht keine Teilnahmeberechtigung.
- (3) Veranstaltungszeitraum: 8. bis 10. Juni 2021

2. Veranstalter

ANGA Services GmbH
Nibelungenweg 2, D-50996 Köln
Tel.: +49 (0)221/9980810, Fax: +49 (0)221/99808199
info@angacom.de, www.angacom.de

3. Veranstaltungsplattform, Vorregistrierung und Onboarding

- (1) Gegenstand des Vertrags ist die Teilnahme an dem Online-Kongress ANGA COM DIGITAL durch Nutzung der digitalen Veranstaltungsplattform der ANGA COM DIGITAL.
- (2) Für Kongressteilnehmer ist die Teilnahme an der ANGA COM DIGITAL kostenfrei.
- (3) Die vorliegenden Teilnahmebedingungen Kongressteilnehmer zur ANGA COM DIGITAL werden vom Kongressteilnehmer mit der Registrierung verbindlich als Vertragsinhalt anerkannt.
- (4) Kongressteilnehmer registrieren sich vorab über eine Online-Registrierung mit ihren persönlichen Daten zur Teilnahme an der ANGA COM DIGITAL. Die Registrierung und der Vertrag mit dem Veranstalter werden ohne weitere Bestätigung des Veranstalters mit der Eingabe und Bestätigung der Angaben durch den Kongressteilnehmer wirksam.
- (5) Vor der Veranstaltung erhält der Kongressteilnehmer per E-Mail einen Link zum Anmeldeprozess (Onboarding) auf der digitalen Veranstaltungsplattform, um sein virtuelles Profil für die ANGA COM DIGITAL anzulegen und mit seinen persönlichen Daten zu befüllen. Der Versand des Links erfolgt an die in der Vorregistrierung angegebene E-Mail-Adresse. Alle eingegebenen Daten können anschließend innerhalb des persönlichen Profils jederzeit angepasst werden.
- (6) Die ANGA COM DIGITAL wird über die digitale Veranstaltungsplattform *talque* der Real Life Interaction GmbH veranstaltet. Der Vorregistrierungs-

und Onboardingprozess läuft ebenfalls über diese Plattform.

4. Nutzung der Plattform durch den Kongressteilnehmer

- (1) Dem Kongressteilnehmer wird die kostenfreie Teilnahme an dem Online-Kongress ANGA COM DIGITAL durch Zugangsgewährung zu der digitalen Veranstaltungsplattform ermöglicht. Ein rechtlicher Anspruch darauf besteht aufgrund der kostenfreien Nutzung nicht.
- (2) Für sämtliche von ihm auf die Plattform eingestellten Inhalte (insbesondere Profil und Interaktionen, z.B. Chatnachrichten, Dokumentenversand und Verlinkungen) trägt der Kongressteilnehmer die alleinige Verantwortung, die allgemeinen Gesetze und Rechte Dritter nicht zu verletzen. Der Veranstalter kontrolliert die Inhalte, welche der Kongressteilnehmer über die Veranstaltungsplattform einstellt und verbreitet, grundsätzlich nicht und übernimmt keine Gewähr für diese Inhalte, weder für deren Richtigkeit und Rechtmäßigkeit noch für die sonstige Beschaffenheit.
- (3) Die vom Kongressteilnehmer eingestellten Inhalte dürfen insbesondere
 - a. keine strafbaren oder ordnungswidrigen Inhalte aufweisen,
 - b. nicht Gewalt oder Krieg und dergleichen verherrlichen, verharmlosen oder dazu aufrufen,
 - c. keine politischen, diskriminierenden, rassistischen, extremistischen oder sonst gegen die guten Sitten verstößenden Äußerungen, Andeutungen oder Darstellungen beinhalten sowie nicht dazu aufrufen,
 - d. nicht dazu genutzt werden, religiöse oder anstößige Meinungsäußerungen abzugeben sowie andere dazu anzustiften,
 - e. keine Äußerungen, Andeutungen oder Darstellungen enthalten, die mit demokratischen Grundwerten und/oder dem Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland unvereinbar sind
 - f. keine Avatare, Symbole, Signets oder Logos beinhalten, die den Beschränkungen in den Buchstaben a. bis e. widersprechen,
 - g. nicht zu einer bewussten technischen Störung oder einem Missbrauch der Plattform bzw. der Software führen.
- (4) Der Kongressteilnehmer verpflichtet sich zudem, keine Inhalte einzustellen oder für Inhalte Werbung zu betreiben, deren Verbreitung in Rundfunk oder Telemedien unzulässig ist. Insbesondere darf er keine Inhalte einstellen oder für Inhalte Werbung betreiben, deren Verbreitung strafbar ist oder die geeignet sind, die Entwicklung von Kindern oder Jugendlichen oder ihre Erziehung zu einer eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit zu gefährden. Gleiches gilt für Inhalte,

die der Kongressteilnehmer von externen Angeboten, einschließlich Angeboten Dritter, einbindet. Sofern für einen Inhalt eine Kennzeichnung nach dem Jugendschutzgesetz vorliegt, hat der Kongressteilnehmer hierauf deutlich hinzuweisen.

