



ANGA COM 2020

**Fachmesse und Kongress für
Breitband, Fernsehen & Online**

12. bis 14. Mai 2020, Köln

Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

www.angacom.de

ÜBERSICHT: Sponsoring- und Werbemöglichkeiten

| | | |
|--|----------|---------------------------|
| Nennung als Hauptsponsor | Seite 3 | ab 15.000,-- € zzgl. USt. |
| Sponsoring ANGA COM Night | Seite 4 | 6.000,-- € zzgl. USt. |
| Snack-Bar (Kongress-Lounge) | Seite 5 | 10.000,-- € zzgl. USt. |
| Branding Café (Boulevard) | Seite 6 | 8.000,-- € zzgl. USt. |
| Branding Getränke-Bar (Kongress-Lounge) | Seite 7 | 4.000,-- € zzgl. USt. |
| Branding Mittagsimbiss Thementag Glasfaser (Kongress-Lounge) | Seite 8 | 4.000,-- € zzgl. USt. |
| Snack to Go (Kongress-Lounge) | Seite 9 | 3.000,-- € zzgl. USt. |
| Branding Teilnehmer-Lanyards | Seite 10 | Preis auf Anfrage |
| Außenbanner (Eingang Nord) | Seite 11 | 4.700,-- € zzgl. USt. |
| Innenbanner abhängig von der Decke (Boulevard) | Seite 12 | 4.200,-- € zzgl. USt. |
| Innenbanner Hallenwand (Boulevard) | Seite 13 | 3.700,-- € zzgl. USt. |
| Branding Abfallbehälter | Seite 14 | ab 1.600,-- € zzgl. USt. |
| Sanitärwerbung – <i>verkauft</i> – | Seite 15 | ab 900,-- € zzgl. USt. |
| Banner ANGA COM App | Seite 16 | ab 4.000,-- € zzgl. USt. |
| Werbung E-Mail-Newsletter ANGA COM Daily | Seite 17 | ab 2.500,-- € zzgl. USt. |



Nennung als Hauptsponsor

Der Sponsor wird als einer von maximal acht Sponsoren der ANGA COM 2020 als solcher auf der Startseite der Website www.angacom.de, in der Online-Programmbroschüre, in der gedruckten Programmbroschüre, in der offiziellen ANGA COM App und auf einer Sponsorentafel vor Ort mit Darstellung des Firmenlogos genannt.

Als weitere Option kann ein Ticketkontingent für den Kongress und die ANGA COM Night integriert werden.

Verfügbarkeit auf Anfrage

ab 15.000,- € zzgl. USt.

Sponsoring ANGA COM Night

Die Abendveranstaltung ANGA COM Night findet am Dienstag, 12. Mai 2020 in den Kölner Rheinterrassen statt. Das Sponsoring umfasst:

- Nennung als einer von maximal acht Sponsoren durch Darstellung des Firmenlogos auf der Unterseite zur Abendveranstaltung auf der Website www.angacom.de, auf den Eintrittskarten zur ANGA COM Night und auf zwei Sponsorentafeln vor Ort
- 6 kostenfreie Eintrittskarten zur ANGA COM Night

Verfügbar: 7 (von insgesamt 8)

6.000,-- € zzgl. USt.



Sponsoren der ANGA COM Night können **zusätzlich Leistungen hinzubuchen**, z.B. Branding Buffet-Station / Bar / mobile Eisbox, Verteilung von Give-aways, Branding Shuttle-Service

Verfügbarkeit und Preise auf Anfrage

Snack-Bar (Kongress-Lounge)

- Nutzung einer Fläche in der Kongress-Lounge zum Betrieb einer Snack-Bar an allen drei Veranstaltungstagen durch den Werbepartner
- Branding der Bar (z.B. durch Roll-Up-Banner, Display, Teppich) und Snacks (z.B. Servietten) durch den Werbepartner
- Ausgabe von herzhaften und/oder süßen Snacks (z.B. Laugenbrezeln, belegte Brötchen, Kuchen, Obst, Gemüsesticks) an die Kongressteilnehmer
- Aufbau, Mobiliar, Snacks, Personal und Betrieb der Bar durch den Werbepartner
- Freigabe Brandingkonzept durch den Veranstalter

Verfügbar: 1



10.000,-- € zzgl. USt.

