
ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUR ANGA COM DIGITAL

Wann und wie findet die ANGA COM DIGITAL statt?

Die ANGA COM DIGITAL findet vom 8. bis 10. Juni 2021 auf einer virtuellen Event-Plattform statt. Die Plattform wird nach der Veranstaltung allen Teilnehmern noch bis zum 30. Juni 2021 zur Verfügung stehen. In dieser Zeit besteht weiterhin die Möglichkeit, Digital Showrooms, Konferenz-Panels und Teilnehmerprofile zu besuchen, das Chat-Tool zu nutzen, sowie Inhalte der On Demand Library zu streamen.

Wie können sich Unternehmen an der ANGA COM DIGITAL beteiligen?

Unternehmen können zwischen vier Partnership-Levels wählen. Informationen zu den Levels und den darin enthaltenen Leistungen entnehmen Sie bitte dem [Booklet für Partner](#). Für die Buchung finden Sie hier ein [Anmeldeformular](#).

Gibt es einen Anmeldeschluss zur Buchung einer Partnership?

Anmeldungen sind grundsätzlich bis zum 14. Mai 2021 möglich. Eine Berücksichtigung im Konferenzprogramm ist jedoch nur garantiert, wenn die Anmeldung bis zum 20. April erfolgt. Je früher die Anmeldung eingeht, desto besser können wir Sprechervorschläge von Partnern im Konferenzprogramm berücksichtigen.

Wird die ANGA COM DIGITAL nach der Veranstaltung weiter online bleiben?

Die virtuelle Plattform der ANGA COM DIGITAL wird nach der Veranstaltung allen Teilnehmern noch bis zum 30. Juni 2021 zur Verfügung stehen. In dieser Zeit besteht weiterhin die Möglichkeit, Digital Showrooms, Konferenz-Panels und Teilnehmerprofile zu besuchen, das Chat-Tool zu nutzen, sowie Inhalte der On Demand Library zu streamen.

Was kostet die Teilnahme an der ANGA COM DIGITAL für Besucher? Wann ist die Anmeldung möglich?

Die Registrierung ist für Kongressteilnehmer kostenlos, auch Mitarbeiter der Partnerunternehmen können sich kostenlos anmelden. Wir ermöglichen unseren Partnerunternehmen dadurch die bestmögliche internationale Reichweite. Die Anmeldung ist voraussichtlich ab Mitte April 2021 online unter www.angacom.de möglich.

Welche technischen Voraussetzungen sind erforderlich, um an der ANGA COM DIGITAL teilnehmen zu können?

Teilnehmer und Digital Partner müssen keine spezielle Software downloaden, um die Plattform zu nutzen. Die Nutzung der Plattform erfolgt über den Webbrowser. Sie kann auch auf einem mobilen Endgerät genutzt werden.

Nutzung am Computer/Laptop:

Die ANGA COM DIGITAL Plattform funktioniert am besten mit den Browsern Google Chrome und Microsoft Edge in der aktuellsten Version. Alternativ können auch Mozilla Firefox oder Safari verwendet werden. Der Microsoft Internet Explorer wird nicht mehr unterstützt. Innerhalb firmenspezifischer Netzwerke ist ggf. eine spezifische Firewall Konfiguration ratsam. Informationen hierzu finden Sie unter talque.gitbook.io/public/troubleshooting/firewall-configuration.

Mobile Endgeräte:

Die ANGA COM DIGITAL Plattform kann mittels Webbrowser auch per Smartphone oder Tablet genutzt werden. Zusätzlich wird es eine mobile App für iOS und Android geben, deren Nutzung empfohlen wird.

Was bedeutet Onboarding?

Im Onboarding-Prozess meldet sich jeder User (Teilnehmer, Mitarbeiter der Digital Partner, Referenten, Journalisten) einmalig auf der ANGA COM DIGITAL Plattform an und kann Interessengebiete angeben. Auf dieser Basis werden den Usern im Rahmen des Networking passende Kontakte vorgeschlagen.

Den Link zum Onboarding erhalten alle registrierten Teilnehmer sobald die Plattform geöffnet ist.

DIGITAL SHOWROOMS

Wie bietet ein Digital Showroom auf der ANGA COM DIGITAL?

