

ANGACOM

DIGITAL

ONLINE-KONGRESS 8.-10. JUNI 2021

DIGITAL PARTNERSHIPS

www.angacom.de/digital



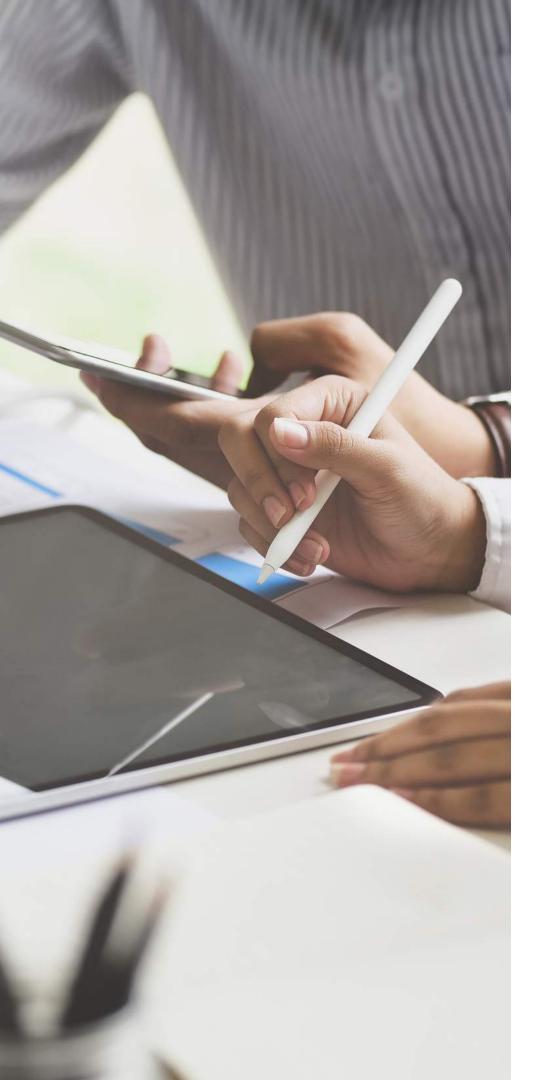
ANGA COM DIGITAL: Übersicht

Die ANGA COM - Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online - mit zuletzt 20.000 Teilnehmern launcht mit der ANGA COM DIGITAL ein neues virtuelles Veranstaltungsformat.

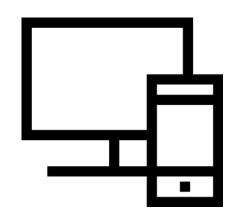
Dieser neue Online-Kongress wird vom **8. bis 10. Juni 2021** auf einer digitalen Event-Plattform stattfinden.

Ab sofort können sich Unternehmen für eine **Digital Partnership** anmelden. Digital Partner können sich aktiv am umfangreichen **Konferenzprogramm** zu Technik- und Strategiethemen aus den Bereichen Breitband und Medien beteiligen, in den **Digital Showrooms** ihre Produkte und Dienstleistungen einem internationalen Publikum präsentieren und zahlreiche **Networking-Optionen** nutzen.

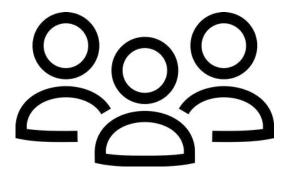
Durch eine **kostenlose Anmeldung für Teilnehmer** bietet die ANGA COM DIGITAL die bestmögliche Werbereichweite für Digital Partner.



ANGA COM DIGITAL: Komponenten







Digital Showroom

- Online-optimierte
 Unternehmenspräsenz
- Einbindung von Videos, Dokumenten, Bildern, Stellenanzeigen etc.
- Kommunikation mit Teilnehmern (Chat, 1:1 Video-Meetings, Video-Calls)
- Lead Tracking

Konferenzprogramm

- Internationaler
 Teilnehmerkreis aus
 Breitband und Medien
- Hohe Sichtbarkeit der Digital Partner durch aktive Einbindung im Programm
- On Demand Library für selbstgestaltete Panels und Präsentationen