Branding Café (Boulevard)

- Branding des Cafés auf dem hochfrequentierten Boulevard durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf der Café-Rückwand sowie auf Tischaufstellern im Café
- Kosten für Bau, Branding und Betrieb des Cafés sind im Preis enthalten

Verfügbar: 1

8.000,-- € zzgl. USt.



Branding Getränke-Bar (Kongress-Lounge)

- Branding der Getränke-Bar in der Kongress-Lounge durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf Tischaufstellern
- Möglichkeit für den Werbepartner Informationsmaterial (maximale Größe DIN A4) in einem Prospektständer auszulegen und ein Roll-Up-Banner/Display (maximale Größe 100 cm x 250 cm) an der Getränke-Bar aufzustellen
- Kosten für den Bau und Betrieb der Bar sowie für die Getränke (Kaffee und Softdrinks) sind im Preis enthalten
- Buchung pro Tag möglich

Verfügbar: 3

4.000,-- € zzgl. USt. (pro Tag)



Branding Mittagsimbiss Thementag Glasfaser (Kongress-Lounge)

Der Thementag Glasfaser findet am Donnerstag, 14. Mai 2020 statt und richtet sich an Glasfaser- und Städtetzbetreiber, Bundes- und Landespolitik, Kommunen, Breitbandbüros der Länder, Fördereinrichtungen und Tiefbauunternehmen. Die Kongress-Panels adressieren politische, praktische, regulatorische und technische Themen des Glasfaserausbaus.

- Branding des Mittagsimbiss am Thementag Glasfaser in der Kongress-Lounge durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners auf Tischaufstellern
- Möglichkeit für den Werbepartner Informationsmaterial (maximale Größe DIN A4) in einem Prospektständer auszulegen und ein Roll-Up-Banner/Display (maximale Größe 100 cm x 250 cm) neben dem Mittagsimbiss aufzustellen
- Kosten für den Mittagsimbiss sind im Preis enthalten

Verfügbar: 1



4.000,-- € zzgl. USt.

Snack to Go (Kongress-Lounge)

- Mobile Verteilung von Snacks (süß und/oder herzhaft, z.B. Croissants, Donuts, Eis am Stiel oder Mini-Salamis) an die Kongressteilnehmer
- Durchführung an allen drei Veranstaltungstagen
- Branding der Snacks (z.B. Verpackung, Servietten) durch den Werbepartner
- Snacks und Promotionpersonal (max. 2 Personen) durch den Werbepartner

Verfügbar: 1

3.000,-- € zzgl. USt.



Branding Teilnehmer-Lanyards

- Branding der Teilnehmer-Lanyards durch Darstellung des Firmenlogos des Werbepartners gemeinsam mit dem Logo der ANGA COM
- Veranstalter koordiniert die Produktion der Lanyards in Absprache mit dem Werbepartner

Verfügbar: 1

Preis auf Anfrage



Außenbanner (Eingang Nord)

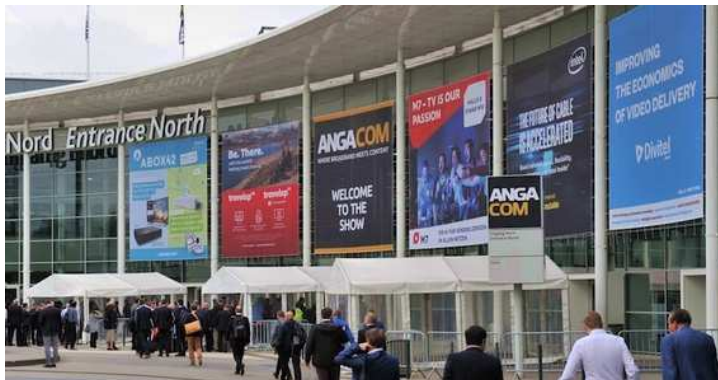
Platzierung eines Banners am Eingang Nord*

- Format: Breite 6,00 m x Höhe 6,00 m / Material: PVC Netzvinyl, B1 / Konfektion: rundum gesäumt und alle 50 cm geöst
- Kosten für Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt (Druckdatenanforderung: Schriften, Logos und Piktos sind mit einem Abstand von mindestens 12 cm zum Rand (oben und unten) für die Ösen anzulegen)

Verfügbar: 10 (von insgesamt 12, ein Banner pro Aussteller möglich)

4.700,-- € zzgl. USt.