Digital Partner der ANGA COM DIGITAL präsentieren sich in online-optimierten, interaktiven Showrooms, deren Inhalte sie in Form von Texten, Bildern und Videos im Vorfeld der Veranstaltung selbst und individuell befüllen können. Wir bauen bewusst keine analogen Messestände nach, sondern setzen auf maximale Übersichtlichkeit und Benutzerfreundlichkeit.

Zu den Inhalten zählen Logo, Teaser-Bild, Unternehmensbeschreibung, Kontaktinformationen mit Link zur Website und Social Media-Kanälen, Ansprechpartner (Verknüpfung von Mitarbeitern), Speaker-Slots im Konferenzprogramm, Keynotes, Webinare (falls im gebuchten Partnerlevel enthalten), 10 Dokumente, 10 Produkte (jeweils mit 1x Video, Dokument und Bild; Darstellung zusätzlich in Produktliste), 5 Videos und 5 Stellenanzeigen (Darstellung zusätzlich in Jobbörse).

Je nach Partnership-Level variiert die Anzahl der möglichen Speaker-Slots im Konferenzprogramm, der Keynotes und Webinare. Informationen zu den Levels und den darin enthaltenen Leistungen entnehmen Sie bitte dem [Booklet für Partner](#). Die Details zu den Features der Plattform finden sie in unserer [Vorstellung der Digitalen Plattform](#).

Von Teilnehmern, die den Button „Mehr Informationen anfordern“ anklicken, erhalten Digital Partner die Kontaktdaten der betreffenden Teilnehmer, ohne dass diese ihre Kontaktdaten nochmals eingeben müssen. Weitere Informationen zum Thema Lead Generierung sind weiter unten im Punkt „Lead Generierung“ zu finden.

In den Showrooms können Mitarbeiter zu festgelegten Zeiten für direct calls zur Verfügung stehen. Die Mitarbeiter werden mit „Now available“ gekennzeichnet und können von den Teilnehmern ohne vorherige Kontaktbestätigung angerufen werden. Diese Funktion kann im individuellen Teilnehmerprofil des Mitarbeiters eingestellt werden.

Wie kann ich als Partner meinen Digital Showroom gestalten? Gibt einen Online-Zugang?

Digital Partner erhalten rechtzeitig vor der Veranstaltung per E-Mail einen Link zu einem Partner-Backend. Dieser Link wird an den vom Digital Partner benannten Ansprechpartner/Administrator gesendet. Um weitere Personen als Administratoren zu benennen, kann der Link intern weitergeleitet werden.

Im Backend können Inhalte des Digital Showrooms über Eingabeformulare selbst eingepflegt und verlinkt werden. Inhalte, die zusätzlich in gesonderten Menüpunkten auf der Plattform abrufbar sind (z.B. Webinare, Keynotes, Produkte, Stellenangebote), werden automatisch mit diesen verknüpft und müssen somit nur einmalig im Partner-Backend eingepflegt werden. Ausschließlich die Verknüpfung der Speaker Slots mit dem offiziellen Konferenzprogramm erfolgt seitens des ANGA COM DIGITAL Teams und nicht im Partner-Backend.

Können Inhalte des Digital Showrooms auch während der Veranstaltung angepasst werden?

Ja, Inhalte können jederzeit im Partner-Backend angepasst werden.

Können Mitarbeiter als Ansprechpartner im Digital Showroom angezeigt werden? Wie können diese kontaktiert werden?

Mitarbeiter können als Ansprechpartner mit dem Digital Showroom verknüpft werden. Die Anzahl ist nicht limitiert. Für die Kommunikation mit den Teilnehmern stehen die Funktionen Chat, 1:1 Video-Meeting und Video-Call zur Verfügung.

Welche Filter- und Suchmöglichkeiten können Teilnehmer nutzen, um Digital Partner schnell zu finden?

Die Menüstruktur der ANGA COM DIGITAL Plattform bietet eine Freitext-Suche und zahlreiche Filteroptionen. Teilnehmer können sich dadurch bei der Suche nach passenden Showrooms, in der Produktliste, der On Demand Library und der Jobbörse schnell orientieren.