Networking

- Intelligentes KIgestütztes
 Matchmaking
- Umfangreiche Networking- und Kontakt-Optionen
- Jump in Discussions (freie Themenwahl, mehrere Personen)
- Digitale Jobbörse



ANGA COM DIGITAL: Vorteile für Digital Partner

- Internationale Sichtbarkeit und maximale digitale Reichweite
- Kostenlose Anmeldung für Teilnehmer für bestmögliche Werbewirkung
- **Digital Showroom** für online-optimierte, interaktive und benutzerfreundliche Unternehmenspräsenz
- Lead-Generierung durch zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten mit Teilnehmern, Touchpoint im Digital Showroom und intelligentes Matchmaking
- Speaker Slots im Kongressprogramm zu Technik und Strategie
- On Demand Library für Keynotes und selbstgestaltete Panels
- Networking- und Kontakt-Optionen (Chat, 1:1 Video-Meeting, Video-Call)
- **Jump in Discussions** für die eigene Erstellung von Diskussionsräumen mit freier Themenwahl und mehreren Teilnehmern
- Jobbörse zur Veröffentlichung von Stellenanzeigen
- Flexibler Budgeteinsatz durch gestaffelte Partnerlevels



ANGA COM DIGITAL Night

Falls es die Umstände zulassen, wird im Zeitraum der ANGA COM DIGITAL eine kleine, exklusive **Abendveranstaltung** stattfinden – die ANGA COM DIGITAL Night. Sobald es das Pandemiegeschehen erlaubt, werden weitere Details veröffentlicht.

Der Teilnehmerkreis der ANGA COM DIGITAL Night wird sich auf wenige ausgewählte Entscheider der Breitband- und Medienbranche und exklusiv auf die Partner der ANGA COM DIGITAL ab dem Level Silber beschränken. Dabei gilt folgende Staffelung:

• Silber-Partner: 1 Ticket

• Gold-Partner: 1 Ticket

Platinum-Partner: 2 Tickets

Zudem wird es im Rahmen der ANGA COM DIGITAL Night weitere Sponsoringmöglichkeiten geben. Details hierzu werden veröffentlicht, sobald die Durchführung der Veranstaltung möglich erscheint.