- (5) Foto-, Video- und Tonaufnahmen sowie sonstige Aufzeichnungen der Inhalte der Veranstaltungsplattform durch den Kongressteilnehmer sind nur gestattet, sofern dafür eine gesetzliche Grundlage oder eine schriftliche Erlaubnis des Veranstalters vorliegt.

5. Datennutzung und Sichtbarkeit des Kongressteilnehmers

- (1) Zur Erreichung des Vertragszwecks, der Durchführung eines Online-Kongresses zur Anbahnung und Vertiefung von geschäftlichen Kontakten, verarbeitet der Veranstalter personenbezogene Daten der Kongressteilnehmer und macht diese für andere Kongressteilnehmer und Partnerunternehmen sichtbar. Die Daten werden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und ausschließlich zur Erreichung des Zwecks der Veranstaltung sowie zur Bewerbung von Folgeveranstaltungen genutzt. Die mit der Registrierung erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. In diesem Falle endet aufgrund des Vertragszwecks auch die Teilnahmeberechtigung. Die Daten werden für den Betrieb der digitalen Veranstaltungsplattform auch Dienstleistungsunternehmen zugänglich gemacht, die die Daten im Auftrag des Veranstalters verarbeiten und ihrerseits nur zu einer auf den Vertragszweck bezogenen Verarbeitung der Daten berechtigt sind.
- (2) Die Kongressteilnehmer registrieren sich mit persönlichen Daten und der Angabe weiterer Informationen, z.B. von Interessensgebieten. Während der ANGA COM DIGITAL nutzt der Kongressteilnehmer sein Profil, um mit anderen Kongressteilnehmern und Unternehmen (insbesondere Digital Partnern) in Kontakt zu treten. Dies erfolgt insbesondere über digitale Networking- und Matchmaking-Funktionen sowie über die Teilnahme an Konferenzpanels.
- (3) Alle vom Kongressteilnehmer eingegebenen Profildaten sind für andere Kongressteilnehmer und Unternehmen auf der Plattform sichtbar. Sie können aber jederzeit im persönlichen Profil geändert werden.
- (4) Textbeiträge, die von Kongressteilnehmern in den öffentlichen Chat eingetragen werden, sind für andere Kongressteilnehmer sichtbar. Ebenfalls werden der Vor- und Nachname des Kongressteilnehmers sichtbar, der den Textbeitrag veröffentlicht.
- (5) Kongressteilnehmer, welche bei Aufruf eines Konferenzpanels oder innerhalb der Konferenzagenda den Button „Teilnehmen“ betätigen und welche an Jump in Discussions teilnehmen, werden mit Vor- und Nachnamen für die anderen Teilnehmer des Panels bzw. der Diskussion sichtbar. Hierdurch wird es den Teilnehmern ermöglicht, sich untereinander zu vernetzen und in Kontakt zu treten.

- (6) Kongressteilnehmer können über die Plattform individuell mit Partnerunternehmen der ANGA COM DIGITAL Kontakt aufnehmen. In Abhängigkeit der Interaktion erhalten die Partnerunternehmen Kontaktdaten des entsprechenden Kongressteilnehmers. Diese personenbezogenen Daten beinhalten Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Firmenname, Berufsbezeichnung und Land, sowie die Information in welcher Form der beidseitige Kontakt zustande gekommen ist. Relevante Interaktionen sind:

- Kongressteilnehmer treten mit den Partnerunternehmen bzw. deren Mitarbeitern durch Chats, Calls oder Meetings in Interaktion. Die Teilnahme Kongressteilnehmers an der Interaktion ist freiwillig und findet nicht ohne dessen weitere Mitwirkung statt.
- Kongressteilnehmer betätigen innerhalb eines Digital Showrooms eines Partnerunternehmens den Button „Mehr Informationen anfordern“.