Über die Funktion „Favoriten markieren“ können Teilnehmer für sie interessante Showrooms und Inhalte der Digital Partner in einem Schnell-Zugriff speichern.

MATCHMAKING & NETWORKING

Welche Personen werden im Teilnehmerbereich angezeigt und welche Filter- und Suchmöglichkeiten können genutzt werden?

Alle User (Teilnehmer, Mitarbeiter der Digital Partner, Referenten, Journalisten) werden in einer übersichtlichen Liste im Teilnehmerbereich angezeigt. Via Freitext-Suche können z.B. Personen- und Unternehmensnamen gesucht werden. Zusätzliche Filteroptionen, z.B. nach Interessensgebieten, unterstützen die Suche nach relevanten Kontakten.

Was bedeutet KI-gestütztes Matchmaking?

Beim Onboarding auf der Plattform oder später im persönlichen Profil können Teilnehmer Angaben zu ihrer Person sowie zu Interessensgebieten tätigen. Auf deren Basis werden diejenigen Teilnehmer als "Best Matches" angezeigt, die die größte Übereinstimmung mit den jeweiligen Suchkriterien haben. Es werden also gezielt Kontakte vorgeschlagen, die den persönlichen Anforderungen und Interessen am besten entsprechen. Somit unterstützt das KI-gestützte Matchmaking alle User (Teilnehmer, Mitarbeiter der Digital Partner, Referenten, Journalisten) bei der Erweiterung ihres persönlichen Netzwerkes.

Welche Informationen werden im Teilnehmerprofil angezeigt?

Jeder User (Teilnehmer, Mitarbeiter der Digital Partner, Referenten, Journalisten) hat eine persönliche Profilseite, auf der er mit den Informationen angezeigt wird, die er während der Anmeldung auf der Plattform angegeben hat (z.B. Name, Position, Unternehmen, Webseite, Social Media und Interessensgebiete). Ist der Teilnehmer als Mitarbeiter mit einem Partnerunternehmen verknüpft, so wird auch ein Direktlink zum entsprechenden Digital Showroom angezeigt. Änderungen bei den Angaben sind jederzeit im persönlichen Profil möglich.

Welche Möglichkeiten zur direkten Kontaktaufnahme bestehen auf der ANGA COM DIGITAL?

Die Teilnehmerprofile bieten die Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme. Zusätzlich können Ansprechpartner des Digital Partners, welche in der On Demand Library (Webinare, Keynotes der Partner), bei Jobangeboten oder Produkten hinterlegt sind, kontaktiert werden.

Die Kontaktaufnahme erfolgt im ersten Schritt mittels einer Chatfunktion. Nach gegenseitiger Kontaktbestätigung sind zusätzlich die folgenden Funktionen verfügbar: Terminvereinbarung für einen Videocall oder einen Chat, Live Videocall (wenn beide Personen zeitgleich online sind) und Zusendung von Media / Dokumenten. Beim Videocall kann der Bildschirm geteilt werden, es können Dateien und Bilder verschickt und nebenbei gechattet werden.

In den Showrooms können Mitarbeiter zu festgelegten Zeiten für direct calls zur Verfügung stehen. Die Mitarbeiter werden mit „Now available“ gekennzeichnet und können von den Teilnehmern ohne vorherige Kontaktbestätigung angerufen werden. Diese Funktion kann im individuellen Teilnehmerprofil des Mitarbeiters eingestellt werden.

Wie können Termine zwischen zwei Teilnehmern vereinbart werden?

Teilnehmer können nach gegenseitiger Kontaktbestätigung Termine vereinbaren. Es werden automatisch Zeiten basierend auf beiden Teilnehmerkalendern (Berücksichtigung von Vorträgen, Workshops, anderen Meetings) vorgeschlagen. Nach erfolgreicher Terminvereinbarung wird automatisch ein dezidiertes Videocall-Room für beide Teilnehmer generiert. Teilnehmer werden zum Zeitpunkt des Meetings erinnert und können mit einem Klick dem Call beitreten (Google Chrome, Firefox auf Windows/Mac/Linux bzw. iOS/Android). Anfragen können direkt über das Teilnehmerprofil jedes Teilnehmers oder innerhalb des Showrooms gestellt werden.