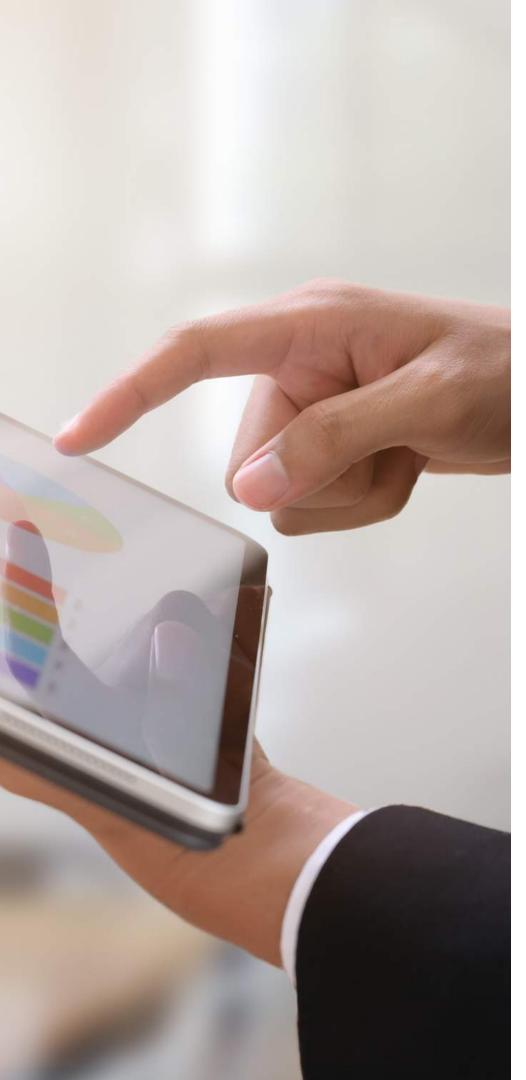


ANGA COM DIGITAL: Digital Partnership-Levels

Kosten pro Partnership (zzgl. USt.)	PLATINUM 25.000 €	GOLD 15.000 €	SILBER 10.000 €	BRONZE 5.000 €
Digital Showroom				
Digital Showroom auf der ANGA COM DIGITAL Platform	+	+	+	+
Digital Lead Tracking (Besucherdatenerfassung)	+	+	+	+
Speaking Opportunities				
Speaker Slot im ANGA COM DIGITAL Konferenzprogramm	4	3	2	1
Keynote On Demand Space (selbstgestalteter Vortrag / Präsentation)	4	3	2	1
Webinar On Demand Space (selbstgestaltetes Panel)	2	1	-	-
Digital Branding				
Logo auf der ANGA COM-Webseite im Bereich "ANGA COM DIGITAL"	+	+	+	+
Logo in der Online-Programmbroschüre (PDF)	+	+	-	-
Logo auf der Startseite der ANGA COM DIGITAL Platform als "Platinum-Partner"	+	-	-	-
Logo in allen E-Mail-Newslettern als "Platinum-Partner" (an > 30.000 Empfänger)	+	-	-	-
Social Media & PR				
Pressemitteilung auf der ANGA COM-Webseite im Bereich "News Digital Partners"	2	2	1	1
Twitter Retweet eines Partner-Tweets über den ANGA COM Twitter-Account	2	1	-	-
LinkedIn Share eines Partner-Beitrags über den ANGA COM LinkedIn-Account	1	-	-	-

Add Ons

Werbung im E-Mail-Newsletter ANGA COM DIGITAL Daily	für alle Partner zusätzlich buchbar ab 2.500 €
Branding Teilnehmer-Registrierung	für alle Partner zusätzlich buchbar für 10.000 €



Digital Showroom

Digital Showroom auf der ANGA COM DIGITAL Platform

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
+	+	+	+

- Das neue Kongressformat ANGA COM DIGITAL wird über eine Online-Plattform realisiert. Mit online-optimierten Digital Showrooms bietet sie den Partnern umfangreiche Präsentationsmöglichkeiten sowie im Konferenzbereich Podiumsdiskussionen und Vortragsrunden zu Technik- und Strategiethemen. Hinzu kommen eine On Demand Library, in der Partner mit selbstgestalteten Panels, Keynotes oder Präsentationen vertreten sein können. Jump in Discussions ermöglichen die spontane, eigene Erstellung von Diskussionsräumen mit freier Themenwahl und mehreren Teilnehmern. Eine zusätzliche Hervorhebung bestimmter Angebote der Partner bieten die Produktliste und die Jobbörse. Zugang zum digitalen Matchmaking und zahlreiche Networking-Optionen zur Interaktion mit allen Teilnehmern ermöglichen es, neue Kontakte zu gewinnen.
- Jeder Partner erhält einen Digital Showroom auf der ANGA COM DIGITAL Platform, der über das Partner-Backend mit vielfältigen Inhalten befüllt bzw. verlinkt werden kann. Dazu zählen Logo, Teaser-Bild, Unternehmensbeschreibung, Kontaktinformationen mit Link zur Website und Social Media-Kanälen, Ansprechpartner (Verknüpfung von Mitarbeitern), Speaker Slots im Konferenzprogramm, Keynotes, Webinare (falls im gebuchten Partnerlevel enthalten), 10 Dokumente, 10 Produkte (jeweils mit 1x Video, Dokument und Bild; Darstellung zusätzlich in Produktliste), 5 Videos und 5 Stellenanzeigen (Darstellung zusätzlich in Jobbörse). Für die Kommunikation mit den Teilnehmern stehen die Funktionen Chat, 1:1 Video-Meeting und Video-Call zur Verfügung.

Digital Lead Tracking (Besucherdatenerfassung)

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
+	+	+	+

- Jeder Partner erhält die Kontaktdaten von den Besuchern, die in seinem Digital Showroom auf den Button "Mehr Informationen anfordern" geklickt haben sowie mit denen Mitarbeiter des Partnerunternehmens während der Veranstaltung erfolgreich Kontakt geknüpft haben.
- Pro Kontakt enthält die Leadliste die folgenden Angaben: Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Firmenname, Jobtitel, Land und Interaktionsart.