* Angebot vorbehaltlich der Buchung durch mindestens 3 Aussteller sowie der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse



Innenbanner abhängig von der Decke (Boulevard)

Banner im hochfrequentierten Boulevard, abhängig von der Decke*

- Format: Breite 5,00 m x Höhe 3,00 m / Material: PVC Blackout, B1, doppelseitig bedruckt / Konfektion: oben und unten Hohlraum für 30er Rohr
- Kosten für Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt (Druckdatenanforderung: Schriften, Logos und Piktos sind mit einem Abstand von mindestens 12 cm zum Rand (oben und unten) für den Hohlraum anzulegen)

Verfügbar: 2 (von insgesamt 5)

4.200,-- € zzgl. USt.

* Angebot vorbehaltlich der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse



Innenbanner Hallenwand (Boulevard)

Banner im hochfrequentierten Boulevard, an der Südwand der Halle 8*

- Format: Breite 6,00 m x Höhe 4,00 m / Material: PVC Frontlit, B1 / Konfektion: Hohlsaum flach umgelegt, oben 5 cm und unten 10 cm
- Kosten für Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt (Druckdatenanforderung: Schriften, Logos und Piktos sind mit einem Abstand von mindestens 12 cm zum Rand (oben und unten) für den Hohlsaum anzulegen)

Verfügbar: 5

3.700,-- € zzgl. USt.

* Angebot vorbehaltlich der Realisierbarkeit durch die Koelnmesse



Branding Abfallbehälter

Werbeaufkleber auf den Abfallbehältern

- Format: Breite 500 mm x Höhe 750 mm / Material: SK-Folie
- Kosten für Produktion sowie Kaschierung/Dekaschierung sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt
- Buchung pro Halle/Boulevard möglich

Verfügbar in Halle 7 (16 Behälter): 1

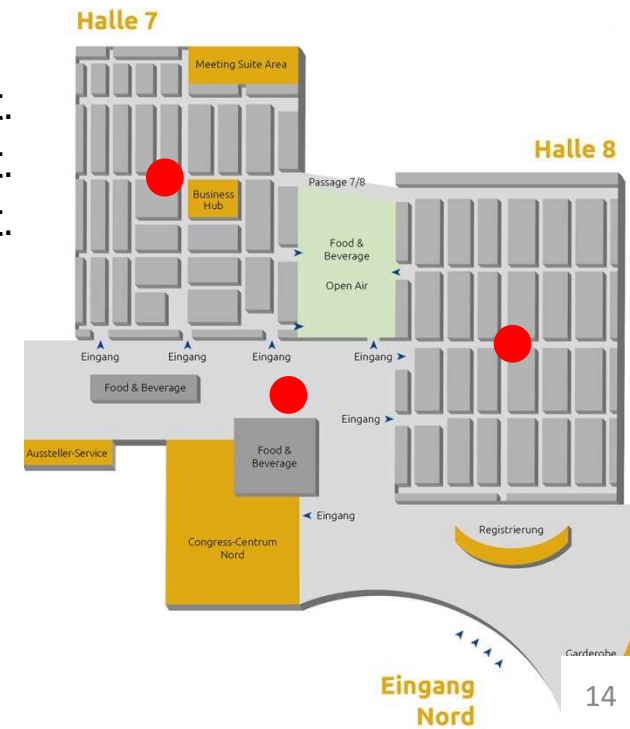
2.100,-- € zzgl. USt.

Verfügbar in Halle 8 (16 Behälter): 1

2.100,-- € zzgl. USt.

Verfügbar auf Boulevard (7 Behälter): 1

1.600,-- € zzgl. USt.