- (7) In Ergänzung zu den vorstehenden Bestimmungen zur Datennutzung gilt die allgemeine Datenschutzerklärung der ANGA Services GmbH, welche auf der Webseite www.angacom.de zur Einsicht steht.
- (8) Rechtsgrundlage für die in diesen Teilnahmebedingungen genannten Datenverarbeitungsvorgänge ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) (Erfüllung des Vertrags über die Teilnahme) und f) (berechtigtes Interesse) DSGVO.
- (9) Jeder Kongressteilnehmer hat das Recht, unter den gesetzlichen Voraussetzungen Auskunft, Berichtigung, Löschung oder die eingeschränkte Verarbeitung zu verlangen, der Verarbeitung zu widersprechen oder sein Recht auf Datenübertragbarkeit geltend zu machen. Für entsprechende Verlangen steht der Veranstalter unter info@angacom.de zur Verfügung.

6. Rechteeinräumung durch den Kongressteilnehmer

- (1) Der Kongressteilnehmer räumt dem Veranstalter im Rahmen des Vertragszwecks ein nicht ausschließliches, weltweites Nutzungsrecht an den von ihm auf der Plattform eingestellten Inhalten ein soweit dies zur Durchführung des Online-Kongresses und den in diesen Teilnahmebedingungen beschriebenen Funktionalitäten der technischen Veranstaltungsplattform erforderlich ist. Die vorgenannte Rechteeinräumung umfasst insbesondere das Recht zur Speicherung, Digitalisierung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, sowie Bearbeitung der Inhalte, soweit dies zur Durchführung der Veranstaltung oder der Bewerbung von Folgeveranstaltungen erfolgt. Der Kongressteilnehmer räumt dem Veranstalter im Rahmen des Vertragszwecks ein nicht ausschließliches, weltweites Nutzungsrecht an den von ihm auf der Plattform eingestellten Inhalten ein soweit dies zur Durchführung des Online-Kongresses und den in diesen Teilnahmebedingungen beschriebenen Funktionalitäten der technischen Veranstaltungsplattform erforderlich ist. Die vorgenannte Rechteeinräumung umfasst insbesondere das Recht zur Speicherung, Digitali-

sierung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, sowie Bearbeitung der Inhalte, soweit dies zur Durchführung der Veranstaltung oder der Bewerbung von Folgeveranstaltungen erfolgt.

durchführbaren Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Fall von Lücken; hier gilt diejenige Bestimmung als vereinbart, welche die Parteien sinnvollerweise vereinbart hätten, wenn sie die Lücke gesehen hätten.

7. Sperrung von Inhalten

- (1) Der Veranstalter behält sich eine Prüfung aller Inhalte auf der ANGA.COM DIGITAL Plattform vor, ohne sich aber dazu zu verpflichten.
- (2) Der Veranstalter ist berechtigt, Inhalte, die gegen die in diesen Teilnahmebedingungen genannten Vorgaben verstoßen oder die Plattform für andere Zwecke als die geschäftliche Kontaktaufnahme nutzen, zu sperren oder von der Plattform zu löschen. Bei schwerwiegenden oder nachhaltigen Verstößen kann der Veranstalter den Kongressteilnehmer von der Veranstaltung ausschließen.
- (3) Eine Haftung des Veranstalters gegenüber dem Kongressteilnehmer ist ausgeschlossen. Dies gilt auch wenn er Inhalte aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen sperren muss.

8. Gewährleistung und Haftung

- (1) Aufgrund der Kostenfreiheit der Teilnahme ist eine Gewährleistung des Veranstalters ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Beeinträchtigungen der Nutzbarkeit der digitalen Veranstaltungsplattform. Die Verfügbarkeit der Plattform kann insbesondere aufgrund von Störungen, Wartungsarbeiten oder aus anderen Gründen eingeschränkt sein.
- (2) Der Veranstalter behält sich insbesondere Programmänderungen und zeitliche Verschiebungen im Konferenzprogramm vor. Hierzu zählt auch die Absage einzelner Programmpunkte.
- (3) Die Haftung des Veranstalters beschränkt sich generell auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
- (4) Unvorhergesehene Ereignisse, die eine planmäßige Abhaltung der Veranstaltung unmöglich machen und nicht vom Veranstalter zu vertreten sind („höhere Gewalt“), berechtigen diesen, die Veranstaltung abzusagen. Der Veranstalter kann die Veranstaltung auch dann absagen, wenn deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint.

9. Erfüllungsort, Gerichtsstand, anwendbares Recht

- (1) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln.
- (2) Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

10. Salvatorische Klausel

- (1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen rechtsunwirksam oder lückenhaft sein, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen sowie des Vertrages nicht berührt. § 139 BGB ist nicht anwendbar.
- (2) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt. Statt der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung gilt diejenige wirksame und durchführbare Bestimmung als vereinbart, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen oder un-