Speaking Opportunities

Speaker Slot im ANGA COM DIGITAL Konferenzprogramm

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
4 Speaker Slots	3 Speaker Slots	2 Speaker Slots	1 Speaker Slot

- Das neue Kongressformat ANGA COM DIGITAL wird über eine Online-Plattform realisiert. Hier bietet das Konferenzprogramm eine Vielzahl an international besetzten Vortrags- und Diskussionspanels zu technischen und strategischen Themen aus den Bereichen Breitband und Medien.
- Partner erhalten eine nach Partnerlevel gestaffelte Anzahl an Speaker Slots im Konferenzprogramm. Die Platzierung im Programm erfolgt in Abstimmung zwischen dem Veranstalter und Partner.
- Das Konferenzprogramm wird im Vorfeld der ANGA COM DIGITAL umfangreich beworben (Agenda auf der ANGA COM-Webseite, Sprecherliste auf der ANGA COM-Webseite, Online-Programmbroschüre, Pressemeldung, Newsletter, Social Media).

Keynote On Demand Space (selbstgestalteter Vortrag oder Präsentation)

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
4 Keynotes	3 Keynotes	2 Keynotes	1 Keynote

- Die ANGA COM DIGITAL Platform bietet neben dem linearen Konferenzprogramm auch eine umfangreiche On Demand Library.
- Partner können hier mit einer nach Partnerlevel gestaffelten Anzahl an Keynotes präsent sein. Die Keynotes können ein selbstgestalteter Vortrag oder eine Präsentation (z.B. Produktvorstellung) sein, d.h. der Partner kann das Thema und den Sprecher der Keynote frei wählen. Pro Keynote stehen 15 Minuten zur Verfügung.
- Die Keynotes werden vom Partner im Vorfeld der ANGA COM DIGITAL produziert und dem Veranstalter als Videodatei zur Verfügung gestellt. Sie stehen dann als On Demand-Inhalt für den gesamten Veranstaltungszeitraum auf der Digital Platform bereit.

Webinar On Demand Space (selbstgestaltetes Panel)

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
2 Webinare	1 Webinar	-	-

- Die ANGA COM DIGITAL Platform bietet neben dem linearen Konferenzprogramm auch eine umfangreiche On Demand Library.
- Platinum- und Gold-Partner können hier mit eigenen Webinaren präsent sein, wobei die Anzahl nach Partnerlevel gestaffelt ist. Bei den Webinaren handelt es sich um selbstgestaltete Panels, d.h. der Partner kann das Thema und die Panelisten des Webinars frei wählen. Pro Webinar stehen 30 Minuten zur Verfügung.
- Die Webinare werden vom Partner im Vorfeld der ANGA COM DIGITAL produziert und dem Veranstalter als Videodatei zur Verfügung gestellt. Sie stehen dann als On Demand-Inhalt für den gesamten Veranstaltungszeitraum auf der Digital Platform bereit.



Digital Branding

Logo auf der ANGA COM-Webseite im Bereich "ANGA COM DIGITAL"

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
+	+	+	+

- Jeder Partner wird mit seinem Logo inklusive Verlinkung zu einer gewünschten URL auf der ANGA COM-Webseite (www.angacom.de) im Bereich "ANGA COM DIGITAL" aufgeführt.
- Die Sortierung erfolgt dabei nach Partnerlevel (Platinum > Gold > Silber > Bronze) und innerhalb der Level in alphabetischer Reihenfolge.

Logo in der Online-Programmbroschüre (PDF)

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
+	+	-	-

- Das Konferenzprogramm der ANGA COM DIGITAL wird zusätzlich zur Darstellung auf der Plattform auch als übersichtliche PDF-Broschüre gesetzt und schon im Vorfeld der Veranstaltung auf der ANGA COM-Webseite (www.angacom.de) zum Download zur Verfügung gestellt sowie zur Bewerbung der Veranstaltung genutzt.
- Platinum- und Gold-Partner werden als solche mit Darstellung des Logos in der Online-Programmbroschüre aufgeführt.