Muss zur Nutzung der Videocall-Funktionen eine spezielle Software genutzt werden?

Nein, es muss keine Software genutzt werden. Für 1:1 Video-Meetings, die Teilnehmer untereinander vereinbaren, wird das in die Plattform integrierte Tool Jitsi genutzt.

LEAD GENERIERUNG

Welche Möglichkeiten haben Partner, Kontakte nachzuverfolgen? Gibt es Leadlisten?

Wie auf unseren physischen Veranstaltungen, bieten wir unseren Digital Partners auch im Rahmen der ANGA COM DIGITAL ein Lead Tracking an.

Unabhängig vom gebuchten Partner-Level erhält jeder Partner eine Leadliste, die aus zwei Kontaktarten generiert wird:

1. Persönliche Kontakte der Mitarbeiter
Für jeden angemeldeten Mitarbeiter des Partners wird eine persönliche Leadliste erzeugt. Diese weist alle Kontaktdaten zu individuellen Kontakten des Mitarbeiters über die digitale Plattform aus. Erfasst werden sämtliche Interaktionen via Text-Chat oder Video-Calls im Networking-Bereich.
2. Besucher des Digital Showrooms
Zusätzlich erhält jeder Partner eine Liste derjenigen Kongressteilnehmer, die innerhalb seines Digital Showrooms den Button „Mehr Informationen anfordern“ betätigen.

Selbstverständlich werden alle Kontaktdaten DSGVO-konform gesammelt und zur Verfügung gestellt.

Welche Daten werden durch das Lead Tracking übermittelt?

Die Leadlisten enthalten folgende Angaben: Vorname, Nachname, E-Mail, Firmenname, Berufsbezeichnung, Land und in welcher Form der Kontakt zustande gekommen ist.

Selbstverständlich werden alle Kontaktdaten DSGVO-konform gesammelt und zur Verfügung gestellt.

Wann und wo stehen die Leadlisten zur Verfügung?

Leadlisten, die über den Button „Mehr Informationen anfordern“ generiert werden, stehen im Partner-Backend zum Download zur Verfügung. Die Leadlisten der persönlichen Kontakte der Mitarbeiter können aus dem Profil des jeweiligen Mitarbeiters runtergeladen werden.

KONFERENZPROGRAMM & SPEAKER SLOTS

Was sind Speaker Slots der Digital Partner?

Speaker Slots sind Vortrags- oder Diskussionsbeiträge in einem Panel des offiziellen Konferenzprogramms der ANGA COM DIGITAL. Jedes Panel besteht aus mehreren Personen. Das Konferenzprogramm bietet eine Vielzahl an international besetzten Vortrags- und Diskussionspanels zu technischen und strategischen Themen aus den Bereichen Breitband und Medien. Die einzelnen Panels werden zu festen Zeiten erstausgestrahlt und stehen anschließend On Demand zur Verfügung.

Wer erhält Speaker Slots innerhalb des Konferenzprogramms?

Digital Partner erhalten eine nach Partnerlevel gestaffelte Anzahl an Speaker Slots im Konferenzprogramm. Die Platzierung im Programm erfolgt in Abstimmung zwischen dem Veranstalter und Digital Partner.

Wie können Vortragsvorschläge eingereicht werden?

Der Digital Partner erhält mit der Bestätigung des gebuchten Paketes ein Formular „Speaker Vorschlag Digital Partner“. Pro Vortragsvorschlag wird ein ausgefülltes Formular eingereicht. Dies sollte möglichst frühzeitig erfolgen, damit eine bestmögliche Berücksichtigung im Konferenzprogramm möglich ist.

In welcher Sprache wird das Konferenzprogramm stattfinden?

Die Sprache eines Konferenzpanels kann themenbezogen entweder Deutsch oder Englisch sein.

Sind die Panels mit den Digital Showrooms der Digital Partner verknüpft?

Ja, einzelne Speaker Slots können mit dem Digital Showroom des jeweiligen Digital Partners verknüpft werden. Außerdem wird das jeweilige Panel im Teilnehmerprofil des Sprechers angezeigt, wenn dieser als Teilnehmer der ANGA COM DIGITAL angemeldet ist.