Sanitärwerbung

Werbeposter in den Besuchertoiletten Herren

- Format: Breite 29,70 cm x Höhe 42,00 cm (Rahmenmaß) / Breite 29,50 cm x Höhe 41,50 cm (Druckmaß) / Breite 28,00 cm x Höhe 40,00 cm (sichtbares Maß)
- Material: Druck auf Fotopapier, gerahmt
- Kosten für Produktion sowie Montage/Demontage sind im Preis enthalten
- Druckdaten werden durch den Werbepartner gestellt
- Buchung pro Toilettenanlage möglich

Verfügbar in Halle 7: 0 (bereits verkauft)

1.100,-- € zzgl. USt.

Verfügbar in Halle 8: 0 (bereits verkauft)

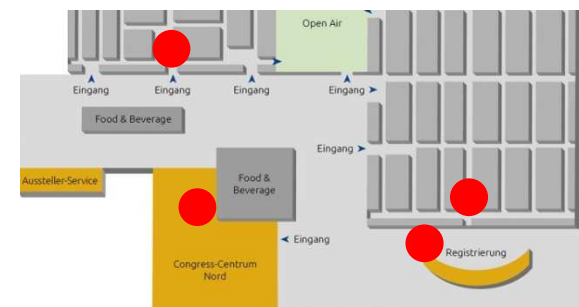
1.100,-- € zzgl. USt.

Verfügbar im Eingang Nord: 0 (bereits verkauft)

900,-- € zzgl. USt.

Verfügbar im Congress-Centrum Nord: 0 (bereits verkauft)

900,-- € zzgl. USt.



Banner ANGA COM App

Die offizielle App mit Aussteller- und Warenverzeichnis, Hallenplan und Kongressprogramm wird von den Teilnehmern der ANGA COM zur Vorbereitung ihres Besuchs sowie zur Orientierung vor Ort genutzt.

Splashscreen zum Start der App*

- Banner erscheint nach dem Ladebildschirm als Splashscreen beim Start der App (Anzeigedauer: 3 Sekunden; besitzt einen Schließen-Button)
- Werbepartner liefert Banner (640x960 Pixel, 1242x2208 Pixel, 1242x2688 Pixel, 1440x1920 Pixel, 2732x2048 Pixel; PNG-Dateien) sowie den gewünschten Link

Verfügbar: 1

15.000,-- € zzgl. USt.

Banner am Footer der App*

- Banner erscheint am Fuß der App in Rotation mit anderen Werbebanner
- Werbepartner liefert Banner (1440x225 Pixel, PNG-Datei) sowie den gewünschten Link

Verfügbar: 3 (von insgesamt 5)

4.000,-- € zzgl. USt.

* Angebot vorbehaltlich der technischen Realisierbarkeit durch den App-Entwickler; Abweichungen in Anzeigedauer/-weise je nach Endgerät möglich

Werbung E-Mail-Newsletter ANGA COM Daily

Der ANGA COM Daily wird als offizieller E-Mail-Newsletter am 12., 13. und 14. Mai 2020 (jeweils vormittags) an über 30.000 Empfänger versendet.

Advertorial im Newsletter

- Redaktioneller Beitrag mit freier Themenwahl in einer Ausgabe
- Werbepartner liefert Text (1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen)

Verfügbar: 5 (von insgesamt 6)

5.000,-- € zzgl. USt.

Logo im Header des Newsletters

- Logo im Leaderboard des Headers in allen drei Ausgaben
- Werbepartner liefert Logo als JPG-Datei

Verfügbar: 1 (von insgesamt 4)

3.500,-- € zzgl. USt.

Banner am Footer des Newsletters

- Banner mit Verlinkung am Footer in allen drei Ausgaben
- Werbepartner liefert Banner (800x220 Pixel, JPG-Datei) sowie den gewünschten Link

Verfügbar: 1

2.500,-- € zzgl. USt.



Kontakt:

Jenny Friedsam

Director Conference, Marketing & PR

T +49 221 99 80 81 0

E jenny.friedsam@anga.de



www.angacom.de