Logo auf der Startseite der ANGA COM DIGITAL Platform als "Platinum-Partner"

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
+	-	-	-

- Platinum-Partner werden als solche mit Darstellung des Logos und Link zum eigenen Digital Showroom auf der Startseite der ANGA COM DIGITAL Platform aufgeführt.
- Außerdem werden Platinum-Partner als solche mit Darstellung des Logos und Link zum eigenen Digital Showroom auf der Einstiegsseite in die Digital Showrooms auf der ANGA COM DIGITAL Platform aufgeführt.

Logo in allen E-Mail-Newslettern als "Platinum-Partner" (an > 30.000 Empfänger)

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
+	-	-	-

- Der E-Mail-Newsletter der ANGA COM DIGITAL wird mindestens drei Mal im Vorfeld der Veranstaltung (April, Mai, Juni 2021) sowie als "ANGA COM DIGITAL Daily" an allen drei Veranstaltungstagen (8., 9. und 10. Juni 2021) an jeweils über 30.000 internationale Empfänger versendet.
- Platinum-Partner werden ab Buchung als solche mit Darstellung des Logos in allen E-Mail-Newslettern aufgeführt.



Social Media & PR

Pressemitteilung auf der ANGA COM-Webseite im Bereich "News Digital Partners"

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
2 Pressemitteilungen	2 Pressemitteilungen	1 Pressemitteilung	1 Pressemitteilung

- Auf der ANGA COM-Webseite (www.angacom.de) werden im Bereich "News Digital Partners" Pressemitteilungen der Partner eingestellt. Die Anzahl ist nach Partnerlevel gestaffelt.
- Pro Pressemitteilung kann ein Dokument (PDF-Format) und ein Bild (PDF-, JPG-, GIF-, PNG- oder EPS-Format) veröffentlicht werden.

Twitter Retweet eines Partner-Tweets über den ANGA COM Twitter-Account

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
2 Retweets	1 Retweet	-	-

- Über den ANGA COM Twitter-Account (https://twitter.com/ANGA_COM) erfolgt ein Retweet von Tweets von Platinum- und Gold-Partnern, wobei die Anzahl nach Partnerlevel gestaffelt ist.
- Die Auswahl der Tweets erfolgt in Abstimmung zwischen dem Veranstalter und Partner.

LinkedIn Share eines Partner-Beitrags über den ANGA COM LinkedIn-Account

PLATINUM	GOLD	SILBER	BRONZE
1 Share	-	-	-

- Über den ANGA COM LinkedIn-Account (https://www.linkedin.com/company/angacom) wird ein LinkedIn-Beitrag eines Platinum-Partners geteilt.
- Die Auswahl des Beitrags erfolgt in Abstimmung zwischen dem Veranstalter und Partner.



Add ons

Werbung im E-Mail-Newsletter ANGA COM DIGITAL Daily

Der ANGA COM DIGITAL Daily wird als E-Mail-Newsletter während der Veranstaltung am 8., 9. und 10. Juni 2021 an jeweils über 30.000 Empfänger versendet. Platinum-Partner werden bereits als solche mit Darstellung ihres Logos in allen Ausgaben des ANGA COM DIGITAL Daily aufgeführt. Für alle Partner bieten sich weitere Werbemöglichkeiten, die sie zusätzlich zu ihrem bestehenden Engagement buchen können:

- Advertorial (redaktioneller Beitrag mit freier Themenwahl in einer Ausgabe des ANGA COM DIGITAL Daily; Text: 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen)
- 5.000 € zzgl. USt. (6x verfügbar)
- Logo im Header (Logo im Leaderboard des Headers in allen drei Ausgaben des ANGA COM DIGITAL Daily) 3.500 € zzgl. USt. (0x verfügbar bereits verkauft)
- Banner am Footer (Banner mit Verlinkung zu einer gewünschten URL am Footer in allen drei Ausgaben des ANGA COM DIGITAL Daily; Bannergröße: 800 x 220 Pixel)
- 2.500 € zzgl. USt. (0x verfügbar bereits verkauft)



ONLINE-KONGRESS

8. - 10. JUNI 2021

www.angacom.de/digital

ANGA Services GmbH

Nibelungenweg 2

50996 Köln

Tel. +49 221 998081 0

info@angacom.de