Wann wird das Konferenzprogramm veröffentlicht?

Das komplette Programm wird im Mai 2021 verfügbar sein, ein Preview auf erste Sprecher und Panels wird jedoch schon vorab veröffentlicht.

Gibt es einen Chat zu den Konferenz-Panels?

Ja, es gibt eine panel-individuelle Chat-Funktion.

ON DEMAND LIBRARY

Welche Inhalte stehen in der On Demand Library zur Verfügung?

Teil der ANGA COM DIGITAL Plattform ist eine umfangreiche On Demand Library. Diese ist übersichtlich in einem eigenen Menüpunkt abgebildet und zeigt selbstgestaltete Keynotes (Vorträge oder Präsentationen), sowie selbstgestaltete Webinare (Panels) der Partner.

Zusätzlich sind einige Konferenz-Panels in der On Demand Library verfügbar, nachdem sie stattgefunden haben.

Der Teilnehmer kann das gesamte On Demand Angebot nach Suchkriterien filtern, im Freitext suchen und direkt aus einer Gesamtliste auswählen und streamen.

Was sind Keynotes der Digital Partner?

Keynotes sind vom Digital Partner selbstgestaltete Vorträge oder Präsentationen (z.B. Produktvorstellungen). Vorzugsweise handelt es sich hierbei um Keynotes einzelner Sprecher. Der Digital Partner kann das Thema und den Sprecher der Keynote frei wählen. Keynotes sind von den Digital Partnern vorausgezeichnet und erscheinen in der On Demand Library.

Wer kann Keynotes für die On Demand Library einreichen?

Alle Digital Partner können mit einer nach Partnerlevel gestaffelten Anzahl an Keynotes präsent sein.

Welche Dauer haben die Keynotes?

Pro Keynote stehen 15 Minuten zur Verfügung.

Was sind Webinare der Digital Partner?

Webinare sind vom Digital Partner selbstgestaltete Panels mit mehreren Sprechern. Der Digital Partner kann das Thema und die Teilnehmer frei wählen. Webinare werden von den Digital Partnern selbst vorausgezeichnet und werden nicht live bzw. linear ausgestrahlt, sondern erscheinen in der On Demand Library.

Wer kann Webinare für den On Demand Library einreichen?

Nur Platinum- und Gold-Partner können hier exklusiv mit eigenen Webinaren präsent sein, wobei die Anzahl nach Partnerlevel gestaffelt ist.

Welche Dauer haben die Webinare?

Pro Webinar stehen 30 Minuten zur Verfügung.

Zu welchen Zeiten sind Keynotes und Webinare in der On Demand Library verfügbar?

Die On Demand Library steht von 8. Juni 2021 bis 30. Juni 2021 allen angemeldeten Teilnehmern zur Verfügung.

Sind die Keynotes und Webinare mit den Digital Showrooms der Digital Partner verknüpft?

Ja, die Keynotes und Webinare können aus der On Demand Library und aus dem Digital Showroom des jeweiligen Digital Partners aufgerufen werden. Außerdem wird die Keynote im Teilnehmerprofil des Sprechers angezeigt, wenn dieser als Teilnehmer der ANGA COM DIGITAL angemeldet ist.

JUMP IN DISCUSSIONS

Was sind Jump in Discussions?

Jump in Discussions ermöglichen den Partnern die eigene Erstellung von Diskussionsrunden zu selbst gewählten Themen mit bis zu 25 gleichzeitigen Teilnehmern über ein Videokonferenz-Tool. Die Diskussionen können spontan angelegt werden und von den Teilnehmern flexibel betreten sowie verlassen werden.

Die Jump in Discussions werden in einem eigenen Abschnitt des Hauptmenüs gut sichtbar aufgeführt. Durch die individuelle Benennung des Diskussionsschwerpunktes durch den Partner, kann dieser zusätzlichen Bezug zur eigenen Unternehmenspräsenz des Partners schaffen. Partnern können in direkten Austausch mit den Teilnehmern treten.

Welche Dauer ist für eine einzelne Jump in Discussions geplant?

Jump in Discussions sind zeitlich nicht limitiert.

Können Jump in Discussions terminiert werden?

Jump in Discussions können im Laufe der Veranstaltung spontan durch einen Digital Partner angelegt werden, wobei die Öffnung frei gewählt werden kann. Gestartet wird eine Jump in Discussion in dem Moment, in dem ein Teilnehmer der Runde beitrifft, worüber der Host automatisch informiert wird.

Partner können z.B. im direkten Anschluss an einen Speaker Slot innerhalb eines Konferenz-Panels durch Jump in Discussions zu einem vertieften Austausch mit interessierten Teilnehmern einladen. Des Weiteren können Digital Partner ihre Jump in Discussions in ihrem Digital Showroom ankündigen und Teilnehmer auf das gewählte Thema aufmerksam machen.

PRODUKTLISTE

Wie können Digital Partner Ihre Produkte präsentieren?

Produkte der Digital Partner werden im eigenen Showroom angezeigt und sind zusätzlich Teil einer Produktliste. Dieses ist übersichtlich in einem eigenen Menüpunkt abgebildet und zeigt gesammelt alle Produkte der Digital Partner.

Der Teilnehmer kann das gesamte Angebot nach Suchkriterien filtern, im Freitext suchen (z.B. nach Produkt- oder Firmenname) und direkt aus einer Gesamtübersicht auswählen. In der Übersicht wird jedes Produkt mit Produktnamen, Bild, Auszug aus der Produktbeschreibung, Tags der gewählten Kategorien sowie direkter Verlinkung zum Digital Showroom des Unternehmens aufgelistet.

Welche Produktinformationen können hinterlegt werden?

Jeder Digital Partner hat die Möglichkeit 10 Produkte hinzuzufügen. Die Detaildarstellung beinhaltet pro Produkt eine Kurzbeschreibung, ein Video, ein Dokument sowie ein Bild. Außerdem können Mitarbeiter dem Produkt zugeordnet werden, mit denen Teilnehmer direkt in Kontakt treten können.

Ab wann und wie können Produkte in das Produktverzeichnis hochgeladen werden?

Produkte werden mittels des Partner-Backends im Showroom angelegt. Das Produktverzeichnis ist mit dem Showroom verknüpft und befüllt sich daher zeitgleich mit diesem.

Können ausgewählte Mitarbeiter bestimmten Produkten zugeordnet werden?

Ja, einzelnen Produkten können bestimmte Ansprechpartner zugeordnet werden.

JOBBÖRSE

Welche Möglichkeiten bietet die Jobbörse?

Neben der Darstellung im Digital Showroom werden alle Stellenanzeigen der Digital Partner auch in der Jobbörse aufgeführt. In der Übersicht wird jede Stellenanzeige mit Stellenbezeichnung, Bild, Auszug aus der Stellenbeschreibung, Tags der gewählten Kategorien sowie direkter Verlinkung zum Digital Showroom des Unternehmens aufgelistet.

Der Teilnehmer kann das gesamte Angebot nach Suchkriterien filtern, im Freitext suchen (z.B. nach Jobkategorie oder Firmenname) und direkt aus einer Gesamtübersicht auswählen.

Was beinhaltet die Detaildarstellung pro Stellenbeschreibung?

Die Detaildarstellung beinhaltet pro Stellenanzeige eine Kurzbeschreibung, ein Video, ein Dokument sowie ein Bild. Außerdem können Mitarbeiter der Stellenanzeige zugeordnet werden, mit denen Teilnehmer direkt in Kontakt treten können.

Wie viele Stellenanzeigen kann ein Digital Partner hinzufügen?

Unabhängig vom gebuchten Partner-Level kann jeder Digital Partner 5 Stellenbeschreibungen hinzufügen.

Ab wann und wie können Stellenanzeigen in der Jobbörse hochgeladen werden?

Stellenanzeigen werden mittels des Partner-Backends im Showroom angelegt. Die Jobbörse ist mit dem Showroom verknüpft, auch hier erscheint die Anzeige also automatisch.

Können den Stellenanzeigen einzelne Mitarbeiter zugeordnet werden?

Ja, einzelnen Stellenanzeigen können bestimmte Ansprechpartner zugeordnet werden.